东吴人寿河南分公司坚持发展与责任并重

为中原保险发展扬帆助力

作为全国首家总部设立于地级市的寿险法人机构，东吴人寿保险股份有限公司2012年6月成立以来，3年三大步，步步上台阶，取得了喜人的发展成绩。2015年4月，东吴人寿保险河南分公司在郑州揭牌。作为继四川分公司之后第二家省级分支机构，东吴人寿河南分公司在工作中积极借鉴同业先进的经营理念和发展经验，坚持以“创新发展”为主题，努力探索特色化、差异化发展道路。他们表示，将利用3到5年的时间，把东吴人寿河南分公司建设成为系统内有价值、受人尊敬，行业内有影响、受人赞扬的精品分公司的发展目标。 倪子 张俊 岳岚

业务规模实现超常规增长

2012年，东吴人寿公司业务收入0.4亿元，2013年增加到10.6亿元，2014年完成业务收入38.1亿元。公司总资产由2012年末的20.4亿元增加到2014年末的71.6亿元。2015年公司计划实现业务收入50.7亿元，总资产突破100亿元。短短几年时间，东吴人寿始终保存良好态势快速发展。

与此同时，东吴人寿快速推进机构、队伍建设，夯实展业平台。目前已开设苏州、四川、河南和安徽5家省级分公司和苏州直属分公司，累计开设76家各级分支机构，江苏省内机构网点已经覆盖全部地级市、2/3以上的县级市和部分重点乡镇。个险代理人队伍逐渐壮大，目前已形成了5000余人的营销团队。

东吴人寿一方面加紧成本控制，合理优化配置资源，努力提高投入产出比，并加快业务结构调整，提升业务品质，积极探索省外机构扁平化管理模式。另一方面加大资管提升力度，打造专业投资团队，提升投资能力，提高投资收益。

探索差异化特色发展之路

据东吴人寿相关负责人介绍，该公司成立伊始，就围绕“社会保障服务商和财富管理供应商”的战略定位，坚持聚焦社会保障服务创新，围绕服务民生进行社会保障领域的纵向延伸和横向拓展，不断拓宽参与经济社会发展和民生保障体系建设范围。

其中，该公司与苏州市人社局携手开展“医保康”合作项目，探索政府医疗救助市场化运作的新机制，切实帮助解决重特大疾病贫困患者的医疗困难。项目运营两年多来，公司主动满足群众需求，开展和落实各项增值服务，取得了良好的社会效果。公司围绕“社会保障服务商”的业务创新项目不断深化，移动展业开始试运行，碎片化、菜单式产品实现首销，“医保康”项目复制取得突破，有东吴特色的创新发展道路越走越广。

创新新起点，发展新征程。走过3年创业发展征程的东吴人寿，如今创新发展的目标更加明确，创新发展的信心更加坚定。站在新的起点上，东吴人寿将继续以创新统领全局，以创新促进发展，深入全力推进重点领域的转型和创新，推动公司在建设“江苏一流、全国有影响有地位的优秀保险公司”的发展征程中加速前行。

积极履行险企社会责任

“河南作为重要的全国保险市场，理所应当地成为我们设立分公司的首选之地，河南分公司的成立标志着东吴人寿跨区域经营迈出了关键性的步伐。”东吴人寿河南分公司相关负责人表示，河南分公司的成功开设与经营，也必将在东吴人寿跨区域发展征程中产生重要和深远的影响。

值得注意的是，东吴人寿刚进驻河南便勇于承担社会责任，将总公司“阳光育人”助学计划的大爱延续到河南。开业当天，向河南财经政法大学捐赠助学金15万元，用于帮助该校10名优秀贫困大学生顺利完成学业。

河南作为我国经济由东向西梯次推进发展的中间地带，我国经济发展的重要经济区域，东吴人寿河南分公司的成立，是东吴人寿总部机构战略扩张的重要举措。作为中国保监会批准的国内第一家在地级城市设立的全国性寿险公司，东吴人寿河南分公司将在中原大地上落地根植，剑指嵩岳，问鼎中原。