

暨2015突破130亿冠销中原价值解读特别报道
恒大河南成立六周年

标准化开发加速布局 九大品系 支撑恒大河南铸就辉煌



恒 者为胜

九大品系因地制宜,志夺中原

6年来恒大河南秉承精品战略,不忘民生理念之本,在河南这片热土上深耕细作,铸造辉煌的战绩,锦旗布满中原。截至目前,恒大名都系、恒大绿洲系、恒大翡翠华庭系、金碧天下系、山水城系、恒大御景湾系、恒大华府系、恒大御景系、恒大雅苑系等九大品系已全系进驻河南。每个系列根据产品档次精准定位,几乎满足了所有消费者的购房需求。

其中,定位占领城央地标,打造御湖官邸的“恒大名都系”已遍布郑州、商丘、平顶山、漯河、驻马店、信阳等城市。定位新区城心,水系精装豪宅的“恒大绿洲系”在郑州、洛阳、许昌、安阳等城市一开盘就被抢空。“恒大金碧天下系”是恒大地产集团在中国生态度假领域的扛鼎之作,雄踞郑州、新乡、焦作三市的重要交通枢纽地带,独拥黄河北万亩湿地,以别墅为主,开创豪门生活价值新里程。

落户郑州、信阳的“恒大翡翠华庭系”定位出身名门,奢装御湖领地,五星级铂金会所等全息配套一应俱全;“山水城系”遵循打造绿色人居环境和高档别墅社区理念;“恒大御景湾系”缔造国际级高端豪宅综合体。

落户舞钢的“恒大华府系”沿袭欧式新古典主义华丽庄重的皇室建筑风格,地处繁华都市中心区域,设计有私家空中花园、空中别墅等超豪华产品;落户漯河的“恒大御景系”则致力于打造中原外滩尊贵人居。进驻新乡的“恒大雅苑系”以打造新乡人居新标杆为己任,是恒大河南公司辐射省内三线城市的重要战略举措。

这九大系列产品不只有自己独特的定位,更共同体现着无处不在的恒大风格。基于恒大地产打造精品的战略,恒大九大系列产品从规划设计、主体施工、园林建设、装饰装修,到物业管理均实行严格的精品标准。小区以大型人工湖连接贯穿项目的中央景观,大气磅礴的楼宇点缀式分布湖两岸。超大楼间距,气势恢弘。项目配套齐全,包括运动设施配套,居住配套,康体配套,公共交通配套。

楼房实行9A精装,恒大聘请全国知名顶级装修设计师针对多种户型反复推敲,在装修空间实用、材料优质、视觉美观、人性细节、使用耐久、施工工艺等角度,经过长达10年的积累、创新、总结,令户型装修在审美与实用中完美平衡,造就出了恒大所独有美学空间体系。成熟的定制“模块”(包括厨房、卫生间、衣帽间、储藏空间),使得每一个居住空间都精简而舒适。

如果说几年前的数字太老,你没有记忆,我们就从去年下半年说起。2015年6月27日,郑州高新区上演史无前例的抢房大战,郑州恒大翡翠华庭近1500套房源哄抢一空;10月24日,驻马店恒大名都开盘3小时狂销6个亿;11月15日,恒大御景湾开盘2小时全线售罄;11月29日,商丘恒大名都开盘2小时劲销6亿;12月20日,安阳恒大城开盘2小时销售九成;12月27日,信阳恒大翡翠华庭开盘2小时,近千套房源全部售罄。

看到这些鲜活的数字,在许多人心灵依然记得那热销的场面,抢房时紧张激动的心情,就仿佛发生在昨天。在全国其他房企都在去库存的时候,恒大河南的房子为什么能逆势而上,还这么热销?

郑州晚报记者 李丽君

6000多条“精品工程标准”,谁与争锋

作为中国标准化运营的大型精品地产领导者,恒大经过多年的努力,早已形成自己成熟的标准化运营模式。如果你在其他城市参观过恒大绿洲的项目,你会发现在全国都叫做“绿洲”的项目,无论是会所、售楼处,还是户型、外立面,几乎都是一模一样的。其实,各个“绿洲”就是一套精品标准图建出来的。

恒大在企业内部制订了包括项目规划设计、工程施工、园林环境配套、装修及材料设备等房地产开发全过程的6000多条“精品工程标准”,甚至连开盘模

式都有自己的标准化。集团总部通过紧密型集团化管理,对全国各地公司实施标准化运营,包括管理模式、项目选择、规划设计、材料使用、招标、工程管理以及营销7重标准化,着力打造精品产品。

在恒大的带动下,一线房企纷纷进入产品标准化开发模式,这样带来的是高品质的复制开发,并且加快周转率,以成熟经验推动城市区域发展。在这一高程度的标准化体制下,恒大形成了自己的速度。当年拿地、当年开发、当年开工、当年开盘、当年清盘(首批)、当年交房(首批)。

恒大还形成了成熟的产品线。纵观恒大地产在全国300多个大型项目,我们不难发现,恒大地产的项目可归纳为不同的精品系列:恒大名都系列、恒大绿洲系列、恒大翡翠华庭系、恒大城系列、恒大华府系列、恒大金碧天下系列等。

一直以来,恒大的产品战略为“坚持精品”,所有的产品均为精装修。这一概念也始终贯穿于其每一条产品线,成为恒大每一条产品线具备的一大共同特点。在精装修的同时,对同一产品线,从设计、工程、内装等形成了一系列的标准统一。

成熟产品系,代言中原生态人居

恒大的进驻不仅仅给业主带来了高品质的生活,给房地产市场带来新的开发模式,更多的是带动了一方经济。

在郑州北有一个新区,叫平原新区,这是郑州都市圈核心地区的重要组成部分。在2011年以前,许多人甚至都不知道它。2011年1月24日,恒大地产集团与新乡市政府签约,投资100亿,再造新乡平原新区,这就是恒大金碧天下项目。在该项目的带动下,平原新区发生着日新月异的变化。

作为恒大地产集团在中国生态度假领域的扛鼎之作,金碧天下是地处城市外围的超级万亩大盘,产品以别墅为主,并综合旅游、度假、商务、居住为一体。且不说内部皇家品质和设计,仅万亩黄河湿地和1800亩的风湖美景,就让此处美不胜收。2013年5月18日,金碧天下

项目开盘3小时劲销1000余套房源、狂销近15亿元。在恒大的带动下,其他房地产商也纷纷在这里安营扎寨。现如今,这里已经是中原生态人居的优选地,而业内也常说,“恒大托起了平原新区楼市的一片天”。

自恒大山水城布局洞林湖区域,其几乎成了洞林湖的代言人,花园洋房依山而居,一栋栋高层错落有序地向外延伸,这里已经成为一个适宜休闲和人居的高档生态新城。恒大山水城始终遵循打造绿色人居环境和高端社区理念,在开盘当日热销10.6亿。

2015年1月16日,郑州国土资源局交易系统上,154号地块的竞拍十分激烈,5家房企历时近3个小时,共竞价124轮,最终恒大地产集团河南公司以96133万元斩获此地,郑州市高新区单价地王自此诞生。在地王区位上

开发建设的项目是郑州恒大翡翠华庭。2015年6月27日,该项目首期房源开盘,劲销12.5亿元。郑州翡翠华庭并不是位于高新区的核心位置,但它紧邻郑州五大水源地之一——600亩石佛沉砂池和80000平方米莲花公园,生态环境得天独厚,周边拥有众多大中专院校及高科技智能企业,绕城高速、三环快速路辐射周边,地铁、BRT无缝对接。

在2015年最“惹火”的高新区板块,恒大翡翠华庭这一宜居力作再次成为人居楼盘新典范。

“正是由于恒大的品牌实力、精品工程、全能配套和贴心的服务让其他地产业增速放缓的当下依然能够实现业绩的跨越式上升,而精准的产品定位和成熟的产品系将让其均成为每一个所到区域的生态人居新引擎,成为置业者的首要选择。”有业内专家这样说道。