

经济新闻 | 关注

2015年11月27日,郑州E贸易顺利通过国家验收,成为全国最具创新型和复制推广最成熟的商业模式,新年伊始,郑州又迎来重大利好消息。1月6日,国务院常务会议决定,在天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州这12个城市新设一批跨境电子商务综合试验区,用新模式为外贸发展提供新支撑。这是继2015年3月杭州获批首个跨境电子商务综合试验区之后,国务院批复的第二批国家跨境电子商务综合试验区。郑州晚报记者 徐智慧

重大利好

郑州获批设立跨境电商综合试验区

为什么有郑州? 能给郑州带来什么?

跨境电商将步入政策红利释放期



郑州保税物流园一家电商正在分装商品。 郑州晚报记者 马健 图

能给郑州带来什么?

“跨境电子商务综合试验区不是政策洼地,而是制度高地。试验的核心,是监管模式的创新和发展模式的创新。”李克强总理在1月6日的国务院常务会议上说。

李克强指出,积极稳妥扩大跨境电子商务综合试点,是深化简政放权、放管结合、优化服务等改革的重要举措。他说:“这既可吸引大中小企业集聚,促进新业态成长,又能便利有效监管,对推动‘双创’,增加就业,使外贸更好适应新形势、赢得新优势,具有重要意义。”

对此,河南保税物流中心总经理徐平表示,郑州跨境电商试验区的获批,将给我市跨境电商提供更深层次、更深领域的发展空间,将打破以往在“试点”模式下的种种制度瓶颈,跨境贸易在打通海关、国检的基础上,还将向外汇、税收等领域扩展,将大大提升通关效率,节省企业成本,跨境电商将步入政策红利释放期。

徐平认为,借助航空物流、陆路交通、市场资源等多方优势,我市还将继续吸引到一大批知名电商企业入驻郑州。届时,我市物流、金融、信息软件开发等领域必将迎来大发展。

郑州E贸易试点城市获批以来,本土跨境电商纷纷崛起。保税国际就是其中之一,对于国务院批准郑州设立跨境电商综合试验区的消息,保税国际董事长宋铭杰说:“作为一家跨境电商,这个消息让我们更踏实,国家政策的这一落地,说明我们的方向没错,也是对第一批E贸易试点的肯定。”

有业内人士认为,从试点城市到综合试验区,是政策给的新年大礼包,利好消息一出,势必会进一步推动跨境电商加快布局。一方面,对企业来说,线上“单一窗口”在简政放权的基础上加入“互联网+”的元素,进一步促进贸易便利化,将大大提升通关效率,节省企业成本。另一方面,金融、物流、信用、风险防控等六大体系的建立,打破了过去不同部门、地区、行业之间的信息封锁,实现了信息共享,有助于形成开放、竞争有序的市场体系。

“郑州得天独厚的地理优势被再次认可,在进口的落地配送上,郑州的优势是任何一个城市不可替代的,当先天优势遇上政策优势,会发挥更大的作用,这个消息对郑州是一个极大的利好。”宋铭杰分析,下一步,会有更多企业涉足出口。

为什么有郑州?

E贸易领跑全国 当之无愧
三年成长为内陆开放高地

李克强总理在1月6日的国务院常务会议上说,本次扩大试点本着合理布局、注重特色和可操作性的原则,选取了基础条件较好、进出口和电子商务规模较大的8个东部城市、2个中部城市和2个西部城市。

如今,地处中原腹地的郑州凭借自身优势和后天努力,在“一带一路”中所发挥的作用和已经展现的作为让世人瞩目。郑州E贸易正是通过商业模式等一系列创新成功构建了“网上丝绸之路”,让不沿边、不靠海的中原地区摆脱了地缘劣势,创造了超越沿海发达地区的先例。

2015年,郑州E贸易实现了飞跃式发展,全年累计业务单量突破5000万单,尤其是下半年出口业务量猛增,实现了241.3%的增长率,领跑全国。从试点获批到业务量突飞猛进,三年来,郑州正在形成外商云集、往来频繁的内陆开放高地。

三大创新 先进模式全国推广

让人瞩目的还有郑州E贸易的创新。随着电子商务的快速发展,贸易模式从一般贸易的整进整出变为E贸易(跨境贸易电子商务)的碎片化分拨派送,国家原有的政策体系、监管体系已经明显不适应新的商业大潮需要,这也给顶层设计提出了创新课题。郑州成为E贸易试点城市以来,在全国首创“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管模式(海关监管代码1210,已在全国推广复制),摸索创新出了行邮税标准下的跨境电子商务保税进口模式,实现了跨境电子商务的有效监管。

郑州率先在全国试点实现“三个一”通关服务,成为总理视察时盛赞的“秒通关”,这也成为郑州试点率先在全国实现业务暴增放量的重要因素。具体就是简化通关流程,提高通关效率,在海关、国检的支持下,创新性地

跨境O2O引领新消费模式

率先创新保税O2O模式,郑州E贸易通过线下体验店给消费者提供了个性化的用户体验,这种线上购物、线下体验的全新O2O商业模式赢得了广大消费者的青睐,也成为郑州E贸易独特优势所在,目前该模式已在全国复制推广。

2015年,河南保税物流中心在俄罗斯、美国、比利时、法国、意大利、荷兰、德国等国家建立海外仓,拓展海外市场,为更多跨境电商提供了第三方物流供应链体系服务,弥补了国内仓储不足的问题。此外,该中心还在首尔、新加坡、吉隆坡以及我国的香港、

将“三个一”关检合作从口岸延伸到特殊监管区,实现了“一次申报、一次查验、一次放行”,使得由郑州入关的货物,在全国分拨的过程中,配送效率更高,物流成本更低。

在模式上,河南保税物流中心首创“一核心六平台”。“一核心”是以现有的跨境电子商务园区为核心功能体系,按照政府规划,之后将快速形成3.51平方公里具有国际化和生态型,集科技、展示、仓储、大宗交易和O2O交易、物流配送、包装、耗材、餐饮、会务、上下游加工、结算、生活配套等于一体的跨境电子商务产业园。“六平台”即打通跨境电子商务上下游产业链,搭建六大平台:物流平台、交易平台、大数据平台、通关平台、B2B分销平台、支付平台,致力成为跨境电子商务供应链集成商。

台湾等地建立分支和快邮操作枢纽,采用快件、邮政渠道揽派体系,推出海外终端揽派业务,建立境外邮件扫描和妥投运营中心,为我市吸纳各国商品提供了便捷通道。

2015年12月29日,河南省政府办公厅下发文件,决定向国务院申请设立郑州跨境电商综合试验区。提出支持引进国内外龙头电子商务企业,开展跨境电子商务线上融资及担保方式创新试点等。从E贸易试点城市到跨境电商综合试验区获批,关键还是自身功夫硬,这一切可以说是水到渠成。

