

我看十二五 郑州这五年

五年担当 五年实干 五年巨变

系列报道之三十五

核心提示

“十二五”的五年,在省委、省政府的正确领导下,郑州市委、市政府团结带领全市人民,围绕“三大一中”战略定位,以航空港实验区为统揽,突出“三大主体”工作,坚持开放创新双驱动,主动融入国家“一带一路”战略,凝心聚力,攻坚克难,积极推进郑州都市区建设。可以说,“十二五”的五年,是全市上下勇于担当奋力拼搏的五年,是省会经济发展、社会进步,城乡面貌发生翻天覆地变化的五年,是郑州民生改善、市民生活质量明显提升的五年,是在郑州发展史上浓墨重彩、必将留下痕迹的五年。

五年的发展 and 变化,生活其中的市民有切身的感受,参与建设的人们有鲜活的记录,专家和社会各界也会有各自独到的观察、评价和建议。即日起,郑州报业集团所属《郑州日报》《郑州晚报》、中原网、手机报及数十个“两微一端”等新媒体集群联合推出“我看十二五 郑州这五年”大型系列报道,我们把头版和重要版面留给普通市民,留给生产和建设一线的劳动者,留给为郑州发展做出贡献的人们,留给关心郑州、支持郑州的专家学者和社会各界,倾听他们最真实、最动人的讲述,从他们的字里行间、话里话外感受他们的喜悦和激动,感受郑州五年来的发展和变化。同时,我们也期待着各位读者的参与,如果你有关于郑州建设发展的难忘故事、精彩图片,如果你对郑州未来的模样有着美好期许、展望以及建设性的意见和建议,不管是文字、图片、视频、动漫,都可以发送给我们,我们将认真梳理后予以刊播,期待着与你们一起共同记录城市成长脚步,共同感受城市变化的律动。

我们期待你的讲述、展示和分享。
你可以通过以下方式联系我们,稿件一经采用,稿酬从优:

邮箱:zrbszbb@163.com

电话:0371-96678

郑州晚报官微:zhengzhouwanbao

郑州晚报官博:http://weibo.com/zwanbao

中原网:www.zynews.cn

城市综合体兴起 提升郑州现代化水平



锦艺城

数字看发展

“十二五”期间,郑州加快形成全国现代化商贸中心城市,丹尼斯大卫城、二七万达、华润万象城、锦艺城等综合性大型商业项目陆续建成投入使用,极大提升了我市商业的现代化水平。据统计,5000平方米以上零售商业面积,从2011年不足280万平方米提高到2015年的529万平方米,增加89%以上。二七商圈年销售额突破1000亿元。郑东新区CBD商圈年销售额超过百亿元。五年来,我市加快推进特色商业街建设,建成国家级特色商业街2条,河南省示范特色商业街区4条,市级特色商业街13条。

专家观点

发展城市综合体不能“一哄而上”

□郑州大学商学院教授 周柯

城市综合体适应产业融合化、聚集化、生态化发展要求,是产城融合的典型形态,是城市现代化的标志。

发展城市综合体,可以为新产业、新业态产生提供平台,可以为企业发展提供现代服务平台,可以集约节约使用土地,可以为城镇化转移人口就业提供岗位,可以提升城市形象,可以提升居民消费水平和消费层次,可以提高城市生活质量,也是新常态下实现中央去库存目标任务的有效途径,最终可以实现产业的高度化、产值的高级化和经济的转型发展。

但是,发展城市经济综合体也不能一哄而上,作为企业主体要改变自己的运营模式,发展模式需要充分考虑市场需求,不能盲目跟风。

网友看报道 点赞大发展

(上期报道《借助电子商务之力 实现传统商业转型》)

@辰辰:越来越多的传统商业植入了互联网技术,这也让买家和卖家更加便利,经济流通的速度加快。

@芒果树:现在商场、专卖店都非常注重用户体验,这一点上,比原来进步了很多。

@NN72:5年前我们逛街基本上都是在二七广场那片,人多的时候天桥上都“堵”,现在郑州的商场分布很广,买起东西来也没那么费劲了。

@天使梦松林:最明显的改变就是郑州大型购物综合体越来越多,国际品牌也都纷纷入驻,郑州也逐渐变得高大上起来。

@心灵的呼唤:服装、鞋帽、化妆品,现在基本上逛一家商场就都可以搞定。加上看电影、吃饭、唱歌等一系列娱乐项目,商场的功能越来越丰富了。

@木事儿:商场里有什么在网上就能看到,不用再满大街地转着找了。

郑州报业集团全媒体记者 张倩 赵柳影/文 马健/图

讲述

城市综合体让生活变得简单时尚

□市民 孙科

对于我们市民来说,城市综合体的存在,是让生活变得更加简单、便捷、时尚。

我住在中原万达小区,我最直观的感受就是:原来看电影要跑到二七商圈,现在下楼溜个圈,就把电影看了;原来不想吃饭,还要东找西找觅饭店,现在下楼挨个选,想吃啥吃啥;想买书了,楼下就有,周末的午后,在书店里坐一下午,逍遥自在。

原来,总是羡慕住在二七商圈附近的朋友,觉得他们生活非常便利。现在随着市区越来越多城市综合体的兴起,感觉住在哪里都一样。

或许,城市综合体带给我们的是生活上的种种改变,但其实,一个成功的城市综合体,具有较高的经济、文化、环境价值,能直接拉动周边商业繁荣。

改变生活方式 演绎完美品质生活

□郑州华润万象城购物中心副总经理 高学通

在郑州城市人口不断增加的今天,土地越来越成为稀缺资源,特别是在城市核心位置发展和建造城市综合体项目,已经成了城市发展的必然走向。在遍地开花的城市综合体中,如何才能脱颖而出,不仅仅要有“特色”,还要注重“细节”。拿万象城来说,从灯光到窗帘,从楼层到店铺,每处细节都从消费者角度出发,让消费者在吃喝玩乐的同时,还有精神层面的意外收获。

城市综合体的出现,让郑州人的居

住、消费观念发生了翻天覆地的转变。居民楼下是“办公室”,是“咖啡馆”,更是“图书室”“健身房”“电影院”,这种多种业态之间彼此良性的互动作用强化了各自的功能,放大了彼此的价值,从而取得了“1+1”远大于“2”的整体效能。之前市民需要走上5~10公里才能完成一件事,现在只在一个地方就能完成所有的消费项目。随着一批批城市综合体的出现,郑州城市形象得到了质的提升,对促进旅游业发展、增强城市活力等方面都发挥了重要作用。

城市综合体 孕育城市新地标

□郑州市商务局商贸处处长 郭文杰

无论是从商业业态组合,还是土地资源聚合的本质看,城市综合体都一定会成为城市发展的主角。

近年来,随着我市经济社会的快速发展,郑州商业从量到质都发生了极大的变化。以往传统百货商店一统天下的局面彻底改变,商业业态日益丰富。消费者对现代商业的需求也早已不再只是购物,而是企盼具有文化品位和休闲体验特质的“第三生活空间”(购物休闲场所)。与之相适应,郑州一批备受瞩目的大型商业综

合体这两年相继亮相,有效带动了消费升级,使郑州商业进入了新的消费时代,对拉动地方就业、税收、投资和消费作出了突出贡献。

城市综合体是城市集约发展的一个创新,建筑、交通、能源、产业等碳排放大量减少,这就使得城市综合体成为低碳城市发展中的重要发展路径。最近几年,随着万达广场、锦艺城等大型城市综合体的出现,不仅为区域平添了一个坐标性的建筑,更将标志着郑州区域综合实力的全面提升。