

登封播报 | 关注



- ① 厂区一景
- ② 生产车间
- ③ 成品仓库
- ④ 试验炉
- ⑤ 风干箱、马弗炉
- ⑥ 导热仪(检测导热系数)
- ⑦ 万能试验机(检测抗折、抗拉、抗压指标)



以质量求生存 以信誉谋发展

郑州登电科诚新材料有限公司打开了与国内知名企业合作的一扇大门

“科诚陶瓷保温板就是好！用了它冬暖夏凉，还安全、防潮，得劲！”客户和市民用了郑州登电科诚新材料有限公司发泡陶瓷保温板后，反映良好。那么，您知道啥是“发泡陶瓷保温板”吗？今天我们就近距离走进郑州登电科诚新材料有限公司来看个究竟。登封播报 孙淑霞

性能出众,施工简单

郑州登电科诚新材料有限公司由郑州登电建材开发有限公司和河南科诚新材料科技有限公司共同出资组建,注册资本6000万元。厂址位于登封市东华镇循环经济工业园区内,总占地面积75992.4平方米,项目建设分三期进行,全部建成投产后,年产多孔陶瓷保温板31万立方米,安排就业人员400名,年消耗固体废弃物3万余吨,实现销售收入26316万元,新增利税总额11532万元,具有良好的经济效益和社会效益。

发泡陶瓷保温板是由无机多孔材料,比如陶瓷碎片、陶土尾矿、湖道淤泥等再添加适当的化学成分经过1300℃高温熔融而成的一种外墙保温板材料。它可以用在外墙保温,还可应用于屋面、防火隔离带、楼板保温等。它性能出众,防火A级,导热系数低,吸水率低,耐候性好,在建筑领域广为使用,具有很好的应用前景。

发泡陶瓷保温板在施工方面也比较简单。首先,在施工前,应检查基层墙体是否干燥,有没有空鼓、开裂、起皮等现象,为下一步施工奠定基础,然后将发泡陶瓷保温板切割成需要的尺寸,调配好粘贴砂浆后,涂抹80%的面积,进行粘贴。为了增强其固定性,可在发泡陶瓷保温板表面打上锚栓,并用网格布进行固定。

以质量求生存,以信誉谋发展

目前,该公司一期建设计划投资6000万元,2012年3月正式开工,2012年6月建成制料车间、1#烧成车间和1#隧道窑,完成投资6150万元,2012年6月8日,1#隧道窑投产,实现产能2万立方米;二期工程投资4600万元,2012年11月开工,2013年4月建成3#隧道窑,5月正式出成品,公司产能达到7万立方米;三期工程计划投资12000万元,项目全部建成后,公司将具有年产31万立方米外墙保温材料生产规模,总产值

36000万元,年盈利能力7200万元。公司秉承“艰苦创业、争优先行、科技创新、转型升级”的发展理念,恪守“卓越、诚信、简单、阳光”的核心价值观,遵循“以质量求生存,以信誉谋发展”的指导思想,通过推行精细化、标准化管理,推进文化建设、团队建设和品牌建设,不断提高公司战略管理能力。他们坚信,凭借先进的生产工艺,一流的产品,周到的服务,一定能与客户共同创造美好的未来。

与京东完成合作 产品远销全国各地

2015年公司拓展了安徽、内蒙古、甘肃等新市场,并成功进入湖北、浙江市场,现已形成了以江苏、上海为核心市场,同时兼顾做好湖北、郑州、登封本地等辅助市场的格局,全年销量与2014年相比翻一番。2015年10月22日晚上,科诚公司传来好消息,第一车发往江苏宿迁迁京东总部的125立方外墙保温材料发货,这是科诚公司的产品走出河南与又一知名企业的合作。京东是中国最大的自营式电商企业,是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台,与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身全球前十大互联网公司排行榜。当前,京东在宿迁建设总部呼叫中心,该项目是宿迁重点项目,现在正在申报扬子江杯(相当于河南的中州杯)工程。整个项目是围绕京东商城打造一个现代化的科技信息园,总投资3亿元,占地面积为40068.9平方米。去年9月30日,该项目的甲方、监理、总包来科诚公司进行考察,综合考察之后,指定外墙保温材料由登电科诚供货,此次为该项目供货总量为3万多平方米5.5cm外墙保温材料,7000多平方米8.5cm地下室顶板。此次与京东的合作,打开了与国内大企业合作的一扇大门,再一次证明登电集团外墙保温材料已被市场逐步认同和接受。

A1级发泡陶瓷保温板的六大优点

