

从一个座椅看迈腾的德系品质



从座椅的人机工程设计、豪华材质的运用、丰富的功能配置,即可彰显出迈腾的品质追求和均衡实力。一辆汽车由成千上万个零件构成,而评价一款车,大多数人关注外观、内饰、动力总成等方面。其实,看似不起眼的座椅却是决定车辆舒适性的第一要素,不仅如此,对很多轿车来说,座椅甚至比一台变速箱都要昂贵。素有“小辉腾”之称的迈腾,不仅内外饰充分渗透了商务至上的气息,在座椅上同样蕴含着大众品质、德系精工、领先技术。可以说,从最基础的迈腾座椅,即可品鉴经典品质,管窥成功之道。谢宽



功能 满足对座椅一切想象

每当夏季的来临,一打开车门,一股热浪就会扑面而来,让人难以忍受,很多人也对坐垫和椅背积汗、衣服汗味浓重的印象记忆犹新。而迈腾2015款旗舰型特别新增了“避暑装置”——前排通风座椅。这项人性化装置,在盛夏即使长时间驾乘,身体与座椅的接触面也会保持干爽舒适,成为炎炎夏日里商务人士出行的必需品。而面对寒冷的冬天,迈腾座椅则提供了座椅加热功能,即使外面冰天雪地,坐在迈腾里依然如沐春风。

而既然是商务车,后排乘客的“权利”就必须更加重视,迈腾特别配备了后排右侧VIP座位,可随心调节副驾驶座椅前后和靠背位置。如此座位的设计和功,尽显迈腾的用心,也足见其商务地位。

自2007年上市以来,迈腾开创了“技术B级车”的先河,其背后的强大支撑力,在于一汽-大众的口碑,德系严谨的制造工艺,更在于对细节的执着和对品质的苛求。简单的座椅,实则内涵丰富,迈腾座椅在设计、材质、功能等各方面的卓越,成就了越级之享,也铸就了迈腾的整体豪华属性。

设计 只为“移动的沙发”

其实,汽车座椅的苛求,要远远高于客厅的沙发。一个好的汽车座椅,不仅强调品质、舒适,更在于长途驾乘不易疲惫的设计、几年甚至十几年如新的耐久性、各种身材驾乘者的全适应性等。迈腾依靠大众汽车对座椅几十年不断的研究、创新,打造出了真正人机

工程学座椅,满足驾乘者尊贵、舒适和安全等多重要求。

不仅如此,迈腾的座椅设计还极具商务特性。充分支撑并细腻贴合身体,前排座椅两翼的包裹感极强。而从接缝的契合度到平整度,尽显座椅的精致做工,足见迈腾的

尊贵属性。

“迈腾座椅的包裹性设计非常贴合亚洲人的体型,坐在上面非常舒服,尤其是前排座椅的膝部支撑,可以完全填充膝盖弯曲处的旷量,使得长时间驾驶的疲劳度大大减轻。”迈腾获得了众多专业试车手的称赞。

材质 触摸越级的豪华

无论是车身还是内饰,迈腾均将最具品质感的材质应用到细节之处,充分展现了德系车严谨理性的造车精髓。

迈腾的座椅面料选用了只出现在豪华车上的Vienna进口豪华皮和Alcantara意大利进口高档皮,营造了跨越级别的

豪华气息,并采用国内先进工艺无铬鞣制,再经过防尘处理,不仅造型动感、时尚,更具有良好的透气性。

车市快讯

坚守·拼搏 一路同行 东风悦达起亚河南新裕隆“同行·十二年”答谢会举办

2016年1月18日,东风悦达起亚河南新裕隆“同行·十二年”客户(车友)答谢会成功举办。

作为东风悦达起亚河南首家专营店,起亚汽车文化中原首席倡导者,东风悦达起亚河南唯一的全国专营店、唯一的钻石专营店、唯一的五星级典范专营店,连续12年全国销量遥遥领先……这样辉煌的里程积淀让河南新裕隆坚定了自己的信念,

也坚守了“新裕隆·心服务”的企业理念。正是源于这种坚守,整个河南新裕隆团队在艰难中愈加拼搏,在困境中愈发顽强,终于在2015年最后一天落下帷幕之时,新裕隆向河南车市交出了一份满意的答卷,也向自己交出了一份可以微笑的答卷:全年单店销量同比增长15%,售后进场台次保持稳步增长,客户满意度再创新高! 谢宽

累计销量 351935 台 江淮乘用车提前完成年度 30 万辆目标

2015年初的30万年销量目标,江淮提前一个月宣告超额完成。2015年1~11月,江淮乘用车累计销售31.17万台,提前一个月超额完成年度目标。在瑞风S3带动下,江淮SUV阵营2015年1~11月累计销量近22万台,同比增长307.13%。

作为江淮的重要区域市场,2015年河南区域收获颇丰:全年累

计销售23546辆,增速达到78%。提前告破年度目标为市场增色的同时,江淮轿车A30在CRC拉力赛场上也继续为中国品牌扬威。2015年11月下旬落幕的CRC拉力赛武义站中,江淮A30以原装量产车的身份战胜无限改装赛车,包揽国家两驱组冠军,并顺势夺得S2组第10枚车队冠军,为江淮轿车品质代言。 谢宽

中华 V3 将推出全新换代产品 或将命名为 V3 二代

2016年1月初,中华V3巅峰之后再出发,荣耀入主月销万辆俱乐部以后,在全国重点热销区域举行了声势浩大的青春派对,全景展现了中国新锐青年充满时尚和活力的生活方式。

据悉,2016全新升级的中华V3有望提前推出,甚至有可能在中华V3上市一周前。华晨汽车华中大区首席赵龙先生表示,全新升级的中华V3是以B级车配置作为参照悉心

打造,将秉承极致匠心,品质感和产品力都将有全方位的跃升,正是因为中华V3具有换代级的重大变化,因此新产品或将命名为中华V3二代。全新产品所面临的目标受众也扩大至二、三线城市有一定事业基础和良好品位的城市新锐青年精英。至于有哪些领先技术和配置,华晨汽车华中大区首席赵龙先生则神秘地表示:“唯一的领先,是处处领先”。 谢宽

王者归来

标致车队携2008DKR问鼎达喀尔拉力赛

1月16日,2016年的汽车赛事开年巨作“达喀尔拉力赛”顺利完赛,由彼得汉塞尔和科特雷驾驶2008DKR经过艰苦奋战,最终摘得冠军荣耀,标致车队完成“王者归来”并一举夺冠的壮举。携手倾力打造的2008DKR战车参赛使得标致车队如虎添翼,而与2008DKR有着相同的基因,作为“城市SUV领航者”的东风标致2008在场外同样有着极高的人气。 谢宽



不惧艰险 高效动力迎难而上

为了冠军出发,最多只能获得冠军,对极致探险的热爱才是尽享自由的终极驱动力。

复杂艰难的地形,极端无常的天气,不可预知的险境,召唤着永不畏惧的2008DKR。作为出征顶级赛事的战车,2008DKR在地球上最恶劣的行车环境中,迎接性能的极限挑战。

东风标致 2008 1.6THP 涡轮增压直喷发动机爆发力惊人

与2008DKR有着相同基因的“城市SUV领航者”的东风标致2008在都市丛林中同样驰骋自如。

2008延续了法系车优良的底盘调校,车身悬挂扎实且韧性十足。得益于“T+STT”高效动力,2008在面对一些复杂的路段时,反应更加灵活,它独有的Twin scroll双涡道涡轮增压及高压缸内直喷技术等两项前沿科

技,使得2008的爆发力惊人,消费者可以尽情享受SUV所带来的激情动力。

此外,配合Stop-Start发动机智能启停系统,2008实现了低油耗与强劲动力的完美平衡。其采用了目前最为成熟的“微混”技术,在全面释放高效动力的同时,带来最高可达15%的节油性。据国家工信部实测,2008 1.6THP车型的百公里综合油耗仅为6L。

倾力打造 2008表现力十足

为了适应赛事需求,作为此次达喀尔拉力赛参赛车辆,2008DKR在车型外观与内饰方面均进行了专业的改装。而东风标致2008则更实实在在符合大众审美,在融合了东风标致品牌全新设计理念以及欧系高性能基因的同时,也恰到好处地融入了各种高科技元素,充分满足了年轻人对时尚、潮流、个性化的追求,无论是独特的“全景天幕玻璃顶”还是“星际宇航驾驶空间”,都为普通用户带来了最舒适的驾乘体验。