

郑州报业集团这些年在“互联网+”下的“报业+”所做的探索与实践

近年来,郑州报业集团坚持“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略和“四做”发展路径,深入思考,大胆创新,积极推动传统媒体与新媒体融合,扩大用户、占领用户,集团旗下的“心通桥”、“地铁购”、“百农商贸平台”等已经成为省会影响力大的社会管理或生活服务类平台。

□电子商务

1.郑州晚报《身边》客户端打造本地移动生活资讯平台

郑州晚报《身边》客户端由郑州报业集团主管,郑州晚报社出品,立足本地,放眼全球,努力打造最好用、最实用、最实惠的移动资讯平台。

用户所关心的,就是《身边》客户端所关注的。《身边》客户端把《郑州晚报》“我们一直在你身边”的办报理念在移动互联网上延续和升华,全天不间断发布最新、权威、有用、好玩、好看的资讯,让用户随时随地了解身边的大事、小事和趣事。身边客户端定位于“城市精英阶层的生活宝典”,一期工程推出新闻、商城、便民、地理位置等业务板块,基于用户的移动互动,推荐身边最实惠、最实用的消费信息。同时,身边客户端还支持商家自行上传促销信息,后台自动检索,分门别类地推送给身边的用户,让商家和用户真正实现无缝对接。

《身边》客户端自2015年4月30日上线以来,下载用户超过百万,活跃用户56万,入驻商家3000余户,日均PV百万,UV20余万,成为郑地区最具影响力的移动资讯平台之一。

2.郑州报业集团与北京万视通科技有限公司“牵手”

作为郑州市一项重要的签约项目,2015年11月17日上午,郑州报业集团与北京万视通科技有限公司“牵手”,共同投资3亿元,打造“互联网+”双创空间和电子商务综合服务平台。

3.与多家银行加深度合作、达成意向

郑州报业集团先后同平安银行文旅部、郑州银行、中信银行达成合作意向。

2015年11月24日下午5时,中信银行郑州分行行长韩光聚率领中信银行郑州分行班子成员及各部门负责人,莅临郑州报业集团参观访问,并与郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东等座谈,双方就进一步加深合作达成共识。

□文娱产业

1.正式参股建业·华谊兄弟电影文化小镇项目

2015年5月19日13点30分,刚刚出席建业·华谊电影小镇等八大项目落户郑州国际文化创意产业园签约仪式的嘉宾来到郑州报业集团,见证郑州报业集团“报业+”进军文创领域的又一转型创新之举——正式参股建业·华谊兄弟电影文化小镇项目。这是郑州报业集团首次提出“报业+”的战略构想后,于5月16日牵手大陆希望集团、安家传媒集团、“报业+”发力海南万亩国际文化旅游休闲度假地产后的又一转型创新。据了解,建业·华谊兄弟电影文化小镇项目总投资规模逾100亿元。首期

有较大影响力的特色优质农产品商贸平台。

□互联网金融

郑州报业集团进军互联网金融

强强联手,打造“一站式”投融资平台,“正信互联网金融超市”2014年11月11日开业,这是全国首家线上线下同时运行的互联网金融超市。

郑州报业集团进军互联网金融,积极探索媒体多元化发展之路。河南正信金融超市有限公司由郑州报业集团、洛阳市涧西区政府、金鑫集团联合创办,旨在打造一家综合性、多层次、一站式、规范化的投融资服务平台,助中小企业解决融资难、融资贵问题。

据悉,这也是全国第一家利用互联网的技术,由线上和线下同时开展业务的互联网金融超市的金融服务平台。“正信互联网金融超市”开业,标志着郑州报业集团进军互联网金融,积极探索媒体多元化发展之路。

□政务平台

1.心通桥

郑州报业传媒集团旗下的中原网精心打造的一个网络行政全媒体平台,该平台参照现实社会管理中的条块设置,在网上建立与之相对应的多层次网络社会管理平台,将社会问题尽量发现在基层,解决在基层,使互联网真正成为社会管理的工具和平台。通过建立“心通桥”,郑州市实现了网络问政工作自上而下、自下而上两个机制的有效结合,更好地解决了各类社会问题,取得了很好的效果。该栏目获中国新闻一等奖。

2.郑州观察

去年,《郑州日报》推出的新闻客户端上线公测,至此,由官方微博、官方微信和《郑州观察》客户端构成的党报新媒体平台以矩阵之势正式亮相。在《郑州观察》这一全新新的媒介平台,《郑州日报》将通过更新更快的内容生产,有温度、有态度的观点新闻,去芜存菁,披荆见智,打造更有思想深度和党报态度的主流移动传播服务平台。

工程去年动工,预计今年面市。这是建业集团进军文化旅游产业的开篇之作,也是华谊兄弟在中原大地最值得期待的实景娱乐产品。

2.报业集团转型力作之《中华百家姓·起源故事》

作为河南主流媒体,郑州报业集团除肩负媒体的宣传责任外,一直以来还主动挑起文化传承的社会责任。为了更好地弘扬社会主义核心价值观,变电影《少林寺》将少林文化成功传播全球的启发,郑州报业集团投拍了电视系列剧《中华百家姓·起源故事》,旨在传播中国传统姓氏文化,和根亲文化,电视剧不仅讲述姓氏起源,还包含姓氏变迁和历史名人,立志将中国传统文化精髓介绍给全世界。《中华百家姓·起源故事》通过卫视播放、海外发行、视频网站点击播放等方式传播,并制作百万册精美珍藏纪念册赠与全球姓氏传承人及以微信二维码聚合的全球姓氏传人。

3.报业集团转型力作之《第一大家》

为了更好地落实从严治党,2015年11月14日上午,由郑州报业集团旗下的河南郑大文化传播有限公司投资拍摄的反腐倡廉史诗电影《第一大家》隆重开机。“这部电影不仅符合当今时代,而且也有一定警示教育作用。”

4.高群书执导、郑报集团联合出品的贺岁片《过年好》下周将在全国上映

2016年2月1日(农历小年),由高群书执导、郑州报业集团联合出品的贺岁片《过年好》将在全国院线正式上映,赵本山、闫妮、小沈阳、姚晨、大鹏、热依扎、艾亚伦·潘斌龙等众多明星参演。这是春节期间老少咸宜、适合全家共赏的精神文化大餐,紧扣着“亲情”这一所有中国人心底最深的感情和情结。“有钱没钱,回家过年”,无论你在何方,这都是牵动和催促每个中国人回家的本能情感。

□智慧社区

联手打造社区智能化管理平台“笑脸社区”

2015年6月22日,郑州报业集团借助互联网优势,联手北京东方笑脸科技有限公司共同打造了社区智能化管理平台“笑脸社区”,旨在成为全国笑脸智慧社区的样本和典范,意图打造全国智慧城市新标杆。该项目首选省会郑州的正商地产集团旗下正商新蓝钻A区、E区为试点,将“互联网+”概念落地为“互联网+”,成为新媒体及大数据时代下郑州报业集团“报业+”的“转型力作”。项目启动后,首先快速覆盖正商地产集团旗下36个小区7万个家庭30万名业主,随后将在全市推广。

□体育产业

推出《寻找中国足球的未来》

2015年7月27日,由郑州报业集团、鑫融基金控股和河南足球事业发展基金会联合推出的《寻找中国足球的未来》第二季,在焦作市北大附中焦作分校举行开机仪式。

拼上去 中原更出彩!

当今,传统媒体和新兴媒体融合发展已成大势。今年河南省两会,不少政协委员把关注的目光投向媒体融合发展。媒体该如何融合发展?省政协委员、省政协学习和文史委员会副主任杨雪琴代表河南省政协学习和文史委员会在今年的河南省政协大会发言中分析当前媒体融合的问题,明确提出要将省会各种网上政务和生活服务资源整合到以郑州报业集团为核心的城市公共服务平台,为市民提供贴心服务,提升省会城市的首位度。昨日本报报道后,引起强烈反响。

对此,杨雪琴说,河南省两会上出现这样的声音,对郑州市的媒体发展可谓重磅消息,对郑州市民的生活也将产生巨大的影响。想想看,依托郑州报业集团的权威和公信力,大到诸如郑州市各政府部门的政务信息,小到诸如打车、开锁、保洁等家政服务,网上购物,小企业融资、个人理财等生活中的方方面面,都会有一个媒体服务平台来实现。这对各类企业和媒体是一个双赢,而最终受益的是郑州市民。

打造统一城市服务平台 郑报集团要有大作为

委员建言引来众多支持赞同:为民办事更贴心方便

河南省人大代表、政协委员 热议未来的“报业集团城市公共服务平台”

省政协委员,省政协学习和文史委员会副主任 杨雪琴 反哺传统纸媒 更好传播党和政府声音

作为省政协学习和文史委员会的一名委员,杨雪琴一直在关注媒体融合这一话题,去年省政协学习和文史委员会还把媒体融合这一话题作为一个重点调研项目,组织专家委员调研了中原传媒集团和郑州报业集团,并多次召开座谈会,同时到广东、深圳等地调研,了解他们推动媒体融合发展的经验和做法。

新媒体如何发展?杨雪琴说:“如果按照传统模式,村村点火,户户冒烟的话,有多少财政资金和媒体的自有资金投入都弄不成事儿,必须要整合平台,走媒体融合之路。”

杨雪琴认为,将省会各种网上政务和生活服务资源整合到以郑州报业集团为核心的城市公共服务平台,这是帮助传统媒体探索新的营利模式,政府服务资源方便百姓了解政策和办理与政府有关的个人事项,生活服务则以方便百姓生活为主,生活服务做好了,对传统媒体提升自身的造血能力大有裨益,能够反哺传统纸媒,更好地传播党和政府声音。

全国人大代表,河南省工商联农业产业协会会长,三全食品集团董事长 陈泽民 创新无处不在,非常高兴看到鼎沸时代媒体融合的出现

“现在是信息爆炸的时代,信息来源太多,如果有组织地融合在一起,将省会各种网上政务和生活服务资源整合到以郑州报业集团为核心的一个统一的城市公共服务平台,这样,我们老百姓就会省去很多时间,而且经过挑选融合之后,也可以精选出一些消息和信息,就更加高效、节省时间,更加便民。”陈泽民表示,届时,如果老百姓想知道哪方面的信息,一点就出来了,将会非常方便高效。老百姓也会更加受益,“这就是信息带来生活的方便、工作的方便,节省时间,提高了效率。”

陈泽民认为,现在媒体较多,而传统媒体与新媒体的融合将是大势所趋,会更加方便老百姓,同时这也是媒体宣传的一种创新,“创新无处不在。”他说。

省人大代表,好想你来业董事长、总经理 石聚彬 我完全赞同,并希望积极参与

“郑州报业集团搭建一个集政务和生活服务为一体的互联网综合平台,我完全赞同,并希望积极参与。”石聚彬说,如果郑州报业集团能够从财力、人力、实力出发,率先搭建这样一个城市综合平台,使得供给侧和需求侧能够连接,是一件十分有意义的事情。

现在的社会是人流、物流、现金流和信息流的时代,郑州报业集团作为媒体,具有很强的公信力,如果能够把平台搭建起来,会比企业的影响力和作用力大得多,同时给社会带来的效益,给百姓带来的实惠也会深远得多。

省人大代表,郑州师范学院党委副书记、院长 赵健 这也是政府的创新

“将省会各种网上政务和生活服务资源整合到以郑州报业集团为核心的统一的城市公共服务平台,我完全赞同这个提议。”赵健表示,他支持把媒体融合起来,“因为现在急需一种资源的整合,各部门的协调。我现在体会最多的就是虽然政府简政放权了不少,但部门之间各自为政,协调意识较差。现在,不少市民认为政府部门办事效率有些低,懒政怠政了,但我觉得其实是因为从社会分工上缺乏协调的一致性,都是各自为政,互不通气,资源不能共享,所以这样造成办事人员左右为难。”

重磅消息并非空穴来风 发言传递重要信号

这个发言并非空穴来风,是河南省政协多次调研媒体融合发展后得出的集体结论。发言者的分量也非常重,杨雪琴是河南省政协学习和文史委员会副主任(副厅级)。她的发言不仅代表着个人心声,更传递着河南省政协对郑州报业集团发展由来已久的关心、关注和关怀。

多次调研

2015年8月,在调研了大象融媒集团和河南日报报业集团后,河南省政协副主席钱国玉带领河南省政协推动传统媒体和新兴媒体融合发展专题调研组来到郑州报业集团,围绕媒体融合发展进行专题调研,而杨雪琴正是调研组的核心成员之一。调研活动中,钱国玉副主席和河南省政协委员与郑州报业集团负责人和一线新闻工作者交谈,了解报业集团媒体融合发展情况,并就加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展进行交流座谈。正是在大量的调研基础上,又认同郑州报业集团的发展理念,杨雪琴委员这才提出将省会各种网上政务和生活服务资源整合到以郑州报业集团为核心的城市公共服务平台。

座谈会上,郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东详细介绍了郑州报业集团坚持“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略和“做强以郑州日报为旗帜的党报全媒体宣传矩阵,做大以郑

州晚报为龙头的都市报系传媒平台,做活以中原网为先锋的新媒体媒介集群,做优以文化创意产业为突破口的多元化产业链条”的“四做”发展路径。

钱国玉副主席对郑州报业集团在媒体融合方面的大胆探索予以肯定。他高兴地说,郑州报业集团在媒体融合综合发展方面蹚出了新路,对郑州报业集团的“做强”“做大”“做活”“做优”的“四做”发展路径给予充分肯定。

就媒体融合发展,钱国玉指出,传统媒体和新兴媒体融合发展是全面深化改革的一个重大举措,各媒体应该深刻理解中央和省委相关精神,增强主动性和紧迫感。要清醒认识当前新媒体对传统媒体的冲击和影响,挑战和压力。媒体融合发展已经到了不能不看、不能等、不能拖的地步,要抓紧干,抓紧抢;要有拼的精神,要有血性,积极推动媒体融合发展。

高规格的座谈

在专题调研后,2015年11月19日,河南省政协还专门召开双月协商座谈会,邀请河南省委宣传部、省政府相关部门负责同志,部分河南省政协委员、专家学者、媒体代表等,围绕“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”开展协商座谈,分析媒体融合发展的现状和存在的问题,并就如何更好地推动河南媒体融

合发展提出意见建议。河南省委宣传部副部长、省新闻出版“电局局长朱夏炎,河南日报报业集团总编辑王亚明,郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东,河南省政协委员代表等,高李丽,河南省政协委员代表刘先琴、赵淑红、刘五一,以及张新、周宇豪、李炳程等专家学者先后发言。

变革观念的由来

石大东在会上第三个作发言,他认为,目前流行的新闻客户端受众有限,缺乏清晰的营利模式,投入庞大的人力物力,没有多少用户,效果很不理想。应该创建大的政务生活服务平台,通过满足用户需求,形成强大的用户流,再在平台上开辟主阵地窗口,及时传递党和政府的声音。而这些主流声音可以通过弹窗来实现,关注主流新闻的人有了移动平台,不关心的人可以直接进入服务平台,实现分层级精准阅读,非常适合移动终端时代。

这样既满足了市场需求,又达到了让主流声音传递的目的。

他举例说,一些生活服务平台,比如购物平台淘宝、京东、当当等,视频平台优酷土豆等,生活服务类软件如百度



杨雪琴



陈泽民



石聚彬



赵健



杨华民



刘维德



段志军



聚焦 2016 河南『两会』·看郑州

建言献策

- 反哺传统纸媒,更好传播党和政府声音
- 创新无处不在,非常高兴看到鼎沸时代媒体融合的出现
- 将网上政务摆在一起,倒逼政府各部门做好自己的本职工作
- 城市公共服务平台更有利于决策层对问题的把握



扫描二维码 获取两会最新动态发表评论

(身边)客户端