

暨2015突破130亿冠销中原价值解读特别报道  
恒大河南成立六周年

# 2015年,恒大河南10盘破冰130亿

## 恒大河南六年深耕中原市场 布局12城20盘

恒大集团毫无疑问是过去一年中表现最为勇猛的房地产企业之一。在楼市处于深度调整期之际,恒大通过“大干快上”再上一个新台阶,成功迈入2000亿俱乐部。

作为恒大集团的中坚力量,恒大河南公司的2015年同样“战果”非凡,在只有10个楼盘在售的前提下,恒大河南全年累计销售突破130亿元,创下了河南房企界的销售神话。

然而,“数字”神话的背后,不是侥幸、不是运气,而是我们看不到的努力、专注、创新,是一流先进的管理水平、是对工程细节的精益求精、是聚光灯下交楼的贯彻执行、是无理由退房的贴心保障、是商业配套的设施健全、是暖心负责的物业态度。让业主买得放心,住得安心。

郑州晚报记者 赵柳影



### 10盘130亿 成就销售“神话”

据悉,截至2015年底,恒大河南公司在售的楼盘只有10个,却成就了130亿元的销售奇迹,着实让业内惊奇,更让其他竞品难以望其项背。

其实,自2009年,恒大地产进入河南市场以来,已经不是一次两次缔造销售“神话”。

2013年5月18日,恒大河南公司旗下的恒大金碧天下盛大开盘,3小时劲销1000余套房源,狂销近15亿的卓越成绩,创下中原楼市销售最快、单项目开盘销售额最高等多项楼市之最。

依旧是2013年8月31日,恒大河南精品巨作——郑州恒大绿洲荣耀开盘,凭借着优秀的品牌和高性价比,开盘当日短短3小时内,郑州恒大绿洲火爆热销突破13.8亿元。

2014年12月28日,郑州恒大山水城强势开盘,首期推出的1000余套房源火速递减,抢房开战一小时之后,销控板就一片飘红,房源所剩无几。

再来重点看2015年,在全国房地产市场起伏不定,走势变幻莫测的背景下,2015年6月27日,郑州恒大翡翠华庭在郑州高新区开幕,上演了2015年度史无前例的抢房大战,郑州恒大翡翠华庭近1500套房源哄抢一空,当日12.5亿销售总额再创佳绩,引爆高新区置业最高潮;2015年11月15日,恒大御景湾盛大开盘,两小时全线售罄,轰动全城。

2015年,除了郑州市的销售火爆,在河南其余地市,恒大河南公司的销售“神话”也在屡屡刷新,创下各地市的房地产销售奇迹。

2015年10月24日,驻马店恒大名都上线,开盘当日3小时狂销6个亿,逆势中引发中原地产的又一次巨大轰动;2015年11月29日,商丘恒大名都盛大开盘,2小时劲销6亿。

如果说一次的热销,是侥幸;两次的热销,是运气;那么,三番五次、接连不断的热销,我们只能说是因为实力。

### 12城20盘,区域发展实力引擎

众所周知,恒大进驻河南的发轫之作是洛阳恒大绿洲,恒大地产因此一炮而红,赢得河南市场的青睐,从此也开始了恒大在河南的征程。

6年来,恒大河南公司在中原大地这片沃土上,深耕细作,开拓进取,并已成功布局郑州、洛阳、安阳、新乡、商丘、平顶山、舞钢、信阳、驻马店、漯河、许昌、南阳这12个地市,开发项目有20余个,涵盖绿洲系、名都系、华府系、雅苑系、金碧天下系、翡翠华庭系、御景湾系、山水城系等多个中高端产品系列。

如果说,恒大河南公司的发展壮大,离不开广大河南人民的青睐和支持。那么,在提供普通老百姓买得起、住得起、住得好的房子之外,恒大河南公司也在河南区域经济的发展上起到了举足轻重的带动作用。

对于恒大来说,选择在一个地方立项目,并不仅仅是盖房子那么简单,而是以地产为基础,形成一个“衣食住行游娱购”为一体的全方位城市综合体,不仅让住户享受温馨安定的家居生活,更要满足业主生活中方方面面的

需求和意愿。这样,一个区域的经济除了地产带来的动力之外,还会衍生出更多的商业经济和消费需求,三者结合,便可以短时间内拉动区域的经济的发展。

此外,记者发现,恒大还能为一个区域带来房企的集聚效应。就拿郑州举例,不管是平原新区还是高新区,抑或经开区,凡是恒大拿地之后,不多久,一大批实力房企均紧随而至。

不得不承认,一个品牌企业对于一个城市区域市场的带动作用作用是显而易见的。

### 人才驱动发力,恒大人打造钢铁团队

记者认为,任何一个项目的发展、任何一个数字的出现、任何一个企业的成功,都不会只凭借一己之力,在它的背后,必定有一个钢铁一般的团队。对外,它有秩序、有纪律、有坚韧;对内,它有关怀、有理解、有互助。

进入河南的6年来,恒大河南公司发展的不仅仅是项目和销售数据,它的团队也在一步步扩张和壮大。

这个团队凝聚了总工室、开发、招投标、工程、物业、营销、品

牌、商业管理公司、合同管理、财务、行政人事等部门。如果单看每一个部门,甚至是每一个人,就像是齿轮上的一个小卡槽,不值一提。然而,齿轮想要转动,这每一个卡槽又必不可少,还需要通力合作、默契配合。

对于恒大河南公司来说,这6年来的每一个成绩、每一份骄傲,都是恒大河南数千员工戮力同心,雄关莫道处不断求索,秉承精品战略,不忘民生理念之本,耕深细作后铸造的辉煌战绩。

### 七大方面部署,着力多元化发展

除了团队和人才之外,在强大的资本支撑下,恒大河南公司严格执行恒大集团快速开发建设模式,坚持拿地立即开发、快速建设、快速销售,从拿地到开盘不超过半年时间。在开发过程中,恒大河南公司遵循集团的标准化运营与集约化管理,降低运营成本、材料成本、建设成本,实现规模效益,让利于民,打造名副其实的民生地产,一系列的做法让恒大成

为河南市民的首选房企。

根据业内专家研究,房地产行业步入白银时代,整体增量空间有限,从企业格局角度来看,受制于资金缺位,多数中小房企开发延缓,销售去化速度明显降低。但同时,大房企得益于雄厚的资本实力、品牌优势,市场占有率则快速提升。

恒大河南公司,将会在恒大集团的统一部署下,着力多元化

发展。他们希望未来人们的生活是这样的:住着恒大的房子、酒店;吃着恒大的米、油;喝着恒大的水、牛奶;看着恒大的足球、电影、演唱会;定时去恒大互联网社区医院做个全身体验;还可以带着女朋友去恒大的美容院,顺便上份恒大人寿的保险……

2015年的恒大河南不断刷新销售纪录,2016年的恒大河南将会更加辉煌。

# 恒 者为胜

