

我看十二五 郑州这五年

五年担当 五年实干 五年巨变

系列报道之三十一



核心提示

“十二五”的五年,在省委、省政府的正确领导下,郑州市委、市政府团结带领全市人民,围绕“三大一中”战略定位,以航空港实验区为统揽,突出“三大主体”工作,坚持开放创新双驱动,主动融入国家“一带一路”战略,凝心聚力,攻坚克难,积极推进郑州都市区建设。可以说,“十二五”的五年,是全市上下勇于担当奋力拼搏的五年,是省会经济发展、社会进步,城乡面貌发生翻天覆地变化的五年,是郑州民生改善、市民生活质量明显提升的五年,是在郑州发展史上浓墨重彩、必将留下痕迹的五年。

五年的发展变化,生活其中的市民有切身的感受,参与建设的人们有鲜活的记录,专家和社会各界也会有各自独到的观察、评价和建议。即日起,郑州报业集团所属《郑州日报》《郑州晚报》、中原网、手机报及数十个“两微一端”等新媒体集群联合推出“我看十二五 郑州这五年”大型系列报道,我们把头版和重要版面留给普通市民,留给生产和建设一线的劳动者,留给为郑州发展做出贡献的人们,留给关心郑州、支持郑州的专家学者和社会各界,倾听他们最真实、最动人的讲述,从他们的字里行间、话里话外感受他们的喜悦和激动,感受郑州五年来的发展和变化。同时,我们也期待着各位读者的参与,如果你有关于郑州建设发展的难忘故事、精彩图片,如果你对郑州未来的模样有着美好期许、展望以及建设性的意见和建议,不管是文字、图片、视频、动漫,都可以发送给我们,我们将认真梳理后予以刊播,期待着与你们一起共同记录城市成长脚步,共同感受城市变化的律动。

我们期待你的讲述、展示和分享。你可以通过以下方式联系我们,稿件一经采用,稿酬从优:

邮箱:zrbszbb@163.com

电话:0371-96678

郑州晚报官微:zhengzhouwanbao

郑州晚报官博:http://weibo.com/zwanbao

中原网:www.zynews.com

“服装名城”再升级 “郑州制造”更好看

讲述

眼看郑州服装变时尚

□服装店老板 李菲菲

和每一个爱美的女人一样,我的衣柜里也“永远缺少一件衣服”,也因为自身的爱好和强烈的购买欲望,我在10年前就走进服装行业,在黄河路开了一家服装店,专营女装。但就我个人来说,在过去的至少七八年内,几乎没有买过本土品牌的衣服,原因很简单:觉得太土气了,不仅缺乏设计感,在色调上也大都是黑白灰,即使有亮色,又偏俗艳,和时尚相差甚远。这让我对郑州女装一直持有偏见。

随着电子商务的发展,作

为电商冲击最大的服装零售行业,我也开始转型,做起了批发,也开了网店。在开网店的过程中,我对本土服装品牌的认识产生了变化。近年来,逸阳、娅丽达、梦舒雅等品牌的变化让人赞叹,他们不仅在女裤上有很大的优势,而且开发出的新产品,全系列女装无论在设计还是色调上都不输很多杭派女装,让人眼前一亮。如今,我也在网上开了几家网店,销售更多的也是销量最好的就是我们郑州的女裤了。

女装仍处高速上升通道

□娅丽达服饰有限公司 王普

和郑州服装业发展历程一样,我们公司也经历了从少到多、从单品到系列发展的过程。五年前,我们的生产车间内生产的只有女裤,如今已经发展到全系列女装。

品质是抢占市场的关键因素。公司一直坚持全国范围的面料采购,从设计到研发,从生产到电商服务,都坚持品牌核心团队亲力亲为。如今,郑州裤业已经走过了起步时期的化纤时代,来到了牛仔、棉、麻等

多种面料并存时代,品种日益丰富。

从2012年起,娅丽达开始尝试从单品女裤向系列化女装转型。从2014年开始,我们的女装从设计风格到供应链、营销渠道都有了很大的进步,2015年,女装占到销售额的45%。在我们看来,郑州女装市场,目前仍处在一个高速上升的通道,预计未来几年,公司乃至产业集群的发展核心依然会在这个市场上。

政策扶持助推服装产业羽化成蝶

□市工信委纺织服装处 闵锋杰

“十二五”期间,我市对纺织服装产业政策支持力度持续加大。编制了《郑州纺织服装产业发展规划》,制定与之配套的政策,市财政每年安排资金2000万元用于扶持、引导产业发展。

工信部门认真做好纺织、服装和家居重点企业运行监测分析工作,搞好协调服务。连续两年,在市属服装企业范围内开展了“郑州十大服装品牌”评审、“郑州市十佳服装设计师”评选活动,还组织开展了税收先进奖励工作,鼓励服装行业加快发展、做大做强。市政府连续4年组团参加中国国际服装服

饰博览会,我市“纺织服装名城”和“中国裤业之都”地位逐步得到认可,参展企业知名度也得以大幅提升,市场竞争力明显增强。

目前,我市共有8家企业建立了省级技术研发中心,10家企业建立了市级技术中心,30家企业获得省著名商标称号,其中,领秀·梦舒雅、渡森、娅丽达、太可思等荣获“中国驰名商标”。近年来,我市对获得国家、省级名牌产品、省著名商标、中国驰名商标的纺织服装企业,累计奖励金额近千万元,鼓励服装企业扩大规模,争创名牌产品、驰名商标,提高纺织服装品牌影响力。



娅丽达女裤生产车间

专家观点

变革创新 转型升级 厚积薄发

□中国服装协会副会长、市服装协会会长 陈勇斌

“十二五”时期,是郑州服装行业变革创新的关键时段,也是转型升级的五年。

郑州服装行业处于第一梯队的品牌,在“十二五”期间积极适应新的市场环境,谋求企业运作和品牌运作的转型升级的有益探索。品牌从单品向系列化转型,如领秀、娅丽达、逸阳、浩洋百惠等目前都有了相对成熟的系列化产品、终端及盈利模型。此外,单一品牌向多品牌转型,郑州的服装企业纷纷推出了自己的第二第三品牌。

“十二五”期间,郑州服装行业与互联网的结合也越来越紧密,电商业务得到了蓬勃的发展。其中,逸阳创造了连年“双十一”业绩翻倍增长的网售奇迹。线上销售的

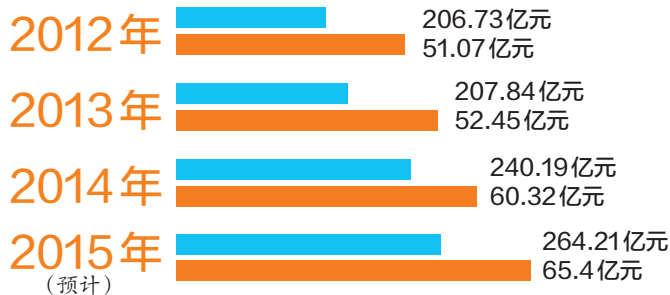
大力发展弥补了线下渠道萎缩对企业带来的业绩压力,电商业务的开展提振了整个郑州服装企业的信心,对稳定增长起到非常重要的作用。

此外,随着郑州航空港区的建设、郑欧班列的开通以及郑州获批成为国家“跨境电子商务”首批试点城市之一,在郑州拓展直接面向国际买家的服装出口业务将迎来极大的国际交通和贸易准入优势,将成为企业外单加工、出口业务新的增长点。

从2011年到2015年,慢慢沉淀下来的郑州服装企业,商业模式日趋成熟和完善。郑州服装企业已经做好了充足的准备,必将在下一个五年,以新的轨迹、新的方式实现新的增长。

数字看发展

全年规模以上家居和品牌服装制造业实现销售收入 ■ 完成工业增加值



网友看报道 点赞大发展

(上期《背靠“中原大粮仓” 打造国人“大厨房”》)

@风一样的女子:每次看到三全、思念、双汇等食品企业的广告,都为我大河南感到骄傲,我们有这么好的企业,值得自豪。

@ly我是喵喵:如今电子商务发展迅速,为啥我们这么好的食品产业基础,除了好想你以外网络销售却不行?

@转身就离开:个人觉得郑州食品行业亟须转型,高附加值和创新性的变化才是发展目标。
@五六七八月:郑州土特产

很有特色,应该多挖掘挖掘!
@老李笔记:三全食品开始开发推广鲜食午餐产品了,其他的都跟上啦!