

高标准、规范、透明的产品构建让业主“见证家的成长” 拎包入住 恒大9A 奢装闪耀中原

如今,精装已成为一种趋势。欧美国家精装产品已占到90%,而国内北京、上海等一线城市精装房的比例均超过了70%。精装时代的到来,不仅是房地产成熟的标志,也意味着居住品质的一次质的飞跃。

近几年,随着房地产市场的日益细化,精装修凭借省时省力、品质高端等优势,满足了不少中高端客户的需求,地产商负责统一装修、统一精装,既节省了时间、精力,还避免了因左邻右舍装修而造成的各种困扰。但是,精装市场中良莠不齐现象却时有发生。6年前,恒大带着精装最优解决方案“9A精装”来到河南,汇聚全国顶级的设计师,推出“奢装”概念,为购房者带来真正意义上的精装。

而就在今年,恒大集团推出了“无理由退房”,恒大河南公司首创“业主开放日”,此两项重要举措震惊中原地产圈的政策。倒逼企业进一步提高工程质量,提升业主满意度。 郑州晚报记者 肖雅文



绿色装修全过程 缔造豪宅新标杆

所谓的9A并不是什么9种A级材料,也不是什么9种A级产品,而是一种精装理念,它涵盖“顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华品质材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺、全球统一采购全国统一配送”于一体。而恒大推出的“无理由退房”,实则是在倒逼自身每时每刻都需保证精装品质,从而给购房者带来最大程度的精装保障。

很多置业者对精装房装修质量存疑,为从源头保证精装品质,在装修上,恒大全面整合装修行业的各个产品链,小到电器开关大到入户门都在全球范围内进行材料的甄选,与300余家国际一线品牌强强联合,将环保、高品质的顶级品牌应用到恒大产品中。内门、卫生间、内墙、阳光门、玄关、洗手台等细微之处,均采用名贵石材、天然木材,且皆为知名品牌产品,品质高贵卓越。

每一种材料的采用都选自国内外优质的品牌,让业主感受满屋名牌装修魅力的同时,更让业主体验到省心、省事、省力、省钱的服务新体验。大宗采购和成批装修,使装修的成本大大降低,其绿色装修理念是个人装修同等价位难以匹敌的。

恒大的产品升级始终是以改善生活环境、提高生活质量为目标,遵循绿色装修的理念,严格确保装饰装修材料的质量,使用通过洁净低能耗技术生产的无毒无污染建材,充分保障业主的身体健康;在施工过程中,所有材料规格均考虑施工损耗,减少建筑垃圾排放,降低施工过程中对周围环境的影响,最大限度实现环保施工;设计中不采用增加维修的材料和施工技法,材料皆选用标准化高档次材料,易于更换维护,降低业主的后期维护成本,实现购房者一次购买、“拎包入住”的需求。

“无理由退房”震惊地产界

2015年4月15日,恒大集团在广州总部召开新闻发布会,宣布坚持民生地产经营理念,全国恒大所有楼盘住宅实行无理由退房。从2015年4月16日8时起,购买恒大所有楼盘住宅的客户,已履行《楼宇认购书》《商品房买卖合同》的各项义务,并且无任何违约行为,自签署《商品房买卖合同》及《无理由退房协议书》之日起至办理入住手续前,均可无理由退房。

时刻接受检阅 让业主见证“家”的成长

恒大集团退出的“无理由退房”让广大业主吃下了一颗定心丸,然而在恒大看来,这还不够。紧接着,恒大河南又为业主开设了“业主开放日”,业主由专属工程师和物业管家一对一陪同同检阅自己的房子,一起见证了“家”的成长,真正让业主买得放心,住得安心。许多业主表示:恒大这种让购房者“见证家的成长”的做法,不仅消除了业主们的购房顾虑,也充分体现了恒大对自身项目的品质的信心。

■ 聚焦点 解读恒大9A精装

鼎级名牌荟萃 在施工材料设备上,恒大与美国科勒、奥梯斯、摩恩、开立、德国西门子、韩国三星、日本松下、TOTO等几十家国际品牌等建立战略合作联盟,实现户户满屋名牌。

行业领先设计 世界级大师团队打造,对从全球各地精心挑选出来的名贵装饰材料,运用美学思想进行艺术处理。

超豪华材料 内门实木打造,以天然木纹修饰奢华生活品位。卫生间墙身使用大块埃及米黄石铺装。衣柜、橱柜、浴室均采用超厚樱桃木饰面。

这是楼市“3·30新政”出台后,作为龙头房企的恒大集团,在地产界率先提出“无理由退房”,此举在中原房地产市场,乃至中国房地产市场都是一个历史性事件、一场颠覆性革命。

震惊的同时也有人发出了这样的疑问,为什么恒大敢这么做?对于这个问题,有业内人士指出,恒大此次在全国所有楼盘住宅实施“无理由退房”举措,无论深度还

在“业主开放日”活动中,业主跟随项目工程师进入建筑内部进行参观,参观过程中,工程师从施工的用料、施工的步骤到房屋主体结构以及水电路规划等方面均详实地为业主介绍。同时,工程师还详细地介绍了恒大地产对房屋质量的检验工序,并现场为业主演示验房技巧。为了让业主更加直观和详细的了解房屋的整体情况,恒大甚至将许多房屋的隐蔽工程采用剖面展示的方式,将建

精品化施工 建立41道标准工序、14项停点验收、10项工艺标准和8类成品保护标准。与多家国内外一流装修装饰企业达成战略合作协议。

标准化管理 在开发建设各个环节上严把质量关,将“精品标准”贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程。

人性化关怀 卫浴空间系统里以人体工程学和功能流线为依据重新打造,设计采用创新的流线布局 and 合理的干湿功能分区、分类收纳。

智能化环保健康 涂料采用多乐士新一代强化环保配方,健康、安

是广度都前所未有的。恒大打造品质的能力强,住宅全部精装修交楼,定位刚需而普通住宅也都按豪宅的环境和配套打造。恒大成本控制的能力强,标准化运营、材料统一配送等降低了成本,其利润来自于供应商、建筑商的让利,因此卖给老百姓的住宅便宜,同时,也让老百姓感受到了高性价比。

这些是恒大践行“无理由退房”的主要信心支撑点。

筑材料、工艺等如实呈现给业主,并在固定位置放置了展板进行说明和解释,通过这些展板,许多专业的工程知识立刻变得浅显易懂。

业主开放日活动,又进一步将工程质量提前透明展示在业主和媒体面前,为中原人民安居乐业提供了双重保障。作为中国龙头房企,恒大的这一系列举措也有利于带动业内变革,为中原房地产市场树立了一个保质保量的新模式。

全、环保。洁具采用TOTO智能洁釉面技术,新型边缘、全包型底部设计,美观且清洁方便,将噪声减至最低,6L冲洗水量,节水环保。

创新家装工艺 TOTO恒温水龙头以独创SMA形状记忆合金和偏置弹簧巧妙配合,使沐浴可保持恒定水温,无需不停地调节水温,方便又节水。

全球统一采购、全国统一配送 为从源头保证精装品质,与几十家国际品牌组成战略联盟,并成立全国配送中心,通过专门物流渠道实行原材料全国统一配送。

恒 者为胜

