郑荐

“不许动,我要抢劫!”金店店员以为他在开玩笑

男子持枪从新乡原阳抢走4公斤黄金首饰 17小时后在郑州沙门村出租屋落网

“我要抢劫!”“他在开玩笑吧?”“啪”一枪,营业员吓得胆战心惊。1月17日,发生在新乡原阳闹市区的一起持枪抢劫金店事件,引起广泛关注。昨日嫌犯熟睡中在郑州被抓。

郑州晚报记者 石闯 新乡警方供图

李钰冰 图

“我要抢劫”,见无人搭理“啪”开一枪

“有人在金店抢劫,得手后逃跑了!”昨日下午,原阳县公安局宣传科长冯广胜介绍,1月17日下午5时许,原阳县城关镇和平街西段的某金店员工报警称,金店被抢了。

这家金店地处原阳县城闹市区。“歹徒的胆子真是太大了!”附近群众众说纷纭。

该金店一名员工表示,当时店内顾客不多,一名体态偏胖,上穿灰绿相接冲锋衣的中年男子进入金店内喊叫了一声:“不许动,我要抢劫!”她看了对方相貌,感觉异样,还对同伴说:“他是在开玩笑吧?”在没人搭理他的情况下,该男子拿出手枪,“啪”开了一枪。

这时,员工才感到是真的,吓得心惊胆战,并按对方要求将黄金柜台内的一些首饰拿了出来。这名男子迅速将黄金首饰装进挎包内,骑了一辆摩托车飞奔而去。由于事发突然,抢劫时间短暂,店员未与其搏斗,未造成店员伤亡。

在郑州倒卖二手车,手头拮据去抢劫

嫌犯在郑州金水区沙门村一出租屋被抓

1月17日接到原阳县城关镇金店被抢劫报案后,省、市、县公安机关立即启动了重大案件工作机制。刑警、交警、特巡警、派出所民警等第一时间赶到现场,进行勘查、走访调查。

经初步侦查,嫌犯为一成年男性,斜挎一深色包,头戴灰色绒线帽,戴眼镜、深色口罩,驾驶一辆白色两轮踏板摩托车。经确认,该嫌犯作案后驾车经西干道、北干道行至靳堂乡靳堂村向南,经幸福渠向西,至韩董庄镇渡过黄河,潜入郑州境内。

经进一步走访后,民警最终确定了嫌犯潜逃住址,于昨日上午10时30分,在郑州警方配合下,将藏匿在郑州市金水区沙门村一出租房屋内的嫌犯抓获。“这个藏身之处是他之前租住的出租屋,当时正在睡觉,猝不及防。”民警同时起获被抢劫黄金首饰4000余克。

冯广胜告诉郑州晚报记者,经初步查证,嫌犯高某某,1975年6月13日出生,商丘市睢阳区人。经初步审讯,高某某平日在郑州从事二手车买卖生意,近期因手头拮据铤而走险,经事先踩点后,于案发当天持发令枪和自制手枪各一支窜至原阳县城关镇某金店实施抢劫后潜逃。

经讯问,高某某对犯罪事实供认不讳,目前已被警方刑事拘留。案件正在进一步审理中。

辉煌六年 感恩有你 恒大河南 6年12城20盘

恒大集团下属恒大河南公司,在短短6年时间里,横扫中原十二城,所到之处披荆斩棘,在扩张恒大版图的同时,也在中原人民心中深深刻下了恒大烙印。

金戈铁马 6年12城20盘

恒大河南的崛起始于洛阳恒大绿洲,但是终点,远没有到来。恒大河南公司首个项目洛阳恒大绿洲开盘,从此开始恒大在河南的深耕之旅。之后恒大相继推出包括新乡恒大雅苑、郑州恒大名都、舞钢恒大华府等20个精品项目。

截至目前,恒大河南公司已经成功布局12个地市,成为河南楼市发展最快的地产品牌之一。

恒大的速度是个有质量的速度,它的快速发展,并没有牺牲质量,也没有牺牲其长远的目光。为了保证工程质量,恒大河南公司探索出毛坯房移交标准样板房的道路,2014年3月洛阳恒大绿洲施工现场向业主开放,透明工地,把施工现场里的每一处细节都彰显在业主的面前。此外,不同于河南业内其他开发商的做法,在开盘之前,首先开放实景园林和样板间,确保购房者能够实实在在看到自己入住后的生活环境。

在速度与质量并存的恒大,恒大河南公司董事长贾飞表示,会一如既往地坚守品质第一的原则,完善管理和服务,让客户满意、让市场满意。

捷报频频 开盘必热销

作为中国地产行业的龙头企业,恒大地产自进入河南市场以来,凭借一流的管理水平屡创佳绩,其开盘必热销的传奇更为业界津津乐道。

恒大地产集团董事局主席许家印在各类场合多次提到:“恒大要坚持做标准化运营的民生地产,坚持薄利多销,要少赚或者不赚老百姓的钱,要多建老百姓买得起的精品民生住宅。”

回顾恒大10多年的发展史,可以发现有一个理念贯穿始终,那就是其“开盘必特价,特价必超值”的营销口号,这样的口号及实践,令恒大的楼盘迅速回笼资金。

回顾一下恒大在河南市场的销售成绩。2013年郑州恒大金碧天下开盘3小时狂销近15亿元;2013年9月郑州恒大绿洲首次开盘劲销13.8亿元;2014年6月22日平顶山恒大名都盛大开盘,开盘当天取得6.1亿元的傲人业绩,创下了三四线楼市首期开盘成交的最高纪录;2014年12月27日恒大山水城开盘劲销10.6亿元!

随着一个个项目的热销,恒大在河南市场上的品牌知名度和影响力直线攀升。逆市而狂销,寒冬却温暖,恒大在河南,屡次创造出开盘清盘的神话。

尤其是到2015年后半程,伴随着经济下行压力加大的背景,恒大河南领跑国庆黄金周,7天6盘狂销超6亿元;2015年11月15日恒大御景湾盛势开盘现场现万人抢房,2小时售罄等。

将门虎子 势如破竹

作为集团中坚力量,恒大河南公司各项指标紧跟集团步伐,2015年恒大河南公司年度销售业绩突破130亿元,各项经营指标表现突出。

值得注意的是,这一成绩是在郑州恒大金碧天下、许昌恒大绿洲、舞钢恒大华府、新乡恒大雅苑等多个项目供货不足的情况下取得的。郑州恒大翡翠华庭6月开盘,引来郑州全称疯抢,开盘清盘;郑州山水城屡次加推屡次售罄;驻马店恒大名都、信阳恒大翡翠华庭等三线城市项目也是无一不受到当地百姓的欢迎,开盘清盘,除了是恒大员工自己的目标之外,也成了恒大新项目开盘的重要标志。

销量增速喜人的背后,是恒大更具竞争力的品牌优势、超强的运营能力和公司全体员工共同的努力。恒大河南公司在经历了前期的积累之后,近两年无论是在人才、管理、产品,还是在品牌等方面都呈现出厚积薄发的态势。上半年恒大河南公司各个项目的热销盛况,让人无法质疑恒大已经进入品牌增速发展快车道的事实。