

加速·创新
HAPPY NEW YEAR
2016 更精彩

资费下降,4G加速;宽带免费用,郑州全光网 “提速降费”的“互联网+”生活

今天是2015年的最后一天,回顾今年,在通信技术的支撑下,消费者的生活发生了很大改变。4G成为每个人的标配,运营商响应“提速降费”号召,使得4G网速更快、资费更低;在宽带方面,移动推出光宽带,联通建成“全光网市”,新的打包销售模式“通信全家桶”也实现了100M宽带免费用。这些“改变”,使消费者的“互联网+”生活更加精彩。郑州晚报记者 李冬生

宽带的改变

郑州移动推出光宽带

说起宽带,大家印象最深的就是联通和电信。今年,中国移动推出了属于自己的光宽带。

据介绍,中国移动光宽带与其他的宽带不同,直接带着全光纤接入技术进入宽带市场,不仅为用户增加选择的机会,也给郑州人带来了全光纤的新鲜体验。“我们的宽带建设,主要是大力推进光纤入户,大幅度提高网速。”郑州移动相关负责人说,这样的技术优势,保证了移动的宽带“一出生就是光宽带”,速度、稳定性、响应能力、服务内容都是一步到位。

移动光宽带的起步速度就能达到6M、12M、20M、50M甚至100M的速度,只要你需要,移动光宽带支持起来都毫无压力。目前,移动光宽带已覆盖郑州大多数社区,绝大多数郑州人都是可以畅享移动光宽带带来的品质生活。

在郑州,光纤宽带的一般价格是每年720元,或者是每年800元,有的还需要和手机捆绑,相当于每天两元,而郑州移动带来的光纤宽带,价格却每天不到一元钱。

郑州联通建成“全光网市”

2015年12月28日,郑州联通最后一台程控交换设备在郑州市南阳路端局下电退网,至此,省会郑州从此告别了传统的铜缆通信时代,进入全球领先的“全光网通信时代”。

为实现郑州全光网,郑州联通累计投资8亿元,架设光缆(含驻地网)10余万皮长公里,完成全市驻地网小区和行政村改造,光纤入户宽带端口达到320余万个。全光网实现后,郑州联通可为广大居民提供百兆光纤宽带接入能力,为更多客户提供基于光纤网络的更加先进、更为便捷的手机、电视、高速互联网、智能家居等综合通信服务,为各行各业信息化转型升级奠定坚实基础。

郑州联通全光网的建成,得到了社会肯定、市场认可,势必为支撑大众创业、万众创新,促进产业融合创新、经济提质增效升级,切实发挥保障作用。

“通信全家桶” 实现宽带免费用

当下,通信产品迎来了新的打包销售模式,“通信全家桶”将4G、宽带和互联网电视业务融合,实现了“三网融合”销售。这种销售模式给消费者带来了实惠,一份套餐,即包含4G语音、4G流量、光纤宽带和互联网电视业务,不仅光纤宽带实现了免费用,而且加入套餐的家庭成员还可以共享语音、流量和宽带,让套餐得到最大化的使用。

郑州移动推出的是“和家庭”,分为悦享套餐和优家套餐两种,根据不同的消费需求,可选择不同的业务。悦享套餐可5人共享,每个成员每月还可得到200分钟免费省内主叫,有“上网型”和“畅聊型”两种,“上网型”悦享套餐158元档,100M宽带可免费用;优家套餐可保留原有已参加的4G全国飞享套餐的所有优惠活动,既可以享受原有的套餐话费返还,还可以用上免费的移动宽带。

“智慧沃家”是郑州联通的家庭融合通信套餐,分为99.9元/月、129.9元/月、179.9元/月等多档。郑州电信也推出了4G版169和199智慧家庭生活套餐,套餐内的所有语音、流量,可与家庭成员的手机共享,并赠送光纤宽带和电视收视费。

4G的改变

工信部发放FDD 4G牌照

2015年2月27日,工信部发放了在全国范围内发展4G混合组网的FDD LTE牌照,就此打破了中国移动在4G领域一枝独秀的市场状态,中国市场也终于进入了4G网络的双标准时期,使消费者拥有了更大的选择余地。

虽然此前工信部已经向三大运营商发放TD-LTE 4G牌照,但是由于运营企业的网络基础等方面的影响,只有中国移动顺利地开

展了4G服务,而其余两家通信企业则一直在盼望LTE-FDD 4G牌照的发放。因此,FDD-LTE的成功发放,真正标志着我国4G业务的全面展开。

FDD LTE牌照发放之后,郑州联通的一系列4G活动宣传均以“双4G混合组网”的名义展开,在一定程度上吸引了消费者眼球,也给自己带来了不少用户。

4G服务迎来新高度

通信运营商作为服务型行业,必须要有优质的服务态度和举措,郑州移动深谙此道。

2015年3·15前夕,郑州移动以“4G+服务、服务新高度”的服务主题,推出“4G网络,全新

体验”;“流量资费,实惠简明”;“订购收费,清晰透明”;“不良信息,严厉打击”;“实名登记,严格落实”;“星级服务,便捷提供”的六项服务承诺,再一次刷新了4G领域的服务标准。

运营商发布提速降费方案

2015年5月15日,三大运营商纷纷对外“晒出”了提速降费执行方案。移动推出了包括促进流量转赠、不清零等8项措施降低网费;中国联通采取四项措施,降低全网移动用户数据流量综合单价20%以上;中国电信推出一系列套餐和流量包优惠活动,如套餐剩余流量可分享其他4人,在部分地区试点转赠服务等。

对此,有些消费者吐槽运营商推出的提速降费方案没诚意,称“绝大多数和自己没关系,

不少优惠方案面向的是高端客户或其他特定人群,例如语音短信不限量套餐,就是面向其四星、五星客户开展的。”

但是,还有不少消费者对这次的方案大加赞赏。“白天都在上班,没时间上网,大多数都是晚上上网,移动的夜间流量包正好解决了我们的刚需。”白领族张云帆说,还有假日流量包,10元包1G,中秋节、端午节、元旦都可以用,“闲的时候流量变便宜了,直接让我们省了不少钱。”

4G成为消费者标配

2015年,4G成为消费者的标配,大多数手机用户都转为了4G用户。

2015年7月,河南移动4G用户跃千万,不到两年的时间,移动创造了令人称赞的4G奇迹。也是在7月份,河南联通推出“让一亿人用上更好的4G”,这被人调侃为“千亿之争”,但是却展现出了4G成为主流的现状。

王晓云是千万4G用户里的一个,“选择4G的原因非常简单,就是因为它的网速

快。”王晓云说,有了4G,休闲娱乐的方式更多了,手机视频、手机游戏……“生活因为4G变得更加精彩。”出门前,她会用4G手机查询公交车距离自己乘坐的站点还有几站;休息时间碰上单位有事,用4G手机就可以快速完成工作;中午不想去食堂,4G手机能够网上订餐……在4G极速网络的助力下,王晓云越来越喜欢现在的“互联网+”生活。

4G+来了,网速更快服务更好

2015年12月8日,中国联通在北京召开“沃4G+”发布会,至此,三大运营商关于4G+的布局全部浮出水面。

今年7月,中国电信率先发布“天翼4G+”品牌,并从今年8月1日起在部分重点城市先行试点。随后,中国移动的“4G+”服务出炉,并在广东、上海、江苏、安徽和浙江五省市展开商用。

现在,试商用已经成为过去式。12月19日,河南移动召开发布会,宣布高清语音(VoLTE)试商用,标志着我省迈入4G+高清语音时代。据介绍,4G+高清语音具有“语音通话高保真、视频通话高清晰、接通时间短,通话上网两不误”等特点,让4G手机不借助2G、3G网络就能实现通话功能,即在通话时还能实现4G高速网络上网。

只需简单三步,即可拥有4G+高清语音。首先免费更换4G卡,无须换号,已经更换为4G卡的客户无须再次更换;其次,5折购高清语音手机,机型选择丰富,价格低至299元;最后,开通4G+高清语音功能,移动客户可以通过移动自营厅开通。



扫一扫,有惊喜

