

年终临近 新车上市再遇“小高潮”

不鸣则已，一鸣惊人。在即将结束的2015年又上演了一波新车发布的“小高潮”。看看这些新车型，只要大家能想到的配置、高科技装备以及超高的安全防护全都一应俱全。 郑州晚报记者 谢宽

AX3上市、年销量跨越10万 东风风神年终迎双喜

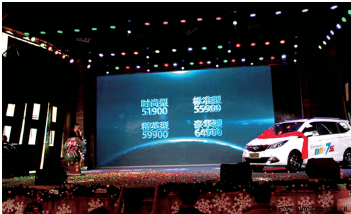


12月21日，东风风神双喜临门：2015年累计销量战略性突破10万辆，迈入规模化发展的全新阶段；预售火爆的“大+SUV”AX3正式上市，市场建议价为6.97万~8.77万元。

从空间上来看，AX3整车尺寸为4518mm×1740mm×1562mm，轴距长达2620mm，在同级属领先水平。作为同级别中唯一带“T”的车型，1.4T涡轮增压发动机是AX3的最大亮点之一，该发动机采用世界顶级供应商霍尼维尔提供的涡轮增压器，具备上压缩环PVD涂层、活塞独立冷却、曲轴强化等多种成熟先进技术，最大功率为103Kw，峰值扭矩达196N·m，动力与2.0L自然吸气发动机相当，具有低转速高扭矩特点。

与“大动力”相对应的是这款发动机油耗上的“小胃口”，东风风神1.4T发动机经济性相比同等动力2.0L自然吸气发动机提升近20%，但油耗仅相当于1.4L自然吸气发动机水平，同时满足“国五”排放法规要求，具备升级“国六”潜力。此外，手动挡车型搭载按照30万次启停标准设计的“STT”智能启停系统，也为整车节油性能增添了不少砝码，使AX3的百公里综合工况油耗低至6.1L。

售价51900~64900元 长安欧尚MPV上市



12月27日，“我家的欧式风尚MPV”——长安欧尚正式上市。一场“自得7乐”的欢乐家年华席卷昆明、南京、武汉、西安、济南、郑州、石家庄七城，全国数百位长安新老客户共聚一堂、共度最炫嗨趴，共同见证了欧尚的上市盛况。全新长安欧尚不负众望，搭载一款1.5L发动机，共四款车型，官方宣布指导价仅51900~64900元，全系超值“良心

价”震动全场。在内饰方面，长安欧尚不仅搭载了悬浮式“U”型内饰设计、360度环抱一体式座舱等轿车化设计。全车采用高强度、轻量化设计，车身高强度钢板运用达65%以上，更对车体结构前、后、侧、顶部等进行了全方位强化设计，力求安全保障无懈可击。与此同时，长安欧尚搭载同级独一无二的“八位一体”安全，并集ABS（制动防抱死系统）、EBD（电子制动力分配系统）、TCS（牵引力控制）、ESP（车身电子稳定系统）、HBA（液压紧急制动辅助）、HBB（液压制动辅助）、HHC（坡道辅助）与270度的车身雷达于一身，可应对湿滑、雨雪等极端天气带来的复杂路况，处处防患于未然。

用心成就 全力前行 河南裕华江山举办2016款菱智上市发布会

作为MPV市场的先行者，菱智凭借卓越的产品力，广受市场的认可，积累销量已突破50万辆，这份辉煌的成绩里离不开每一位菱智用户的贡献。在2016款菱智新车上市之际，为了感谢广大新老客户一直以来的支持与厚爱，河南裕华江山于12月20日在省汽贸店举行以“用心成就 全力前行”为主题的终端上市活动。

据了解，在本次终端上市发布

会中，到场嘉宾不但可以从老用户分享的故事和用车经验中，感受菱智的经典品质；还可以参与“一元换新”促销互动活动，有机会赢取超级豪礼。同时，到场嘉宾还可在活动现场通过品鉴环节，领略到2016款菱智的实用品质，并通过参与互动游戏，在轻松愉悦的氛围中体验到2016款菱智车型突出的产品性能，并有机会获得东风风行提供的相应奖励。

售价13.58万元、14.58万元 吉利博瑞豪华版上市品鉴会举办

近日，吉利博瑞豪华版上市品鉴会—河南站暨百台交车仪式在河南省汽贸中心博润4S店举行，来自吉利厂家领导、河南博润领导、各大主流媒体代表、客户代表共同见证了吉利博瑞豪华版河南区上市会、百台交车仪式、博瑞试驾对比、河南博润博仕班开班典礼等吉利博润大事件。博瑞新增两款豪华版车型正式上市。两款车分别为2.4L豪华型和

1.8T豪华型，售价为13.58万元和14.58万元。此次新增的两款豪华型在现有舒适型的基础上增配了倒车影像、GPS导航系统、中控台彩色大屏、蓝牙/车载电话、自动防眩目内后视镜，此外，该车的扬声器数量也有所增加。相比于舒适型，新车售价提升了6000元。此次盛典当天，取得定交103台，新增博瑞订单35单的丰硕成果。

0~100km加速达到6.9秒 长安福特金牛座郑州上市

12月27日，福特金牛座郑州区域上市发布会在郑州裕达国贸举办，长安福特河南区域及郑州经销商相关领导出席了本次上市发布会。同时，金牛座的准车主和省会郑州几十家主流汽车媒体也共同见证了这一重要时刻。

福特金牛座前脸采用了福特家族标志性的倒梯形进气格栅设计，配备了同级领先的智能LED前大灯自动远光感应调节系统，能

够自动识别开启远光灯的时机，在前方和对向无车或车辆距离很远时，远光灯会自动开启。动力方面，金牛座提供两款动力可选，2.0T涡轮增压发动机最大功率182kW(247PS)，峰值扭矩350N·m；2.7T双涡轮增压发动机最大功率246kW(334PS)，峰值扭矩475N·m，搭载的是六速手自一体变速箱，采用旋钮式的操作，0~100km加速更是达到了6.9秒。

售价7.58万元起 野马T70英雄版郑州上市

12月26日，野马T70英雄版正式在河南区域拼搏上市，上市发布会在郑州市花园北路省汽贸中心河南精功野马旗舰店举办。此次上市的野马T70英雄版共推出3款车型，官方指导价为7.58万~11.88万元。本次活动吸引了众多媒体以及对新款T70高度关注的消费者，现场参与人数接近300人，当天成交量更是达到了上百台。

本次上市的野马T70英雄版实现配置上的升级，新车全系标配电子手刹，增配LED日间行车灯、镀铬装饰条、迎宾踏板、后窗隐私玻璃，尾部升级为双排气筒。除了在配置和内饰上有所精进，野马T70车型的外观色彩也更加丰富。野马T70英雄版新增了维也纳金、波尔多红、凤凰橙三种颜色，更时尚，提升整车观感。

三重突破 东风标致“用户体验年”稳中求胜

即将结束的2015年，全国车市可谓风起云涌、波澜不断，而东风标致却凭借良好的品牌及用户基础，一路披荆斩棘，成为汽车行业的赢家之一。经历了10月和11月的月度销量持续高调飘红之后，东风标致再次整装出发，在前11个月累计364023台的销量基础上，发起向40万大关的最终冲刺。



锐意超越 产品实力是原动力

2013年，东风标致发布“升蓝计划”，并承诺于三年内投放6款全新产品。随着2015年4月15日308S的亮相，6款车型悉数上市，形成全系7款车型及2款进口车型全级别全价位覆盖之势，不仅丰富了产品布局的版图，也为消费者提供了更多购车选择。在J.D. Power 2015年中国新车质量研究(IQS)调查中，东风标致获得了总体排名第四的优异成绩，301、308、308S、508等车型分别进入各细分市场前三甲。

在产品阵容日臻完善的同时，东风标致各款产品的动力性能逐步升级。在“E动战略”的推动下，推出1.6THP涡轮增压发动机、1.8THP涡轮增压发动机、1.2THP涡轮增压发动机三款高性能发动机。其中，1.6THP涡轮增压发动机连续八年荣膺“国际发动机年度大奖”，1.2THP涡轮增压发动机于2015年6月摘得“国际发动机年度大奖”1.0L~1.4L组别桂冠，同时也将百公里油耗低至4.9L，提前一步实现了2020年乘用车平均油耗降至5.0L/100公里的目标。

精益求精 服务价值是内驱力

作为东风标致升蓝计划第三年的重点，“用户体验升蓝”致力于为用户打造终身受益

的价值链，全面改善消费者体验，提升品牌归属感和满意度。从提升售时服务能力的“狮王争霸”销售技能大赛，到提升客户售后体验的“蓝色关爱”体验季，涵盖用户选车、买车、用车全过程，将用户体验延伸至产品的整个生命周期，打造出东风标致又一核心竞争力。此外，东风标致在网络覆盖率方面也具有行业领先的优势，高达85%的全国网点覆盖率不仅打造了更加完整的营销服务网络，也进一步提升了用户的到店便利性，保证了售时/售后满意度长期处于行业领先水平。

求索不止 创新营销是助推力

随着“互联网+”概念的不断深入，传统的营销模式面临着被汹涌而来的“电商”取而代之的势头。在全新模式的尝试上，东风标致向来“敢为人先”。而营销模式上的一次又一次成功试水，不仅是东风标致品牌价值不断升华的印证，也是销量成绩一路攀升的助推剂之一。

成都车展期间，东风标致首开业绩之先河，凭借着408荣耀版的上市，在营销模式上大胆突破，汽车之家签约成为东风标致第一家互联网经销商，销售东风标致的特卖车型。广州车展，东风标致再次引领行业风向标，以消费者个性化需求为核心，推出2008玩酷版车型，开辟了“线上选配，线下交付，线上线下相结合”的新运营模式。谢宽