

# A股放量反弹 沪指重返3000点

## 证监会核准7家企业IPO申请

在人民币汇率企稳等多因素鼓舞下,19日A股放量强劲反弹。上证综指大涨近百点重返3000点上方,与深证成指同步录得3%以上的涨幅。

当日上证综指以3007.74点报收,较前一交易日大涨93.90点,涨幅达到3.22%。深证成指同步重返7000点整数位,收盘报10501.79点,涨345.82点,涨幅达到3.41%。

中国证监会19日宣布按法定程序核准了7家企业的首发申请。其中,上交所3家,深交所中小板1家,创业板3家。

证监会表示,7家企业为今年1月1日新股发行制度改革新规施行后,首批适用新规发行的公司。

新规定下,投资者申购时(T日)无需缴纳申购款,T+2日根据网上中签结果公告或网下初步配售结果公告确认获得配售后续足额缴纳认购款;投资者须自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。如果网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股申购。公开发行业股票数量在2000万股(含)以下且无老股转让计划的,直接定价并全部向网上投资者发行。

证监会表示,取消新股申购预缴款后,新股申购不再有冻结资金,巨额资金打新现象将不复存在,新股发行不会对市场资金面产生影响。

另外,证监会还表示,考虑到新股申购系统刚上线,为保证新规实施初期交易系统的安全运行,7家公司将在春节前陆续安排发行,发行日同一天全市场只安排1家新股进行申购。企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股文件。 据新华社电



## 超级大乐透开出3注一等奖 奖池滚存至22.98亿元

1月18日晚,大乐透第16008期开奖,当期一等奖在全国中出3注,分落福建、湖南、浙江三地,单注奖金886万多元,其中福建的1注实施了追加,可多拿531万多元奖金,令追加一等奖单注总奖金达到1417万元。

二期二、三等奖也是井喷出奖,二等奖中出76注,单注奖金8.49万多元,其中22注进行了追加,每注可多中5.09万多元,令追加二等奖单注总奖金达到13.59万元;三等奖中出783注,单

注奖金3298元,其中185注追加,每注可多中1978元,令追加三等奖单注总奖金为5276元。

虽然一口气送出3注头奖,但第16008期开奖后,大乐透奖池储备仍维持在22.98亿多元的水位,已经连续8期坚守在22亿元大关之上。踏入新年以来,大乐透奖池高烧不退,临近农历春节,彩民要趁奖池丰厚抓紧时机出手,或能捧回丰厚大奖过肥年。

肆颜

## 农银汇理郭世凯:

### 现代农业板块将成下一个投资热点

2015年板块争相轮番上涨,来到2016年,什么行业又会成为A股市场资金的宠儿?农银汇理现代农业加拟任基金经理郭世凯表示,虽然农业短期还不是市场热点,但这一领域正在发生巨大变化,一些先知先觉的资金已开始慢慢流入。在农业现代化的进程中,资本市场将孕育更多的投资机会。从整个A股市场后市来看,郭世凯判断,本轮牛市的根基并未动摇,管理层借助资本市场实现改革转型的意图并未改变。

股市有风险 投资需谨慎

## 我省体彩“顶呱刮” 上周万元以上大奖战报

一纸千金,刮目相看:我省上周共中出“顶呱刮”即开型体育彩票万元以上大奖2个,其中1万(包含)到5万(包含)1个,5万(不包含)到10万(包含)1个。目前热销票种:金猴献宝、赤壁、富贵8、9、夺宝、黄金世界、love、招财进宝、中国红、十倍幸运、绿翡翠、甜蜜蜜、宝石之王、点石成金。

河体

# 《名嘴K歌秀》总决赛陈琨问鼎 大骨面续写热销传奇



梅振胜副总裁现场为歌王颁奖

1月16日,河南首档名嘴跨界的公益K歌秀节目《名嘴K歌秀》第二季总决赛劲爆上演,这场歌王争霸战迎来了各路重量级名嘴倾情献唱,向观众呈现了一场精彩纷呈的视听盛宴,而作为节目独家冠名商的大骨面无疑成了最大赢家,不仅实现了大骨面品牌最大化曝光,也助推大骨面续写春节热销传奇。 郑州晚报记者 李丽君 文/图

为了争夺歌王,五强选手使出浑身解数。嘉宁版康熙霸气登基向天再借五百年,刘雯化身大力水手乘风破浪大唱励志歌曲,赵靓演绎李清灰姑娘以柔克刚,晓博化身情歌王子深情演绎张信哲情歌。本场表现最为亮眼的无疑是名嘴陈琨,她以强大的气场、深厚的唱功,将一曲《千千阙歌》唱得声情并茂、震撼人心,宛若天籁之音,她现场与孩子们的互动,更是令评委老师倪萍流下感动的泪水。陈琨最终力克群雄,成为第二季大骨面《名嘴K歌秀》的歌王。

在大骨面《名嘴K歌秀》的巅峰对决之夜,不仅所有的参赛名嘴全部来到现场,接受帮扶的十名贫困儿童也亮相节目,感谢叔叔阿姨哥哥姐姐们热情的付出。名嘴们为爱发声,合唱一首《让世界充满爱》将现场气氛推向了高潮。

在随后举行的颁奖典礼上,有多个单项奖颁出:最具实力奖获得者丁适,最具表现力奖获得者姚姚,最具突破奖获得者大春,最具气质奖获得者苗婷等。大骨面营销副总裁梅振胜先生也专程来到节目现场,为歌王陈琨颁发了奖杯和10万元爱心公益基金。

在采访中,梅振胜先生说:“作为《名嘴K歌秀》的冠名商,大骨面上市一年

多,销量突破3亿包,成为河南更多人吃的方便面。大骨面冠名《名嘴K歌秀》,就是希望通过节目不断向大众传递一种乐观向上的正能量,用实际行动回报社会。在接下来的“暖冬——面对面的爱”活动中,大骨面将会继续与《名嘴K歌秀》携手为孩子们送去温暖和关怀,为河南“加骨劲”。

据了解,在过去的2015年,大骨面在品牌推广、市场营销、供应链管理、终端建设等方面积极运作,不仅最大限度地使得大骨面品牌响彻中原大地,也使大骨面销量节节攀升。据国内领先的市场研究机构央视市场研究(CTR)河南市场消费数据显示,数据推及的河南省740万户家庭中,大骨面为最近一年(截至2015年3月20日)河南省商超渠道消费量第一名的方便面产品,在消费数量、消费金额等各项指标上均超越其他方便面品牌,成为河南更多人吃的方便面。

大骨面独家冠名的《名嘴K歌秀》完美收官,进一步强化了大骨面作为河南更多人吃的方便面的品牌形象,将有力地推动大骨面春节热销高潮的到来,让大骨面成为春节走亲访友送礼的必备佳品,引领春节送礼新潮流。



十名贫困儿童与众多名嘴同台亮相



陈琨决赛现场演绎《千千阙歌》