

寻王诀

郑州地产『双榜王』

2015

2015市场锐变,风云激荡,稳步前行的郑州房地产市场可以说是精彩纷呈,有引领,有徘徊,有激进,有保守!

特别是随着郑州城市竞争力加剧,品牌房企陆续进驻,他们以丰富的开发经验、雄厚的资金实力推动城市快速发展。而在“逆水行舟不进则退”的效应下,本地实力房企脱颖而出,越来越多的本土房企名列全国500强房企榜单上。同时,一些品牌房企在竞争中也实现了转型的跨越。可以说承载着上一个10年辉煌与骄傲的地产人,在新的发展时期学会了承担更多的责任,激荡起新的光荣与梦想。他们不断探索与创新,在执着与理想的路上一路坚定前行。

而今,告别高速前行的房地产业正在经历转折性变化:着眼于供给侧,政策和市场一起发力;落脚于需求端,租房和买房一起激活——以全面深化改革为支撑,全方位“去库存”之战号角已经吹响。

那么,在市场变迁中,谁能执掌时代命运? 哪些企业和掌舵者又将以非凡的创新力推动行业发展? 怎样的产品真正提升了中原百姓的居住幸福感?

为了更全面展现企业、项目和领军者的行业影响力,在2015郑州地产“微+”票选榜微信选民投票的基础上,本报组织省内外有关专家学者组成权威评审组进行综合评定。比如,楼盘的规划设计、建筑个性、环境等是否具备创新特色,是否采用新技术、新材料,是否节能,甚至于项目知名度、美誉度、物业管理水平以及在公众中的口碑等,都具体化为考量的条件。除了必须拥有良好的销售业绩外,土地储备情况、开发资历等都作为评选要件。同时,在同行业中的核心竞争力、企业文化和创新精神、知名度、美誉度、影响力、号召力等条件也同样在考量之列。

最终,获得2015郑州地产年度大奖者,均在过去的一年用智慧和远见推动企业稳步前行,因地制宜、开拓进取,用最具品质与创新价值的产品,向购房者、向郑州楼市鲜明地发出自己的声音。比如,获得2015郑州地产年度创新突破特别贡献企业大奖的建业集团,就在2015年推出了新蓝海战略,即“建业+”,要从开发商转型为生活方式提供商;获得2015郑州地产年度人居生活模式大奖的郑地·美景东望拈取中国建筑精华,倾心打造220~400㎡国风原筑墅院,拥天、揽地、瞰景、享院,回归舒适的东方居住体验……

作为中原地区最权威、影响最广的评选活动,最终获奖企业、项目或个人代表了中原房地产业的骨干力量,相关研究成果成为评判房地产企业经营实力及行业地位的重要标准。2015郑州地产年度大奖的荣誉揭晓,也将记录行业坐标,寻找新的发展潜力与力量!

郑州晚报记者 王亚平

2015郑州地产年度创新突破特别贡献企业大奖

建业集团 万科集团 康桥地产 碧桂园集团 美景集团

2015郑州地产年度最具社会责任“企业公民”大奖

清华园集团 永威置业 新合鑫置业 豫发集团 中部大观地产

2015郑州地产年度经济人物

建业集团董事局主席	胡葆森
正商地产总裁	张敬国
恒大集团河南公司董事长	贾飞
郑州清华园房地产董事长	李轩
德润置业董事长	李爱国

2015郑州地产年度创新人物

嘉亿集团总裁	冯爱萍
康桥地产执行总裁	朱荣梅
郑地·美景东望总经理	付晶
徽商集团清华地产总经理	宋兵
新合鑫睿达广场、紫荆之星项目总经理	赵晓莉

2015郑州地产年度智策先锋

郑州康桥地产集团营销总监	余合
河南鑫苑置业有限公司副总经理	冯楠
清华园房地产有限公司营销总监	黄艳红
河南瀚海置业副总经理	王华
河南德润置业副总经理	吴力

2015郑州地产年度最具营销力操盘手

亚新集团中原公司营销经理	刘杰
和谐地产营销总监	赵鑫
蓝城集团营销总监	程晓静
万创集团营销管理中心总经理	郑德
谦祥万和城营销总监	王选举

2015郑州地产年度人居模式大奖

林溪湾 思念果岭 德宝·方鼎 长基雁月湾
清华大溪地 清华忆江南 郑地·美景 东望
金沙湖高尔夫观邸 天伦·庄园 名门紫园

2015郑州地产年度人气楼盘大奖

永威城 德润·黄金海岸 富田九鼎世家
瀚海晴宇 瀚宇天悦
正弘澜庭叙 阳光花苑 谦祥万和城
升龙城 万科·美景魅力之城

2015郑州地产年度最具专业度市场大奖

大观国贸 昌建·汽车公园 五洲城 元通纺织城 红星国际广场

2015郑州地产年度商务之巅大奖

万达中心 建业智慧港 正商四大名筑 嘉亿东方大厦 华润大厦

2016最值得期待的楼盘大奖

美盛·天境 美景麟起城 永威上和院 橄榄城·润泽园 五建·新街坊
万锦城 新合鑫紫荆之星 万科·天伦紫台

2015郑州地产年度金钥匙大奖

正弘物业总经理	李书剑
建业物业总经理	许静
鑫苑物业总经理	王研博
太平世家物业执行总经理	许素英
清华园物业总经理	尹景斌
美城物业总经理	陈玉华

2015郑州地产年度最具创新力地产服务机构大奖

克而瑞房价点评网郑州站 三益中国 同致行地产

2015郑州地产年度大奖荣誉揭晓 执掌风云升级人居梦想