

我看十二五 郑州这五年

五年担当 五年实干 五年巨变 系列报道之三十四

核心提示

“十二五”的五年,在省委、省政府的正确领导下,郑州市委、市政府团结带领全市人民,围绕“三大一中”战略定位,以航空港实验区为统揽,突出“三大主体”工作,坚持开放创新双驱动,主动融入国家“一带一路”战略,凝心聚力,攻坚克难,积极推进郑州都市区建设。可以说,“十二五”的五年,是全市上下勇于担当奋力拼搏的五年,是省会经济发展、社会进步,城乡面貌发生翻天覆地变化的五年,是郑州民生改善、市民生活质量明显提升的五年,是在郑州发展史上浓墨重彩、必将留下痕迹的五年。

五年的发展 and 变化,生活其中的市民有切身的感受,参与建设的人们有鲜活的记录,专家和社会各界也会有各自独到的观察、评价和建议。即日起,郑州报业集团所属《郑州日报》《郑州晚报》、中原网、手机报及数十个“两微一端”等新媒体集群联合推出“我看十二五 郑州这五年”大型系列报道,我们把头版和重要版面留给普通市民,留给生产和建设一线的劳动者,留给为郑州发展做出贡献的人们,留给关心郑州、支持郑州的专家学者和社会各界,倾听他们最真实、最动人的讲述,从他们的字里行间、话里话外感受他们的喜悦和激动,感受郑州五年来的发展和变化。同时,我们也期待着各位读者的参与,如果你有关于郑州建设发展的难忘故事、精彩图片,如果你对郑州未来的模样有着美好期许、展望以及建设性的意见和建议,不管是文字、图片、视频、动漫,都可以发送给我们,我们将认真梳理后予以刊播,期待着与你们一起共同记录城市成长脚步,共同感受城市变化的律动。



升级版的“鞋城”——京莎广场



京莎广场专门为创业者设立的创业空间

借助电子商务之力 实现传统商业转型

讲述

线上线下结合 购物更加方便

□市民 赵晓

手机上点几下就能买东西,这是我对网购的第一感受。虽然快捷,但最初对网购缺乏信任,买东西,尤其是大件商品如家电,还是习惯去商场。

然而,近几年商场的营销方式变化也让我尝到了网购甜头。在大型家电商场推出

的网上商城,坐家里点点鼠标,浏览一下各家网页,价格一目了然,看哪家价位合适,再去逛,看看实体店的商品质量如何,然后线上下单,线下提货,或是直接让送货员送到家里。总之,有实体店就开在家门口,这样的网购,让我更安心。

传统商圈与电商 优势互补开新局

□郑州市商务局电子商务处处长 张俊涛

传统商业体的客流和消费受空间半径制约很大,而电商的流量却可以实现跨地域。“十二五”期间,我市传统商业借助互联网之翼,展翅腾飞,由传统“商店”变网上“商城”。

随着移动互联网时代的到来,体验式商业必定是传统商业不可逆转的发展趋势。在过去几年间我市传统技术领域如华南城、京广路鞋城、元通纺织城、银基商贸城等都把业务从线下拓展至线上,进行品牌、服务、营销等全方位

升级改造,并博得更广阔的发展空间。

2015年,郑州电子商务蓬勃发展,让不少“商业巨头”也转变了营销观念。如正道、思达、丹尼斯等大型商场改变了以往“房东式”经营模式,开始借助互联网手段,走“网络化”之路。

传统商业体相对于电商的最大优势就在于其能够为消费者提供丰富的服务体验,传统商圈与电商实现优势互补,两种模式相互融合,使单一商业模式翻开新局。

专家观点

借电商之力 加速传统商业转型升级

□河南省经济学会秘书长 任佳

“十二五”期间,新型商业正在推动传统商贸转型升级。近年来,随着国际零售巨头沃尔玛、家乐福、丹尼斯等的进驻和国内大零售商万达、大商、华润万家、国美、苏宁等的抢滩,郑州市场格局发生了明显变化。随着郑州核心区商业设施的换代升级,华润万象城、丹尼斯大卫城等一批大型城市综合体的集体亮相,在带来前所未有的商业体量的同时,也引入了纪梵希、万宝龙、LV、Gucci、Prada等众多国际高端品牌零售和时尚休闲餐饮的入驻,使郑州商贸业进入了新的消费时代。

战略性商贸龙头企业不断壮大,随着居民消费水平的提高及旅游、会展业强有力的支撑,商贸流通业发展迅速,一批大中型商贸企业通过历练内功,显示出雄厚的实力和蓬勃的发展生机。以丹尼斯、华南城、金马电子商务等7家战略性企业为重点,全力打造零售、批发、电子商务等商贸领域龙头企业。

另外,电子商务更是加速了传统商贸业的转型和升级。B2B、B2C、C2C、O2O等电子商务经营模式全面铺开,传统的经营方式、竞争格局已发生重大变革,由电子商务引发的商贸流通业革命已经进入白热化阶段。

数字看发展

预计2015年,全市社会消费品零售总额达到3263亿元,同比增长12%,比“十一五”末增长91.7%。

五年来,在全市注册的限额以上连锁总店23家,连锁门店数926个,比“十一五”末增长36.8%,营业面积141.5万平方米,增长106.6%,营业收入212.9亿元,增长94.8%。

重点产业集聚区电子商务普及率达65%以上,中小企业电子商务普及率达70%以上,企业网上支付比例达30%以上。

网友看报道 点赞大发展

(上期报道《培内引外政策加码“巨人”企业持续壮大》)

@kensun:这几年郑州的大企业确实越来越多,不管是经开区、高新区,还是航空港区,都让郑州的经济发展更上一层楼。

@云中飞:以前总想着去一线城市闯一闯,现在,郑州的经济发展得越来越好,大企业的入驻,为我们年轻人提供了更多就业机会。

@映月雪:河南一直都是农业大省,希望未来,在区位优势、人力资源等优势吸引下,有更多

国内外的企业入驻,为郑州、为河南经济发展助力。

@花儿:希望郑州在对大企业的服务和沟通上,做得更好,形成良性循环。

@红玫瑰:经济的发展离不开企业的支持,企业的发展离不开人才的培养,希望郑州在大企业进驻越来越多的情况下,更加重视和加强人才的培养。有人才,企业才会持久发展,经济才会持续繁荣。

郑州报业集团全媒体记者 张倩 肖雅文/文 马健/图

我们期待你的讲述、展示和分享。你可以通过以下方式联系我们,稿件一经采用,稿酬从优:

邮箱:zzrbszbb@163.com

电话:0371-96678

郑州晚报官微:zhengzhouwanbao

郑州晚报官博:http://weibo.com/zzwanbao

中原网:www.zynews.com

传统商贸转型 拥抱电子商务

□河南京莎鞋业集团CEO 邹李青

传统商业在电商冲击下,销售额急剧萎缩,推动区域传统商贸转型升级势在必行。

通过整合升级,京莎鞋业电商产业园新型商业模式取代了传统鞋业发展模式。基于“互联网+”的鞋业电商生态系统,通过互联网应用、大数据、电商化技术企业、鞋业电商化创业团队等与鞋业设计生产、市场销售等环节深度融合,促进鞋

业行业发展。

转型升级后,商户有了更好的硬件环境和经营体验环境,实现展贸与物流的剥离,通过推进统一全托管式储运一体化集配大仓的开发建设,让鞋业品牌商家将更多精力集中在品牌形象的提升、产品的设计研发、销售渠道的开拓上,提升品牌价值,拓展电商渠道,提高销售业绩。