

# 郑州地产『双榜王』

2015,对郑州地产业来说,是转折,也是盛宴,这是一个产品升级的时代,也是行业整合的时代。这一年,有引领,有徘徊,有激进,有保守!有的高调扩张成为年度领军,有的则低调潜行图谋未来。但总有一些规则和逻辑不变,行业竞争依然激烈,房企分化不断加剧,强者恒强越发显现,也有一些现象无须释疑,高品质项目成交抢眼、核心地段商铺日光、土地争夺战加剧。房企转型是地产圈的高频词汇,相对于瘦身、抱团、多元化,大多数房企的“触网”模式在加深,从注重营销向提升服务能力方向转变,创立“智能社区”产品,利用互联网对产品端、服务端进行创新。中国房地产市场迎来了一个不平静时代,对房企而言,是挑战,更是契机,主流房企都已经找到了各自具有一定成功可能性的转型方向,正所谓“先发”才能“制人”,2016定调去库存,楼市政策将持续宽松,我们相信在这座城市蓬勃的发展里,依然会有创新、突破、坚守的力量来构建幸福人居! 王亚平

榜之——2015郑州地产年度『微+』票选榜  
榜之——2015郑州地产年度大奖

- T15 产品力是去库存重要手段
- T12 中小房企生存危机到来
- T8 2015郑州地产年度大奖荣誉揭晓
- T6 颠覆式营销愈演愈烈
- T5 房企实践转型升级
- T2 2015郑州地产年度『微+』票选榜大奖出炉



多元布局

品质唯上

拥抱互联

智慧人居

创新突破

五星物业

跨界转型

强强携手

复合发展