

## 社区报 | 国基·家园

国基路街道第五届社区换届系列报道——谁是社区“大当家”

风雅颂社区鱼水情深 老居民总是亲切地称呼他：“小沙”  
沙宏伟心系“服务为居民，居社为乐融一家”

## 社区书记“小沙”践行28字箴言

风雅颂社区是办事处自成立以来为数不多的老社区之一，社区书记沙宏伟自社区成立之初一直工作到现在，至今已有8个年头。他对社区各种工作不分大小，事必亲力亲为，社区老居民总是亲切地称呼他“小沙”。这个称呼在有的人看来只是一个称谓，

但只有社区工作人员知道沙宏伟这8年来一直践行着“服务为居民，居社为乐融一家，虽是社区当家人，更以居民为家亲”的28字箴言。

沙宏伟在工作中最常说得一句话就是：简化复杂程序，为居民多办事、办实事。

国基路街道风雅颂社区位于三全路与高皇路交叉口向南500米路东，于2007年8月7日成立，管辖范围为文化路以东，三全路以南，花园路以西，宏明路以北，总占地面积186亩。风雅颂社区内园林设计精选杨柳、法桐、冬青等华北地区原生灌乔木，这些植物形成了四季不同的植被景观。1100米地下深层温泉直接入户，38℃标准恒温，纯净矿泉水质，纯暖生活自然品位。风雅颂社区包括6个楼院，（风雅颂南院、你好国际城、汉飞一期、汉飞二期、联通家属院、纯粹领域）共有135栋楼，社区居民4912户17565口人。按照“网格覆盖、条块融合、责权清晰”的原则，社区分为3个三级网格，三级网格中的12个组划分成36个单元格。从社区建设和居民自治角度出发，建立了以居民为主体，物业人员为补充的楼栋长制度，有偿选用54名楼栋长，确定楼栋长为单元格直接责任人，真正做到社区工作无死角，全心服务为居民。

## 社区工作要围绕服务主题

服务群众，方便群众，造福群众，是社区一切工作的根本出发点和落脚点。社区工作包罗万象，大到婚丧嫁娶，小到衣食住行。人民生活水平不断提高，也使群众在各方面的需求不断变化和发展。作为社区工作者，要充分掌握人民群众

的所想所需，本着服务于民的宗旨，开展各项工作，深入群众了解民情民意，结合社区工作特点及工作需要，为群众解决紧急的问题。社区的各项工作都要紧紧围绕着为老年和弱势群体“服务”这个主题。

## 开展社区工作，需要新理念、新思路、新方法

社区作为基层工作的最前沿，是党和政府与群众联系的桥梁和纽带。社区工作变得日益繁重复杂起来。时代的发展，形势的变化，要求我们开拓创新，强化载体建设，宽思路、多渠道为民服务。积极探索新社区的工作方法、工作理念、工作思路，组织群众开展各项喜闻乐见的活动，并不断激发群众参与社区工作和社区服务的意识，使群众实现自我教育和自

我服务相结合。

今后社区将继续严格按照各项制度开展工作，大力提供社区服务，始终坚持把群众利益放在首位，扎实为居民生产生活提供便利，充分调动社区居民的积极性，求真务实，开拓创新，为把社区建设成为管理有序、服务完善、文明祥和的社会生活共同体，真正做到“居社为一家，服务样样为居民”。**杨淑宁**

## 21世纪社区

服装陈列设计师这是一种不被大多数人知道的行业

## 李静：虽然困难重重，但我却乐在其中

您有没有听说这样一种职业，陈列设计师。

什么是陈列设计师？形象地说，他们是终端卖场的点金人，是用艺术装点着美丽。他们通过自己对商品内涵和商家要表达的营销概念的理解，借助自己的专业知识，让商品在“陈列道具”、辅助商品、装饰品及灯光的衬托下闪亮登场，把原本看似没有关联的物件巧妙地组合搭配，使单个感觉呆板的商品鲜活起来，从而提高商品的美感和档次。

李静就是这样一名陈列设计师，说起干上这个行业也属于机缘巧合。

80后的她，从上学的时候就比较臭美，爱穿漂亮的衣服，索性就在2010年经营起了服装小店“味道”。天生对服装搭配敏感的她，把小店经营得红红火火，老顾客都喜爱让李静直接搭配好成套服装。在经营服装店的过程中，李静渐渐明白每一件衣服都有生命力，它只不过是静静等待适合它的主人。

2013年，李静身边的一个朋友想要去参加陈列设计师的学习，想拉着她一起做伴。刚开始，李静并没这种想法，后来经过了解发现这个行业非常适合自己，可以让更多的客户作出对的选择而变得更美丽、更有气质，就下定了决心：去学习！

自此，李静就走上了陈列设计师这

个行业。在做陈列的过程中，她发现这个行业并非想象中那么简单，也不是只要把服装搭配好就可以了，这些都只是陈列中的微小部分。“陈列的终极目的是为了销售，一个好的陈列设计师为了这个目的，要懂色彩、懂搭配、懂面料、懂销售、懂空间设计、懂灯光照明和数据化分析等一系列内容，也就是说要成为多面手”，李静认为自身还有很多提升空间。

对于本地的陈列市场现状，李静这样描述，虽然河南市场现在有很多大的品牌，但是总公司都是在一线城市，服装设计师设计产品时已经让陈列设计参与其中，服装生产出来后陈列手册也随之而来，全国所有的店铺按照陈列手

册执行就可以了。“因此，想在本地做好陈列并不容易。”

“本土的中小型品牌企业陈列意识不足，大部分是店铺装修好之后才想起来要做陈列，这就需要陈列设计师把这一盘散沙完美地给融合在一起，虽然困难重重，但我却乐在其中。”

至今，李静已经帮金利来、AromePar、思凯乐等50多家品牌做过服装陈列设计。

虽然要学的东西很多，但是因为自己的热爱，所以一直坚持着，李静始终坚信她可以把漂亮的服装亲手展现给每一个喜欢时尚和爱美的人。

记者 王翠 文/图



服装陈列师李静

## 国基路街道综合文化站1月份活动

日期 时间	活动内容	功能馆室	备注
1月4日 15:30~17:00	非物质文化遗产项目—剪纸	多功能会议室	每周一下午培训
1月5日 9:00~11:00	郑州规范交谊舞艺术团培训	休闲驿站	每周二上午培训
1月6日 9:00~12:00	侯老师舞蹈培训	休闲驿站	每周三上午培训
1月7日 15:00~18:30	王娜老师乐队豫剧演唱	休闲驿站	每周四下午培训
1月9日 9:00~12:00	侯老师舞蹈培训	休闲驿站	每周六上午培训
1月10日 9:00~11:00	文化馆舞蹈排练	休闲驿站	每周日上午
1月10日 15:00~18:30	王娜老师乐队表演	休闲驿站	每周日下午培训
1月25日 9:00~11:00	金水区书法教育志愿者协会书法交流会	丹青阁	一个月一次

其他活动另行通知