

中信银行在豫首推交易银行品牌“交易+” 抓住“惑”和“痛”，才能赢得市场

中信银行 “触网”又一力作

2015年11月25日,中信银行总行在北京推出了交易银行品牌“交易+”,是国内商业银行首家推出的交易银行专属品牌,标志着交易银行业务在中国进入一个新的发展阶段。中信银行“交易+”品牌以增强企业交易能力、延伸经营链条、整合商业资源、互联商业生态为品牌理念,依托中信集团“金融+实业”的独有资源,立足企业交易行为和整体交易链条,提供“全流程、多渠道、一站式、智能化”的交易银行服务。“交易+”品牌旗下涵盖了“e收付、e财资、e贸融、e电商、e托管、e渠道”六大子品牌和16个特色产品,构筑了完整的品牌体系和产品体系。

就在2015年11月18日,中信银行联合百度发起设立直销银行——“百信银行”。如果说“百信银行”是中信银行在零售银行领域的深度“触网”,那么此次推出的“交易+”品牌就代表着中信银行在公司银行互联网金融领域的又一重大举措。“交易+”是交易银行在中国发展过程中具有标志性意义的事件,在互联网+的时代背景下,该品牌的发布不仅仅是一个新的业务品牌,更是具有互联网思维的全新交易银行理念。“不止于金融”彰显了“交易+”的特色和优势,更代表着中信银行交易银行未来的发展方向。

1月8日,中信银行交易银行品牌河南区域发布会在郑州举行,标志着中信银行交易银行品牌“交易+”在豫成功落地,中信银行成为在河南区域首家推出交易银行专属品牌的金融机构。当天,中信银行总行、郑州分行相关领导出席发布会,近百名中信银行客户及社会人士到场见证。倪子 张倩



打造互通互联企业生态圈

“互联网+”已经被列入国家战略行动计划,不仅商业行为,企业的交易模式和交易行为也在发生翻天覆地的变化,交易需求不再限于银行、不再限于金融。在本次交易银行品牌发布会上,中信银行郑州分行行长韩光聚表示,此次“交易+”品牌的发布以围棋为比喻,“从棋之道,观企之惑”,指出商道亦如棋道,首要在谋,谋略之于商道和棋道,多有相通,中信银行交易银行正在构建棋道法则解决企业痛点,以棋之道解企之惑。只有抓住客户需求的“惑”和“痛”,才能真正打动客户,赢得市场。

中信银行“交易+”始于交易和金融,但超越传统交易银行产品,立足专业化银行服务,延伸大金融服务,扩展跨界交易服务,打造互通互联的企业生态圈。未来,该行将继续沿着交易化和线上化方向,全力构建并打造“不止于金融”的交易银行体系。努力为客户创造价值,提供涵盖交易全流程的整体解决方案,不断探索互联网时代交易银行业务发展路径,助推企业客户及区域产业结构转型升级。

交易银行或成一大转型趋势

交易银行起源于上世纪70年代的国际大型商业银行。交易银行的业务范围包括支付结算、现金管理、贸易融资、资产托管等。随着商品、技术、信息、货币、服务、人力等生产要素的跨国、跨地区高速流动,以及互联网信息技术的快速更迭,企业的交易模式和交易行为发生巨大变化。新的交易需求要求商业银行从企业商

业模式和交易链条视角创新银行服务,交易银行成为新形势下国内外商业银行发展的大趋势。特别是在当前互联网时代,利率市场化进程加快,金融改革逐步推进,交易银行已成为商业银行经营转型的必然路径之一。

早在上世纪90年代,中信银行就开始了交易银行业务的探索,在国内同业中最早提出

完整明确的交易银行业务概念。自2012年发布了《中信交易银行产品手册》以来,中信银行在现金管理、贸易金融、国际业务等交易银行细分领域取得了同业领先地位,客户不乏行业翘楚和市场龙头。中信银行的集团现金管理、票据库、电子票据、跨境人民币、B2B电子商务服务、货币市场基金托管等业务均开创了业界先河。



品牌内涵

交易+,以专业化银行服务为起点,将服务延伸至大金融服务和跨界交易服务,为企业打造全产业链、全生态圈的交易银行服务。



关键要素
行业资源
金融服务
专业团队
IT支撑
流程重塑

不止于金融
e链式交易服务提供商

品牌理念

- 增强** —— 以客户为中心增强交易的流动性、安全性、便捷性,提升服务体验,增强交易能力。
- 延伸** —— 延伸客户的供应链、产业链、价值链,构建更加丰富的交易场景,满足企业个性化、多样化的交易需求,延伸企业经营链条。
- 整合** —— 将服务嵌入客户交易的物流、信息流、资金流,整合商业资源,助力客户提升核心竞争力。
- 互联** —— 助力客户实现信息、渠道、资源的互联互通,打造生态圈,在互联网浪潮中赢得先机。

子品牌

e收付

通过全新的银行IT系统、丰富的支付工具及覆盖个人和企业、线上和线下、境内和境外的全方位结算渠道,全面满足客户在交易过程中的内外部资金结算需求,还能根据客户需求创新定制账户管理和收付款管理方案。

e财资

通过专业的信息渠道和产品设计、灵活的资产池和多维资管通道,为客户的交易资金提供定制化信息咨询、流动性管理、理财、投融资和风险管理等服务,并为集团客户提供跨行、跨境资金管理服务。

e贸融

基于交易流程为客户量身定制供应链金融和贸易融资方案,借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等创新手段,为客户自身和交易链条上下游提供全方位、全流程、全链条的综合融资服务。

e电商

以打造企业交易生态圈为目标,搭建电子商务服务平台、跨境贸易服务平台和互联网金融支持平台,为B2B、B2C、C2C、B2B2C、B2G、C2B等各类境内、跨境电商客户、电商平台和互联网金融企业提供交易资金监管、交易对象撮合、交易融资提供、交易风险管理等专业服务。

e托管

依托牌照托管资格,搭建广泛的金融同业合作平台,为基金公司、证券公司、保险公司、信托公司等金融同业、商业银行理财产品、第三方交易资金、企业年金和薪酬福利等提供核算、估值、清算、监督、咨询等值得客户托付的“信(Faith)托管”服务。

e渠道

以境内1200多家分支机构、近1万名对公客户经理为基础,着力构建“互联网金融高速路”,在为提供专业化电子银行服务的同时,努力拓展移动端、物联网电子渠道入口,与各种形态的电子商务交易进行全流程、嵌入式的无缝对接,提供电子供应链管理的整体解决方案。