

迈腾：精湛工艺打造专属静谧空间

“

通过精准设计，迈腾身兼众多静音科技，为用户带来专属空间的宁静享受；作为公商务座驾的首选，迈腾驾乘空间的尊享性被提升到了前所未有的高度，体现出媲美豪华车的尊贵魅力。在许多人的审美观中，B级车天生就是追求品位的至臻之选，迈腾的出现巩固了这种认知。大气的车身蕴藏强劲动力，性能出众却不乏精致细腻。进入迈腾，将真实的自己释放于内，每一处设计都助力一段自我的放飞；关上车门，将吵闹与喧嚣隔绝在外，一种感染人的静逸不自觉地浸入，并深入内心。



隔绝喧嚣 独享静谧

环顾四周，来自不同方向的声响将人们埋没，唯有宁静，才能听清我们内心真挚的语言。彰显睿智风范的迈腾，以精密科技打造出极佳的车内环境，不论是静心冥想，还是跟随节奏放松，安宁的心境总是弥足珍贵。

迈腾所凝聚的静音科技，为车主带来专属的宁静享受。针对风阻系数影响车内声音环境的特点，一汽-大众通过精准设计，让迈腾的风阻系数达到了

0.28，甚至对车身侧面与后视镜等部位也力求精雕细琢，不仅使车身拥有卓越的品质感，也保证了车内环境的宁静舒适。同时，基于大众全新B级车技术平台，迈腾创新地采用了悬架与车身的柔性连接，将四个专属设计的橡胶铰链分布于副车架与车身连接处，从而将行驶产生的震动噪音降至最低。呼啸而过的风声是高速行车时的主要噪声来源，迈腾在其带吸音膜的五层前风挡玻璃

中间使用了厚度达0.76mm的声学降噪PVB薄膜，有效地将风噪隔绝于车外。

桃源之静，有了鸟语鹿鸣的点缀才显得更美妙。迈腾配备了与静谧性相得益彰的顶级丹拿音响系统，其以明澈细致的优雅音色，准确地再现每一幕音乐画景，将绝佳音色发挥到了完美。迈腾深谙每一位懂得生活的车主对高品质的挑剔，打开音响，窗外的纷杂喧嚣便与自己无关。

尊享空间 魅力不凡

宁静不止于隔绝噪音，更是一种对个人专属空间的追求。作为公商务座驾的首选，迈腾驾乘空间的尊享性被提升到了前所未有的高度，使其再次走在了行业发展的前端，体现出媲美豪华车型的尊贵魅力。

迈腾座椅具备领先同级别的分级加热功能，并采用电动腰部支撑设计，对驾驶者的包裹全面自然，帮助身姿找到最适合的位置，令行车过程自在惬意。座椅的面料出自意大利顶级品牌Alcantara，触感柔和的表面与永不褪色的典雅设计，衬托出迈腾的不凡品质。

此外，宁静的空间让驾驶者有更多机会去领略迈腾的超凡工艺。多功能真皮方向盘搭配精致的人性化按键，用触觉将细腻的科技感受传达给驾驶者，手握之处尽显德系韵味。操控音响、切换信息、接听电话等都能在保证行车安全的情况下畅享便捷。此外，迈腾更专为后排乘客提供了独立的空调控制系统，通过中央位置的调节旋钮即可完成对合适温度和风量的设定，为独享空间打造了静逸清凉氛围，每一次乘车都是一段尊贵之旅。

迈腾就像是一首交响乐，需要在安静之时慢慢品味，伴随发动机的启动，它能呼唤出往日心中封存的每一次欢乐体验与回忆。与其他车型相比，迈腾用前沿的体验设计表现其对驾驶者高品质用车需求的洞悉，体现出一汽-大众对精湛工艺的推崇。此时的迈腾已不仅是一部车那么简单，更是一片沉淀自我、心怀豁达的静逸空间。 谢宽



河南伟业风行汽车4S店

动·领格局

全新风行'CM7'自动挡 从容上市

首席公务舱

欢迎莅临品鉴

1月9日



2.0T 澎湃动力

6AT 变速器

双色总裁级真皮座椅

2.0T 6AT

风行'CM7'

首席公务舱

河南伟业汽车销售服务有限公司

西环路店：郑州市西三环与化工路向北500米（汽车公园院内）

三全路店：郑州市三全路与金杯路向东200米路北

中州路店：郑州市中州大道与国基路路东（大桥石化北侧）

VIP专线：

13783577867

东风标致“动·感”全系车型体验行动

三位一体突围用户体验



近日，一场历时半年，覆盖全国125座城市，由东风标致全系车型参与的全方位、一站式体验营销活动——“动·感”全系车型试驾体验活动正式启航。在车企官降声一片的氛围中，东风标致从用户体验入手，线上营销向线下营销延伸，探索逆势上扬的新思路。

紧贴消费特点 展示“E动”成果

此次“动·感”全系车型体验行动覆盖全国125座城市，其中，二、三线城市占90%以上。从消费特点上看，二、三线城市消费者从更注重汽车性价比和实用性以及可靠程度上逐渐倾向更节能环保、更智能安全、更注重个性表达等方面。

“高效、经济、环保”为核心理念的“E动战略”，是三年来东风标致品牌发展的核心战略之一，特别是“T+STT”高效动力的推出与普及。如今，以“小T大作”1.2THP发动机、8冠王1.6THP发动机、最强芯1.8THP发

动机为“T动力”组合，已全面搭载在东风标致全线产品上，配合时下最火热、成熟的微混合动力技术STT智能启停系统，让更多消费者充分感受到涡轮增压带来的动力优势同时，实现节省燃油和降低排放的双重目的。

基于此，为了让更多消费者体验到焕然一新的东风标致产品，东风标致举办了迄今为止规模最大、形式最丰富的体验活动，全系7款国产车型及2款进口车型齐上阵，为消费者全面体验东风标致产品驾驭体验提供了便利，满足现今消费者多样化的购车需求。

产品体验 具象品牌魅力

此次“动·感”全系车型体验行动，场地试驾环节设置了“城市突围”体验区、“完美驾驭”体验区。“单边失速”“台阶路”“轮胎路”等科目足以体现出车辆完美的通过性能。

活动现场，诚狮二手车的“诚信”“专业”，移动服务车的快捷便利，销售人员的热情周到，让每一位试乘试驾者都享受到愉悦舒心的服务体验。据了解，东风标致的体验活动并未仅仅停留在产品层面。未来，在“品牌体验”层面，展现品牌历史底

蕴、产品优势和未来发展趋势的“标致大道”品牌旗舰店也将于年内正式开业；在“服务体验”层面，涵盖售前、售后和二手车的系列服务体验活动也将陆续开展。

东风标致“动·感”全系车型体验行动的开展，意味着东风标致2015年以用户体验为核心，围绕产品体验、品牌体验、服务体验，三位一体的战略日趋成熟，与风云诡谲的中国车市短兵相接，将直面市场的检验。 谢宽