

TCL 创想感动生活 The Creative Life

TCL 1.16 年货节 品牌日

10万台洗衣机疯狂送
近亿价值赠品豪爽送
奏享2016年流行“曲”

码上抢年货

■ 时尚关注

2005年超女三强 芒果齐聚首

十年经典蒙牛酸酸乳《超级女声》强势再启



2016年湖南卫视跨年演唱会再次成功吸睛,但最令粉丝们兴奋嗨翻的,定是2005年“超女”三强的同台亮相,三人联手揭开了2016年蒙牛酸酸乳《超级女声》的大幕,十年前沸腾的激情再次被点燃。彼时的“黄金搭档”蒙牛酸酸乳也再次携手重磅回归,为所有敢挑战、敢追梦的年轻人铸就梦想平台,引爆梦想能量! 王一品

聚力经典 敢为青春筑梦

“喜欢酸的甜这就是真的我”,2005年,蒙牛酸酸乳为《超级女声》量身定制的广告歌曲成就了无可复制的经典回忆。十年后,蒙牛酸酸乳携手《超级女声》睽违回归,是对音乐点缀青春一如既往的传承,更是对当代少年追梦的鼓励和支持。2016年,蒙牛酸酸乳将与湖南卫视、天娱传媒、芒果TV组成“超级黄金组合”聚力十年经典,和年轻人一起筑梦青春。

敢ZUO敢为 想唱就唱

2016年的蒙牛酸酸乳《超级女声》最大的变化是从电视端转移到多平台,让数千万甚至上亿网友随时随地参

与。十年回归的蒙牛酸酸乳《超级女声》将敢ZUO敢为,想唱就唱的青春信仰发挥到极致,蒙牛酸酸乳鼓励每一个人追求并实现自己的梦想。

开启亿万粉丝的魔法赛季

每一位青春少女与梦想之间,只隔着一个蒙牛酸酸乳《超级女声》的距离,这是一个充满魔法的神奇赛季!在互联网+的大背景下,蒙牛酸酸乳创新参与方式,从海选阶段开始,线上,扫描蒙牛酸酸乳产品二维码赢超女币为超女投票;线下,20辆蒙牛酸酸乳超女直通车为超女助力拉票,让梦想启程!

2016,蒙牛酸酸乳《超级女声》已拉开大幕,敢ZUO敢为的新青春一代,将诞生出别样精彩!

酒便利获联想控股数亿元战略投资

1月5日,“联想控股战略投资酒便利”签约仪式在京举行。2010年成立的酒水直营连锁品牌酒便利1月5日拿到新年第一个“大红包”,联想控股对其战略投资数亿元。在酒便利董事长王雪看来,这次战略合作会成为酒便利发展过程中最重要的一环。2016年将加速布局全国市场,把酒便利模式推广到更多的城市。

据悉,酒便利是一家专业酒水直营连锁品牌,通过“互联网平台+呼叫中心+实体门店+20分钟配送”的线上线下一体的经营模式,成为国内真正实现“20分钟喝上放心酒”的酒水连锁企业。在2015年5月,酒便利已经获得光大证券数千万的A轮融资,酒便利在这

些年的发展过程中,经过深耕细作,已成为专业的酒水直营连锁品牌,拥有门店近170家,注册会员55万,成绩显著。并计划于2016年将网点扩增至300家,预计会员超90万人。

在仪式现场,中国知名的酒业品牌茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、牛栏山、洋河、保乐力加、桃李丝等酒便利的长期合作伙伴也出席了此次签约仪式并为酒便利背书,并表示将一如既往地支持酒便利的未来发展。周华



酒祖杜康三条主线强势发力白酒市场

近日,由杜康媒介推广部负责人韦伟主持,销售公司总经理马金全做主旨发言的“酒祖杜康2015年媒体恳谈会”举行。据杜康销售公司总经理马金全介绍,2015年是杜康不断调整与创新的一年,从产品结构、组织架构、市场布局等方面进行了全方位的调整。为了更好地满足消费者的需求,杜康控股对酒祖杜康与绵柔杜康两大系列产品进行了升级。媒介推广部负责人韦伟表示,杜康在2015年的品牌宣传上有两个关键词:聚焦与创新。聚焦糖酒会、行业会议以及白酒旺季等进行品牌推广;品牌宣传一改传统模式,杜康率先在微信朋友圈里投放广告,候车亭里以酒水实物进行广告展示,在写字楼、机场、高铁站等地方进行异型陈列,酷车



美女全城送酒等活动,这一系列创新在业内外引起不小的反响。

经过一系列的调整与创新,杜康引来了业界的关注。马金全表示,2016年,杜康将会增加与消费者的互动,做出让消费者更喜欢的白酒,通过品质杜康、文化杜康和责任杜康三条主线推动杜康的全面发展,通过持续有效的改变来适应不断调整的行业,力求在中低速发展的新常态中取得突破,再创杜康酒祖的辉煌。周华

■ 新店动态

世纪联华汝河店搬新家了 1月9日,燎锅底去

世纪联华汝河店搬新家了,你知道吗?汝河新店将于1月9日盛大开业,你知道吗?开业期间回馈活动空前盛大,你知道吗?不管您是世纪联华的老主顾还是新朋友,都不能错过新店开业这样的盛惠。王一品



新店就在原址的东隔壁

河南世纪联华超市有限公司自2002年入驻河南,已陪伴郑州消费者走过了13个春秋,目前有8家门店,会员超过50万人,2015年销售突破16亿元。作为一家成熟的大型综合商超企业,其一直秉承“顾客第一,唯一的第一”之宗旨来服务广大顾客。

世纪联华汝河路店,扎根中原区10年,期间诚信经营、探索奋进,秉承“以顾客为本”的服务理念,赢得郑州西区消费者的口碑。如今,汝河店已搬至东

开业有礼,买98元返60元礼券

“为民、便民、利民,为顾客提供一站式优质服务”,这是世纪联华汝河新店的经营宗旨。因此,新店特设数百个顾客停车位,大大解决了消费者外出购物停车难的问题。

除了提升硬件设施,汝河新店还推出空前盛大的开业回馈活动。1月9日~13日开业期间,买98元即返60元礼券,并有数万种商品超低一口价。与此同时,每天16点还有大抽奖活动,30台40

隔壁锦鸿茗邸,全新升级的新店位于汝河路与桐柏路交叉口向西200米路北,经营面积约1.8万平方米。

汝河新店内共分三层,一层为精品百货,主要销售高档珠宝、名牌服饰;二层和三层均为超市,可供顾客选择的商品多达4万余种,包含家电百货、洗涤化妆、针织精品、食品饮料、生鲜蔬果等,品种齐全,物美价廉。新店在老店的基础上优化产品结构,更能满足广大顾客的需求。

英寸液晶电视、300桶金龙鱼非转基因调和油等好礼等您拿。

“感谢社会各界对世纪联华始终如一的支持和信任,尤其是在汝河店搬新址期间,很多老顾客和供应商是陪着我们一起度过的。”世纪联华汝河新店相关负责人表示,“我们定不会辜负消费者和合作伙伴,将以更贴心的服务、更优质的商品、更舒适的环境和更实惠的价格来回馈大家。”

■ 消息播报

白酒行业“好鼻子、好嘴巴”颁奖活动在郑举行

日前,河南省财贸轻纺烟草工会、河南省酒业协会在郑州市兴亚建国饭店隆重集会,表彰河南省16位被中国酒业协会聘任的2015届国家级白酒评酒委员,授予王贤等16位选手“河南省酿酒行业技术能手”“河南省白酒品酒大师”等荣誉称号,并为大家颁发了证书和奖杯。

河南省酒业协会会长熊玉亮在致辞中说,本次获奖的16位同志表现优异,为豫酒技术队伍的建设打下坚实的基础,“他们是中国白酒行业的‘好鼻子’、‘好嘴巴’,是豫酒行业发展的根基”,希望这16位选手发扬“学习、创新、服务”的品酒员精神,继续勤奋学习,传递行业正能量,树立行业风向标,为豫酒的振兴发展做出新贡献。本届全国白酒评酒职业技能竞赛决赛于2015年12月初在广东佛山举行,共有400多家白酒企业的1万多名选手参加了预赛,256名选手进入了决赛。我省19名选手参加了决赛并取得优异成绩,占全国聘任评酒委员总数的7.92%。周华

到郑州精品年货博览会 买放心年货

“2016第六届全国年货购物节暨郑州精品年货博览会”将于1月27日~2月4日在郑州国际会展中心举行,展期共9天。

本次年博会与中国跨境贸易电子商务领头羊河南省保税物流中心联合,开启跨境“E贸易”展会模式。利用国内国际两个市场两种资源,让消费者零距离体验O2O线上线下订购十几个国家的免税产品和跨境贸易电子商务服务。另外,博览会专门设立台湾特色商

品展区和韩国精品展区,以及具有民族特色的“清真食品用品一条街”、河南特产荟萃的河南名优特色商品展区。

为保障参展商品质量,年货博览会组委会还专门在现场设立了“12315投诉台”,直接接受消费者投诉,及时解决投诉问题。买年货,就到年博会。王一品

李贤祥当选省川渝商会会长

近日,河南省川渝商会举行第三届会长选举大会。在4名会长候选人中,川渝金祥家居产业园董事长李贤祥脱颖而出,当选新一任会长。

河南省川渝商会成立于2006年,现有党委、两个团委和12个分会组织,行业遍布工业制造、家居家电、纺织服装、电力工程、畜牧业、食品调味品、餐饮业等23个行业。王开凡

平驾分时租车开创“按分钟计费”的租赁新模式

近日,平驾分时租车项目品牌新闻发布会在郑州美盛喜来登酒店举行,作为国内首家专注于汽车分时租赁市场的专业化服务提供商,平驾租车通过覆盖河南全省的店面和服务网点,在国内率先倡导“按分钟计费”的租车新模式,提供汽车分时租、短租、长租等不同类型的租赁服务,优化产品类别,充分满足客户需求。

平驾分时租车通过分析国内汽车租赁行业发展历程,在积极吸收美国、日本等发达国家租车行业发展过程中的历史经验,在国内创新性地提出了“汽车分时租”的运营模式,优化租还车手续,简化租车流程,缩短手续时间,深入社区,旨在为全省消费者提供零距离租车服务。王一品