

文化产业



郑州报业集团“报业+”再出击

郑州全新电台能量橙子 FM98.0-Radio

一个“能量橙子” 震动了中原传媒界

好听,好玩,好看!一个全新的“能量橙子”落地郑州。昨日,郑州全新的融媒电台——能量橙子 FM98.0-Radio 动听调频盛大开播,引来中原传媒界的注目。

这个充满无限能量的“橙子”由郑州报业集团、河南广播电台、河南能量橙子文化传播有限公司共同打造,是一个结合了传统广播电台 FM98.0 和互联网电台——能量橙子电台 O-Radio,立志做好玩好听、有情怀、有生命力的电台。在开播盛典上,郑州报业集团、河南广播电台绿色频率领导登台签约,充满创新活力的主播团队则向大家推介每天打开“能量橙子”可以听什么,看什么和玩什么……

郑州晚报记者 崔迎/文 白韬/图

全新的“能量橙子”落地郑州

昨日,郑州全新的融媒电台——能量橙子 FM98.0-Radio 动听调频开播,标志着郑州报业集团在全媒体布局、融媒体发展方面的新突破。“能量橙子”的诞生,不仅是广播媒体 O2O 创新发展的重要探索,是中国传媒业融媒体发展、广电新闻出版和文化体制改革取得的重要成果,也是中部最充满活力的郑州报业集团全媒体布局、融媒体发展的重要一站。

河南日报报业集团副社长、省文化产业投资有限公司董事

长齐岸青,郑东新区管委会常务副主任吴福民,省委外宣办副主任贾硕,郑州大学新闻与传播学院原院长董广安,省文联副主席、省曲艺家协会主席范军,2012年伦敦奥运会举重冠军李雪英,省侨联副主席、省新能源商会会长刘东霞等到场,共同见证 FM98.0-Radio 这一全新电台的开播。

这一全新的能量橙子 FM98.0-Radio 动听调频由郑州报业集团、河南广播电台、河南能量橙子文化传播有限公司融合打造的全新融媒体平台,结

合传统广播河南电台 FM98.0 和能量橙子旗下核心产品 O-Radio,打造的全新以音乐电台为主的多元文化平台。

崭新亮相的能量橙子 O-Radio 作为一个融媒体的平台,融合了传统媒体和互联网新媒体,既兼具传统媒体的主流价值观、优质内容的生产能力和品牌影响力,又拥有新媒体的传播技术、渠道、平台和海量用户并随时可与之互动。强强联手打造出的这一“能量橙子”落地郑州,成为中原传媒界的大事件。

传统媒体转型的新起点

融媒体的发展,优质内容是其不变的核心。除 FM98.0-Radio,“能量橙子”还将倾力打造一系列线上线下的项目和活动。

在开播仪式上,具有创新活力的主播团队闪亮登场,全力推介“能量橙子”,不仅向大家推介每天打开“能量橙子”可以听什么,看什么和玩什么,还公布了未来计划,包括推出的主打视频产品的 O-TV,将拍摄制作一系列优质的微视频和微剧,通过电视加互联网的概念,打通全媒体传播渠道,使视频产品多维度、多形式地传播,实现了全方位的

覆盖。其中,已在计划中的有如美食类微视频《老家的味道》、网剧《我被震惊了》等9个视频作品计划。

另外,能量橙子 O-Radio 还将举办一系列的线下活动,比如节目衍生活动包括能量早餐、Run Music 能量跑团、O-Radio 夜话(行业领袖圆桌论坛)等,比如大型节目包括爱呐音乐节、台湾民歌40年演唱会、O-Radio 慈善晚宴、O-Radio 艺术嘉年华等,并将活动打造成为一系列品牌现象和社会热点。初步计划中贯穿全年的系列活

动至少有30场,活动现场聚合人群至少在10万人以上。同时,还会打造能量橙子的线下空间,如 O-Radio CLUB,诗意98(潮空间)等。未来,能量橙子会成为一个多元的文化平台,打造出一系列的品牌:O-Radio、O-TV、O-Vision、O-Culture……

“能量橙子”作为传统媒体转型的新起点,从此将输出优质内容,打通全媒体渠道,创造一个和时代发展、中国大国地位相匹配的,能够影响到有影响力人群,提供多元文化消费、引领和服务的融媒体平台。

开播



“能量橙子”主播团队登台亮相,并与到场嘉宾一起奉上精彩节目。