

少林客车助力荥阳象棋文化走向世界



近日,少林客车杯2015年冬季中小學生象棋比賽在荥阳市青少年活動對壘了兩天,來自市直中小學及幼兒園、各鄉鎮中心校、初中的459名選手參加了比賽,這是在為荥陽象棋文化走向世界、打造世界象棋文化之都培育人才。
記者 姚輝常 通訊員 石林 文/圖



少儿选手展技能快成长

比賽分為幼兒組、小學組、8歲組、10歲組、12歲組,採取逐級淘汰制進行角逐。比賽過程中,大家都凝神靜氣,在無聲的棋盤戰場上進行着激烈拼殺,出車、跳馬、飛象、上士,見招拆招、你來我擋。經過一輪淘汰賽和數輪巡回賽,評出了一、二、三等獎。

這次比賽由荥阳市教體局主

辦,荥阳市青少年活動中心、荥阳市象棋協會承辦,荥阳市楚河漢界象棋文化推廣中心、少林客車公司協辦。特邀象棋大師党斐,荥阳市教體局副局長王萬軍,荥陽象棋協會秘書長于建坡,荥陽象棋中心副主任及本次裁判長高國慶,少林客車公司黨委副書記韓和平等嘉賓見證了這次比賽,並為選手頒獎。

雖然比賽有輸有贏,但是完全沒有影響小朋友們對象棋愛好的激情。此次中小學生象棋比賽活動既加深了荥阳市青少年之間的友誼和感情,同時又給廣大棋手提供了一個切磋棋藝、展現技能的平台。“比賽讓少儿選手經歷更多磨煉,更快成長,為中國象棋事業添光加彩。”党斐談起此次比賽的意義時說。

少林客車與象棋文化源遠流長

“少林客車在自身發展壯大的同時,不斷回饋社會,其中之一就是助力象棋文化。”韓和平談起協辦此次比賽時如是說。

據了解,少林客車從事客車產品及零部件製造、銷售、服務和進出口等業務,經過30多年的發展,現已成為專業化自主研發、規模化生產、自動化檢測的中國骨干客車製造企業,擁有大中輕型公路客車、城市客車、專用校車、新能源汽車、廂式運輸車、旅居車及客車底

盤等系列產品平台,年產能20000台以上,其中中輕型客車自2003年起始終排名行業第一。

荥陽是象棋文化的策源地,1999年,少林客車協辦的全國象棋八強賽在荥陽舉辦,全國前48名專業棋手會聚荥陽,切磋棋藝,首次將全國棋迷的眼光聚焦在荥陽楚河漢界,拉開了象棋文化推廣的序幕,少林客車自此也與荥陽象棋結下不解之緣,經常支持不同的象棋文化推廣活動。

少林客車助力世界象棋之都

去年11月16日至20日,第十七屆亞洲象棋個人錦標賽暨首屆亞洲象棋嘉年華活動在新加坡舉辦,荥陽象棋文化展精彩亮相,荥陽獲“特別貢獻獎”。與此同時,少林客車也走向世界,行駛在幾十個國家和地區。在中央電視台的國際新聞里也會發現少林客車行駛在其他國家和地區,為當地人民服務。

目前,河南省、鄭州市、荥阳市

已把象棋文化產業寫入“十三五”規劃,荥陽將在未來5到10年內在荥陽鴻溝附近區域建成全國乃至世界級著名的象棋文化聖地,並充分利用“互聯網+”等新技术使象棋文化在體育、旅遊、影視、地產等多領域綻放美麗的產業之花,讓象棋這一國粹發揚光大。

“今後,我公司仍會積極主動、不斷致力於推動荥阳市象棋文化事業的發展。”韓和平說。

花絮 体验,放心

賽場外,冬日凜冽的嚴寒也抵擋不住大家的热情,少林客車公司製造的校車在賽場外停置着,作為接送少儿選手的專家車,少儿及家長們自發到車上感受其風采。

少林校車從外觀就透露出安全穩重的“老將”風采。上車踏板採用三階層幼兒專用踏板,為保障學童上下車安全,還設置有安全扶手及輔助踏步行燈。車內配置有滅火器和急救箱,如數放置在駕駛室座椅及安全扶手旁。內飾採用全包軟化、防火阻燃座椅,安全舒適,色調採用夢幻的藍色,顯現出童真氣息,並印上卡通人物,更顯得溫馨雅緻。座椅依次排列兩側,有條不紊且空間充實。走廊距離更是寬敞,毫無狹隘之感。車頂配有3個攝像頭,與前後門外兩個安全攝像頭一起,將車內情況反映到中控台上,供駕駛員掌握。為保障車內空氣質量,安裝有通風天窗,在緊急情況下也可作為安全出口使用,加大逃生係數。前車門旁設置的照管人員專座與逃生門處照管人員專座首尾照應,為學童安全提供雙重保障。

一位孫姓家長在試乘後高興地說:“我更加信賴少林校車,對校車的品質放心,對讓孩子乘坐校車安心。”

少林校車 去年銷售增長64% 與經銷商簽訂今年合作協議

這是嶄新的起點,更是我們乘風破浪的號角,2015年少林客車銷售比2014年增長64.47%。近日,少林客車2016年校車經銷商會議成功舉辦,重獎了2015年校車經銷商,並確定了今年合作協議。記者 姚輝常

河北市場占有率達40%以上

2015年是少林校車銷售資源整合的一年,同時也是實現跨越式發展的一年。在這一年里,少林校車銷售比2014年實現64.47%的增長。王紹波說:“我們將不斷改進、完善雙方合作方式,積極促進少林校車銷售始終保持高昂的增長態勢。”

據了解,少林校車從19座到56座產品鏈已經基本完善,能滿足不同市場的需求。其中,少林19座產品已成熟,噪音小而且省油,適合鄉村道路使用。今年9月份,新研發上市的少林56座小學生校車是個亮點,市場需求量也比較大,該產品也非常成熟,多數區域已經實現批量銷售,市場前景非常好。

在喜悅的氛圍中,校車及大客車銷售公司總經理王紹波為獲得三等獎的經銷商朋友們每人頒發了價值4000元的iPad一部,營銷中心副總經理吳育賓為獲得二等獎的經銷商朋友們每人頒發了價值6000元的iPhone6S一部,少林客車公司總經理兼營銷中心總經理張浩東為獲得一等獎的經銷商朋友王永祥先生頒發價值5萬元的少林牌純電動轎車一台。

王永祥是河北龍祥汽貿有限公司負責人。2015年,河北龍祥汽貿有限公司實現總銷售量達220台,河北市場占有率達到40%以上。“這些成績的取得使我感到非常自豪和驕傲,使我更堅定了信心一定要把校車這一行做好、做透,爭取在2016年以更好的銷售業績來回報少林。”王永祥說。

完善售後服務 提升客戶滿意度

當天,經銷商還與少林客車簽訂了2016年合作協議。

少林客車公司總經理兼營銷中心總經理張浩東闡述了經銷商在銷售渠道方面的重要性和必要性,也確立今後少林客車大力建設經銷網絡的決心和信息。他說,2016年是少林客車校車銷售再上新台階,再攀新高峰的一年,也希望各位經銷商朋友對少林校車始終保持高昂的情緒和信心,不斷擴大少林校車在當地的市場占有率。

營銷中心副總經理兼售後服務部部長趙超凡就2016年少林校車產品服務方面進行了詳細介紹。“客戶滿意度是檢驗企業售後服務的終極結果,完善系統的售後服務才可以實現客戶滿意度,通過我們共同的努力,持續提升少林客車的產品銷量和市場占有率。”趙超凡說。

少林客車恭祝鄭州晚報荥陽播報讀者新年愉快