



2016

逛街还要有理由

“你为什么去逛商场?”这个问题,如果是5年前问你,答案应该只有一个:购物呗。可是现在,答案五花八门,吃饭、看电影、打游戏、喝下午茶,甚至可能只是为了找个带孩子比较轻松的地儿罢了。尤其是这两年,答案更有趣,比如陪孩子去上早教课或培训班,也可能是去美容美发店、养生堂和健身房……

美国最成功的文艺杂志《纽约人》中曾把商场比作一个物质愿望的大教堂——“少了它,我们就少了一个可以容身和许愿的地方。”2016年来了,商场继续努力营销,而这努力的方向就是多给顾客一个逛街的理由,让他们在此“许下愿望”并逐渐实现。郑州晚报记者 王一品

理由一:与偶像亲密接触

2015年12月31日,许昌首个国际化一站式购物中心——新田360广场(许昌亨源通店)开业。这是继郑州国贸360广场之后,河南郑州国贸商业有限公司首次布局地市的国际化全业态城市综合型购物中心项目。当天,庆典活动由明星主持李晨及河南电视台当家花旦韩佳联袂主持。说起主持界的李晨,他不仅拥有自己原创的潮牌,更是潮流圈里数一数二的时尚达人。他的到来,让360广场许昌亨源通店的时尚定位不言而喻。无独有偶,在同一天,韩国“混血王子”李贤宰空降郑州,为享誉全球的快时尚品牌MJstyle于锦艺城盛大开业前来站台。凭借在电影《小时代》中“Niel”一角而收获众多中国粉丝的李贤宰,在MJstyle开业当天成为“明星店长”,亲自为大家导购、收银。时至今日,女性仍然是商场里绝对的消费主力,那么时不时地请来她们的偶像,自然让她们逛街多了个非去不可的理由。

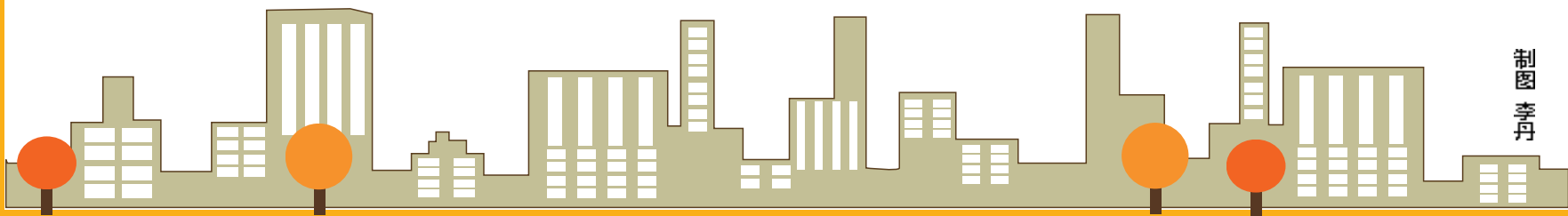
理由二:体验健身养生服务

日前,郑州正大乐城一期正式开业,这是具有深厚背景的国际集团——正大集团在商业地产上于河南首次亮相。该项目将于2016年中全面开业,拥有4万余平方米的体量,集具有独特性的购物、餐饮、休闲、娱乐、健身、培训和儿童主题于一体,还将引入一系列与本土市场具有差异化的优质品牌。RET睿意德中国商业地产研究中心最新调查显示,国内一线城市抽样调查的300余家体检中心、健身机构及中医养生商户中,有16%已入驻商业项目,这一比例较2010年提升了3倍还要多。据了解,郑州正大乐城是正大乐城在郑州乃至整个华中区创建的第一个项目,亦是其在华的第三个项目。其为一座城市所带来的,不仅仅是生活配套的富足,更是全新的生活方式。强化家庭式消费,健身养生生态自然必不可少。

理由三:享受一家人的温暖

都说网购既便捷又便宜,人们已经越来越少踏进实体店,那为何我们身边还会有一个个的新商场开张呢?很简单,百货商场的存在从来都不仅仅是因为“购买”二字。

2016年的第一天,郑州首家家庭型体验式购物中心——裕华广场以独特的商业魅力亮相郑州北区。这里不仅拥有横店影城旗舰店、永辉超市旗舰店,还有周大生、赛百味、珀莱雅、佰草集等品牌。8000平方米精致餐饮集合体、6000平方米超大儿童乐园,以及高端主题时尚酒店、精品标杆型网咖,更有近1500平方米独家经营的儿童教育品牌。裕华广场把商场的定位集中于“家”的概念上,而非单纯的“购买”。享受一家人其乐融融的温暖,体验全新的生活方式,就是一家人周末一起出街的理由。



制图 李丹

正大乐城入驻中原 引领品质“心”生活

2015年12月29日,郑州正大乐城一期正式开业。这不仅意味着具有深厚背景的国际著名大集团——正大集团在商业地产上于河南的首次亮相,也意味着郑州高铁商圈将迎来全新升级。王一品 许琳琦

这里有座城“心”开业

“这里有座城——‘心’开业”,是郑州正大乐城一期开业的主题,代表着正大乐城“乐动生活、感动你心”的品牌精神。不仅如此,也是正大乐城商业地产线将高品质、国际化的全新生活带入中原心脏地带郑州的标志。

“郑州正大乐城是正大乐城在郑州乃至整个华中区创建的第一个项目,亦是其在华的第三个项目。自2013年起,我们在上海相继建了两个项目,致

力于开拓‘现代家庭娱乐和消费体验中心’。未来几年,还将拓展至无锡、西安以及其他重要战略城市。”郑州正大乐城相关负责人表示,正大乐城为一座城市所带来的,不仅仅是生活配套的富足,更是全新的生活方式。

据悉,郑州正大乐城项目将于2016年中全面开业,拥有4万余平方米的体量,集具有独特性的购物、餐饮、休闲、娱乐、健身、培训和儿童主题于一体,还将引入一系列与本土市场具有差异化的优质品牌。首期入驻的商家既有着

名导演唐季礼和江苏东方院线合作创建的现代化多厅影院华士达影城,更有荟萃河南地方特色名吃的大宋餐饮集团旗下四家特色餐饮。

引领高铁商圈全新升级

郑州正大乐城位于郑东新区绿地之窗,与郑州高铁站仅一路之隔,由正大集团和绿地集团强强联手共同打造。正大集团在中国是大型外商投资企业之一,作为中国早期商业地产的领军企业,目前已开辟正大广场、正大乐城、正大生活馆等多个商业购物集合体。绿地集团是中国企业500强和中国房地产龙头企业之一,双方发挥各自行业优势,整合优质国际品牌资源,



借鉴成熟的商业管理经验,致力于打造区域商业新地标。

正大乐城不但为广大消费者提供丰富多元的时尚餐饮和娱乐休闲,还将全面引进众多国际知名时尚品牌,全力搭建华中区颇具规模和影响力的品质生活舞台。在提升区域商业能级的同时,正大乐城将以一张崭新的国际化名片之面貌引领郑州高铁商圈全新升级。

在当今社会文化中,以人与世界互动为态度,探索多样化的生命体验,是正大通过产品及服务为消费者带来的价值观。