

百万访问论 2015 郑州地产年度

若说今年郑州房地产市场最火热的活动,非“2015 郑州地产年度‘微+’票选榜活动”莫属。本次评选活动由郑州晚报、郑州市住宅与房地产协会、房天下、房联科技、环球慈善、身边APP、聊宅网、克而瑞(河南)联合主办。

2015 郑州地产年度“微+”票选榜活动是在尊重个体的意见和思维基础上,通过社交平台与成千上万的企业、个人等微+个体进行互动,充分参与其中,让产品体验得以真实表达。活动自11月30日投票启动以来,得到社会各界的热切关注,广大网友投票热情高涨,投票系统曾一度被“挤爆”。

在投票期间,郑州微信朋友圈被“2015 郑州地产年度‘微+’票选榜”刷屏,纷纷为自己的企业拉票,各大企业更在自己微信公众平台频发“投票令”。在多个微信群中,大家还对票选榜各奖项进行了热烈讨论,数万名网友参与投票,投票竞争异常激烈。

至12月20日凌晨,本次投票活动圆满结束,榜单已经出炉,投票页面总访问量达百万次。

“这是网友意见的真实表达,晚报2015 郑州地产年度“微+”票选榜活动体现了很强的公信力。”一位参与本次“微+”票选榜活动的市民张先生表示,在置业时会优先选择口碑好的企业。

本次评选共设有11个奖项,分别为:2015 郑州地产年度“V+”大事件、2015 郑州地产年度互联创新“V+”突破大奖、2015 郑州地产年度社会责任“V+”慈善大奖、2015 郑州地产年度“V+”经济人物、2015 郑州地产年度“V+”创新人物、2015 郑州地产年度“V+”智策先锋、2015 郑州地产年度最具人气“V+”楼盘、2015 郑州地产年度“V+”人居生活模式大奖、2015 郑州地产年度“V+”财富大奖、2015 郑州地产年度“V+”金钥匙大奖、2015 郑州地产年度最受关注“V+”自媒体。目前榜单已经出炉,10余家企业和个人入围。

“榜单涵盖范围很广,把地产领域的大事件、人物、楼盘、物业以及自媒体等多种评选涵盖其中,让更多市民了解和关注郑州房地产行业的发展。”一位业内人士表示说,郑州晚报的这次“微+”票选榜活动对郑州地产的良性发展起到了很好的促进作用。在郑州之前还没有出现这种评选,这是一次完全由微信选民投票产生的楼市榜单。

的确,在互联网时代,人人都是自媒体,自我主张、意见自由体现,我就是微。不是优秀的,不会入围;不是有实力的,不会参展;不受欢迎的,不会有人点赞,2015 郑州地产年度“微+”票选榜,真实才是最强大的力量。

郑州晚报记者
赵娟

寻王诀

郑州地产『双榜王』