



总第318期  
主持人:朱江华



王宽堂  
郑州TCL电器销售有限公司总经理



岳明  
三星电子郑州办事处处长



张大海  
家电中国网总编

# 量子点电视2016进入普及期

## ■新闻背景

1月6日,TCL发布搭载量子材料、量子画质处理引擎及多维度综合画质提升技术QUHD量子电视及其旗舰新品X1;同日,三星发布了采用10-bit量子点显示的SUHD TV电视,带来了最逼真的画质享受。家电中国网总编张大海指出,目前液晶技术处于亟待升级的“空窗期”,随着量子点技术进一步取得突破,在TCL和三星的大力推动下,2016年量子点电视或将迎来新的发展阶段。

## ■新品发布抢占市场先机

**主持人:**在2016CES消费电子产品展上,TCL、三星、长虹等品牌先后展出了量子点电视产品,这是否意味着2016年是量子点电视普及期?

**王宽堂:**TCL QUHD量子电视及旗舰新品X1,融合量子材料、量子画质处理引擎以及了Local Dimming分区背光技术,实现了行业最高的288分区,亮度控制精度增加了1024倍。实现行业最高的110% NTSC色域,而且色彩控制更精细。可以说,TCL X1电视的落地,是引导未来全球量子电视大爆发的起始点。

**岳明:**三星2016新品SUHD TV采用

量子点显示技术,采用无边框曲面设计,不仅带来全新的智能用户体验,让消费者通过一个设备就能更便捷地享受到所有的娱乐内容。同时2016全线SUHD TV都将内置IoT hub技术,让电视成为整个智能家居的控制中心。所以说,量子点必将成为潮流,但不能仅仅只是量子点电视。

**张大海:**作为比肩OLED的下一代电视,量子点不仅率先突破LED技术天花板,为行业下一代电视开辟了全新道路,而且为消费者提前触摸属于未来的科技产品提供了全面、细致的参考,2016年毫无疑问是量子点电视普及的开始。

## ■电视色彩更鲜艳真实

**主持人:**在2016CES消费电子产品展上,厂商们发布的新品电视,无论是曲面屏幕、超高分辨率还是更高的色彩表现力,都在从用户的观看体验和画质上进行提升。

**岳明:**三星2016新品SUHD TV采用了全球唯一的环保无镉、10-bit量子点显示,带来了最逼真的画质享受,创造出令人赞叹的亮度、出色的对比度和前所未有的逼真色彩。同时SUHD TV带来超高动态范围(HDR)观赏体验,通过采用1000 nit HDR技术,全新的超黑技术显著地降低了光线的反射和眩光,从而为用户呈现出更丰富、更准确的色彩。

**王宽堂:**TCL QUHD量子电视及旗舰新品X1,采用了ViewMax黄金曲率设计,视野范围增加15%,超越普通电视1024倍的亮度控制精度,同时实现了巅峰级的色彩控制效果;拥有超越传统电视5~10倍的1000万比1动态对比度,让消费者提前享受下一代电视的极致画质体验。

**张大海:**从目前来看,量子点电视已成为行业热点。量子点可以在LCD电视的LED背光上形成一层薄膜,用蓝色LED照射就能发出全光谱的光,从而对光线进行调节,可以对背光进行精细调节,色域度提升50%,为用户带来更鲜艳真实的色彩。

## ■品牌动态

### OLED与HDR 赌城激情合体 创维集团超强阵容 引爆CES2016

全球最大的消费科技产品交易会——美国CES展于北京时间2016年1月6日至9日在赌城拉斯维加斯盛大开幕。作为全球科技界和消费电子的风向标,国内外消费电子企业趋之若鹜,在2016年的CES舞台上,中国企业参展气势更磅礴,产品阵容比往年更丰富。

展会期间,中国OLED产业发展联盟理事长单位——创维集团展示了搭载HDR技术的OLED有机电视。与此同时,创维智慧家庭项目进行CES展首秀。

2015年,创维走在全球彩电企业之前,率先量产4K OLED电视S9300系列,此次就出现在了创维展厅最显眼的位置。S9300系列采用4色4K自发光体作为显示核心,提高了OLED亮度,其配置全球顶级音响工匠美国JBL公司全音域音响组合,机身薄至5.21mm,小于0.001ms的超短屏幕响应时间,比液晶电视快8000倍以上。

这一划时代的革命性显示产品,拉开了与市场上同类产品的距离,在2015年中国工博会期间,与中国国产大飞机C919同获“工业设计金奖”。可以说,国产大飞机C919撑起了中国航空制造工业新脊梁,而采用自发光尖端显示技术的创维S9300则是点亮了全球消费者家庭的OLED有机之光。朱江华

## ■行业动态

# 中外电器巨头亮相CES展

1月6日,全球影响广泛的2016消费电子展CES(简称CES)在美国拉斯维加斯开幕。在国际化战略不断提速的背景下,中外巨头踊跃参展,纷纷拿出看家本领和最新产品,与同行展开同场竞技。郑州晚报记者 朱江华

## 面向物联网的开放平台

在CES展上,长虹以“智慧社区下的智慧家庭”为载体,首次向海外观众展示中国第一个面向物联网的IPP运营平台成果,并接受体验。

截至目前,长虹已经通过IPP(解决设备、内容、人之间的广泛联接,构建安全、开放的联接框架和协同平台,即个人集成网关)将旗下所有的

CHIQ电视、空调、冰箱等智能终端产品都完全融入真实的小区及家庭环境,不同品牌智能终端设备之间也能互联互通互控与协同。1月7日,拥有30余项核心技术专利的IPP联接框架协议获得国际认可。长虹IPP开放平台获CES组委会颁发的“最佳智能解决方案”大奖。

## 原创显示技术“出海”

海信在CES展本着做“专业显示技术提供商”的目标,海信展出了8K分辨率电视,激光电视新品,以及全系的ULED电视新品。

值得注意的是,在收购夏普美洲

电视业务之后,海信将发布北美地区的夏普新品电视,其中高端产品将应用海信ULED(多分区的动态背光控制、高画质处理引擎)技术——这是中国原创显示技术首次国际化。

## 服务供应商将更具重要性

在CES2015上,埃森哲公司发布的一项调查数据显示,消费者对一些主要高科技产品品类的购买意向出现下滑趋势,其中包括智能手机、平板电

脑、高清电视。埃森哲公司预计今年这种下滑趋势会更加明显。由于硬件设备方面缺乏有影响力的创新,服务供应商在本届CES上将更具重要性。

## 可穿戴设备将更加个性化

今年CES展上,可穿戴设备的看点在于更加广泛而实用的服务。参展商展示的可穿戴设备,将通过更加复杂的传感器来实现更多功能,如嵌入GPS服务。在分析学的支撑下,这些可穿戴设备将为消费者提供更多有价值的综合数据,来帮助消费者用多种方式达到健康养生的目的。

今年CES参展的可穿戴设备企业数量也将再创新高。今年将有超过150家健康养生、运动健身领域的公司展示其最新产品,所有的产品都和可穿戴技术紧密结合。消费者可以看到今年展出的可穿戴设备将会更加透明、更加精确、更加个性化。

## 汽车打造成网络互联设备

今年的CES最大亮点是增强驾驶安全和效率的汽车服务。把汽车打造成一台可以连接智能手机、电视以及信息娱乐系统的网络互联设备。

特别是无人驾驶汽车,到2030年无人驾驶技术将得到广泛应用。对于无人驾驶汽车,汽车制造企业将更加关注安全驾驶技术。

## ■业界关注

### 工商总局:海尔、酷派等手机抽检不合格

日前,国家工商总局公布了2015第四季度流通领域手机质量抽查检验结果。此次抽检共涉及苹果、三星、酷派、联想、TCL、华为、OPPO、金立、vivo、中兴、小米、HTC、乐视等60个品牌,共抽取样品130批次,发现不合格样品28批次。涉及不合格品牌有海尔、小辣椒、万事达、酷派等。

检测结果显示,不合格手机主要是标志和说明、电气间隙和爬电距离、抗电强度、直插式设备、耐异常热、辐射连续骚扰、传导连续骚扰、静电放电抗扰度、0.2ItA放电等项目不符合国家标准。熟知的酷派手机Coolpad 8675-A不合格项目为“辐射连续骚扰”,而海尔的HG-A310则是“传导连续骚扰”和“耐热异常”,而“耐热异常”也是大部分不合格产品的通病,小辣椒则是“静电放电抗扰”。

郑州晚报记者 朱江华