

# 登封这五年

之规划篇

回顾十二五 展望十三五

## 景城一体绘画世界历史文化旅游名城

一座城一个故事,一座城一个特色,城里的故事需要特色去彰显,城里的特色需要规划引领发挥效应。登封这五年,踏着规划的轨迹前进,绘画世界历史文化旅游名城,做到城即景,景亦城,显露登封的特色和城市魅力。

记者 袁建龙 登封播报 刘俊苗 刘少利 文/图



登封天河文化休闲广场

城市新姿

### 规划登封大格局,统筹城乡一体发展

走进登封城中心,看出这座城的古老和厚重;走到登封东城区,看出这座城的现代风范;走到登封城西区,宽敞的马路,正在规划建设特色小镇,看出这座城未来的经济发展不可估量。

城乡建设规划先行,这几年登封高起点、高标准编制了《登封市世界历史文化旅游名城概念性总体规划》、《登封市城市总体规划》、《登封市城市村镇体系规划》、《登封市“三化”协调发展空间布局规划》、《郑州市家居产业园总体规划和控制性详细规划》、《登封市新农村建设发展规划》,以及城市控规等一大批规划项目,初步建立了从总规到控规,从城市到乡镇,从专项到单体等较为完备的城乡规

划体系。规划构建了“一心(登封中心城区,为市域发展核心区)四轴(省道323和郑少洛高速城镇发展轴,国道207成长发展次轴和登封-告成-白沙湖旅游发展轴),四区(综合发展区、新型产业区、农业实验区、生态保育及风景游赏区)五重点(卢店、告成、大金店、颍阳和大冶五个镇为重点,辐射带动市域其他乡镇发展)”城镇空间结构,为城乡发展提供了科学的指导依据。

看到了吧!登封这五年,城乡规划工作取得了明显的成效,登封城区逐渐在扩大,城镇建设用地规模由原规划的26.3平方公里扩展至35平方公里。如今,东西城区城市道路网基本形成,建筑风貌也是别具一格,城市建设品位进一步提升。

### 解放思想开拓创新,城市特色显现

一座城,若想为外来游客留下深刻的印象,则需根据自身的特性,规划出自己的特色,才能留住别人的眼光。但是要想规划出与众不同的城市框架,必须解放自身思想,放宽胆子开拓创新,走出一条新路子。

登封有厚重的历史文化和古建筑文化,近年来,登封结合城市发展现实,围绕建设世界历史文化旅游名城,坚持“不开山、不挖矿、不毁绿”建设原则,遵循“全域旅游、山城和谐(山体与城市)、景城一体(景区与城区)、产城融合(园区与城区)、三态合一(生态、业态、形态)”的规划建设思路,引导城乡建设协调发展、和谐发展,着力建设具有文化特色、建筑特色的美丽登封。

城市特色要一而终,故坚持百年规划、百年建筑理念,突出文化特色,按照控规规定,重点把控好建设

项目方案审查。在风貌特色上以体现佛、儒、道文化为重点,在中原传统建筑风格的基础上,形成“中而新”的建筑风格,所有建筑建造坡屋顶。同时,跳出单体建筑自身,放宽视野,实现建筑风貌特色与周边建筑、环境相一致、相协调,提高城市整体形象和品位。

近五年来,登封共发放建设项目选址意见书36份;核发《建设用地规划许可证》174份;核发《建设工程规划许可证》130份,审批面积321万余平方米;核发《乡村规划许可证》10份,审批面积审批面积约45万平方米。形成了一批如阳城医院、嵩阳新型中心社区、国际商贸城等具有登封文化特色,山城特点的建筑群。

未来,登封城的专属文化特色和建筑将一一显现。

### 统筹全域发展,突出山城特色

登封文物古迹众多,为传承和延续历史文脉,建设独具文化特色、山城特点的美丽登封,该市以建设世界历史文化旅游名城为城市发展目标。

登封城市总体空间结构为“一轴(沿少林大道城市横向发展轴)串三区(北部高山风景旅游片区、中部城镇风貌片区、南部生态体验片区),两带(高山风景区-中岳庙-观星台形成两条交叉的旅游发展带)拓旅游”景城一体的总体空间结构。强化“天地之中、山水画廊”城市意向,塑造“显山、曲水、映城、漫游”的特色城市空间。

如何呈现登封悠久厚重的历史文化

特色,要具备现代都市的时尚风貌气息,符合旅游城市形象风貌特征。分为历史建筑风貌区、历史建筑协调风貌区、现代都市风貌区、都市产业风貌区等四个风貌分区。承接国际旅游服务中心这一核心功能的重要空间载体,汇集行政、文化、历史遗迹展示、金融、商业、居住等城市功能,建设世界历史文化旅游名城,彰显登封、郑州乃至中原地区自然风光和历史文化特色风貌最重要的窗口平台城市。

登封是以嵩山为背景的城市,所以要构建和谐的景城视觉关系,维护城市肌理,创造宜人尺度空间为原则,控制建筑高度,突出山城的特色。

### 紧抓文化、自然资源,绘画世界历史文化旅游名城

近年来,登封围绕增强区域经济发展活力,充分挖掘利用登封得天独厚的文化和自然资源,以建设世界历史文化旅游名城为目标。着力把登封建设成为中原经济区的文化旅游对外窗口、郑州市都市区的休闲度假养生中心。

登封文化旅游发展体系,包括历史遗址、遗迹展示利用体系和文碑博物馆展示体系、文化养身体系、康体建设体系、特色会馆体系。形成嵩山文化体验线路、三教文化研修线路、少室登山健身线路、文化遗产体验线路、道教休闲养生线

路、封禅文化演绎线路等6条一日游线路和文化遗产体验线路、天中文化寻根线路、地质景观体验线路等3条二日游线路。

通过登封优异的历史文化遗产和自然山水旅游资源,立足旅游城市定位,以世界地质奇观和世界文化遗产为核心吸引,以城市旅游服务职能完善为依托,以国际旅游市场开拓为重点突破,以世界品牌建设为发展目标,将登封建设成为具有国际品质、国际知名度和影响力的世界历史文化旅游名城。

### 推进“六大体系”建设,助力世界历史文化旅游名城

世界历史文化旅游名城的标准是什么?登封立足自身实际,提出“六大体系”建设。

构建“中”文化建设体系。把“中”文化作为登封世界历史文化旅游名城的文化统领,在登封东入市口悬挂“中”文化宣传标牌,新建道路路灯设置体现“中”文化符号,扩大“天地之中”的影响力;构建国际化服务体系。以国际惯例为标准,制定信息服务、交通服务、游览服务等规范,构建完备的旅游要素服务体系,提升国际化服务水平;构建新型城镇体系。坚持“建设不折腾、产业可持

续、群众要受益”的要求,积极推进“三化”协调发展;构建现代产业体系。按照产业布局规划,积极推进产业发展,夯实世界历史文化旅游名城的经济基础;构建生态文明体系。依托国、省道及高速公路建设了758公里生态廊道,加强对少林、马庄等8个水库和少阳河、焦河等4条河流生态水系保护,建设与世界历史文化旅游名城相匹配的生态登封、美丽登封;构建社会管理创新体系。深入推进依靠群众推进工作落实机制,积极开展网格下沉,发展和推动问题解决,建设法治登封、平安登封、和谐登封、幸福登封。

### 展望“十三五”,攻坚世界历史文化旅游名城

“十三五”期间,是登封市世界历史文化旅游名城建设的关键期、攻坚期、决胜期。为此将坚持世界眼光、国际标准、本土优势,进一步修编完善各类规划,构建以城市总规为基础、以控制性详细规划为主体、以修建性详细规划和专项规划为保证、以重点片区和重大项目规划为补充的城乡规划体系。

在规划建设上,进一步创新思维,加

强城市宏观控制,实施精细管理,加强微积雨利用,开展地形管线普查,推动海绵城市建设,加大“数字河南”研究,积极推进智慧城市建设。

最终通过高起点、高规划、高标准的规划建设,逐步将登封建设成为自然环境优美,人文环境和谐,景城关系融洽,信息获取快捷,旅游产业发达的世界历史文化旅游名城。



十二五登封全景照