

2016

商场上演“贺岁大片” 孩子和猴子 活了

天儿越冷,商场里越热闹。最近,随着冷空气不断到访,郑州各大商场里的棉服、大衣被“疯抢”。商场里的气氛与外面的气温正好形成反比,无论是餐饮、休闲娱乐还是百货,都客流大增,可谓旺丁又旺财。加之春节将至,更促使商场集体上演“贺岁大片”——超低折扣、满额红包、双倍积分、超值返券等各种节日好礼火热登场,点燃了消费者的热情。

郑州晚报记者 王一品/文 马健/图

天太冷,扎堆到商场取暖

冬季,不少市民选择到商场“避寒取暖”,尤其是商场内的餐饮区,几乎家家门前都出现了排队等位置的盛况。丹尼斯七天地刚开了一家巴奴火锅,从开业起几乎每天中午12点门口都会排起长长的队。“天太冷了,不想做饭,所以到商场‘逛吃逛吃’,既暖和又能有点小收获。”1月26日傍晚,正在排队等位的张女士说,“我们单位就在附近,每天下班来七天地吃个饭,顺便看电影、买些年货,非常舒服。听说5天地刚开了个UGG的店,吃完饭去逛逛,买双雪地靴更保暖。”

“最近一个月,餐饮业态的营业额比平时周末还上升了20%左右。”丹尼斯七天地相关负责人表示,百货服饰的业绩也比去年同期普遍上涨,女服和童装的销售升幅甚至超过三成,客流量更是翻倍。

放寒假,儿童业态异军突起

从这个星期开始,郑州市的幼儿园和小学普遍开始放寒假,紧绷了一个学期的孩子们终于可以好好放松放松了,“寒假经济”自然随之升温。

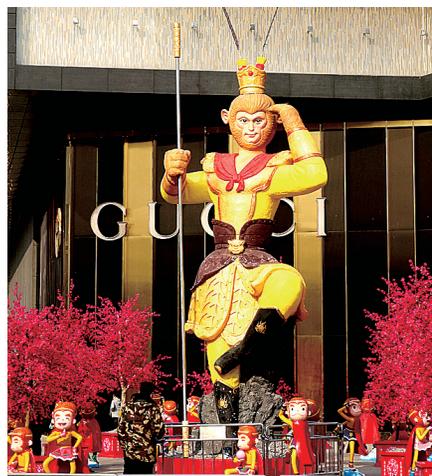
如今,书店、电影院、电玩厅、儿童游乐场、电玩厅、各类培训班几乎成了商场的标配。丹尼斯大卫城里甚至有真冰场、碰碰车、小火车、射箭场等休闲娱乐项目,而刚刚开业的锦艺城C区直接“搬”来了一个海洋馆。除此之外,任何商场都会在儿童区域配置手工、阅读、桌游等孩子们喜闻乐见的益智项目。有家长打趣说:“每天带孩子选一家商场进行‘一日游’,一周都游不过来。”

“在一群家长养育一个孩子的时代,孩子的选择决定了家庭的消费方向。所以,好的儿童业态对客流的带动作用非常强大。”一些商场的负责人纷纷表示,商场会针对不同年龄

猴年到,“猴元素”走俏

春节将至,年货市场除了常规的中国结、灯笼、干果、水果等年货热销外,个性十足的“猴元素”也格外走俏。走访郑州各大百货、超市,各式各样、栩栩如生的“猴”商品最吸引眼球。

在世纪联华超市、丹尼斯大卖场、大商超市,不约而同给调皮的“猴娃”开设了专区,给店面



层的儿童,设置各种儿童服务娱乐项目。举个例子,婴幼儿的服饰、玩具和游乐场以及早教机构通常会设在一个区域,而儿童服饰、常规培训机构、益智项目会尽量开设在一起。另外,如今的娱乐项目越来越广泛,从3岁的孩童到20多岁的成年人都能玩,有些游乐设施几乎覆盖了全客层。

“近年来,郑州儿童商业发展迅猛,儿童业态的占比在不断加大,尤其是寒暑假,童装童玩简直成了商场的主力业态。”锦艺城购物中心相关负责人介绍,“锦艺城C区引入了专题儿童生活广场,占据整个C区近50%的体量,致力于创建郑州首个儿童题材的一站式消费体验链条——从孕妇护理、母婴室、早教教育,到儿童乐园、教育培训、儿童摄影,再到儿童服装、餐饮等。要把儿童消费做大、做强、做透彻。”

营造出了浓浓的喜庆色彩。

售货员说:“一进入农历腊月,我们就把这些猴子玩偶摆上了架,大红福字上也尽是小猴子的身影,还有各种对联、中国结、年历,很多逛超市的消费者走到这里都会停下来看看。”

再看看传统百货里,周大福、周生生、谢瑞麟等黄金珠宝名品纷纷推出猴元素的首饰,就连耐克、阿迪达斯等运动品牌也适时推出了猴年限量版的球鞋和服饰。

“马上封侯(猴),封侯(猴)拜相!”有消费者说,“不管自己是否属猴,也希望在猴年图个好彩头。再说了,猴子天生可爱、聪明、灵动,本就招人喜欢。猴元素走俏,理所当然。”

潮流街区

郑州锦艺城购物中心C区开业 海洋馆“游”进商场

近日,锦艺城C区在万众期待中亮相。10万平方米的规模,10亿元的投资,这不仅意味着锦艺城商业布局完成了最后一块拼图,实现了A、B、C三区错位经营,也意味着郑州西区商业再添新动力,为郑州商业发展带来了转型升级的样本。王一品

开业当天吸纳客流25万人次

1月23日,锦艺城C区开业当天,项目整体共吸纳客流25万人次,销售突破1500万元。

从宏观经济学角度审视C区开业的意义,可以说其打破了郑州商业同质化严重的僵局,挖掘了消费者的新需求,顺应了区域商业进化的趋势潮流。

据锦艺城购物中心相关负责人介绍,C区在传统业态中坚持创新,在引领创新中实现超越,挖掘市场消费趋势,

真正把一家普通的购物中心演变成一个集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的体验式智慧型生活广场,极大地改变了人们对购物中心的定位认知,真正实现商业模式的创新改革。

虽然仍然是Shoppingmall,但在商业业态的创新上,锦艺城C区大胆引进了文旅项目,大幅度压缩传统业态,而且对保留下来的部分传统业态,也进行了全面升级。



这里有海洋馆和一站式儿童体验馆

锦艺城C区最大的亮点,莫过于投资1亿元引进的最新水准海洋馆。这个联合马来西亚建荣集团共同打造的海洋馆,采用了独特的体验设计概念,结合国际领先的多媒体技术手段,立体呈现海洋世界中鲸鱼喷水巡弋、鲨鱼畅游觅食、海豚嬉戏飞跃、珊瑚形态各异及水母荧光闪烁的生动场景,营造沉浸式环影像包裹视听感受,将带给您前所未有的震撼。

锦艺城C区还引入了专题儿童生活广场,花费整个C区

近50%的体量,创建郑州首家儿童题材的一站式消费体验链条——从孕妇护理、母婴室、早教教育,到儿童乐园、教育培训、儿童摄影,再到儿童服装、餐饮等,真正做足了儿童消费的文章。

“锦艺城C区作为国内商业Shoppingmall的升级版,代表了最新的体验式消费新时尚。”锦艺城购物中心相关负责人表示,锦艺城一直坚守一个经营理念,就是要真正站在消费者立场实现价值供给。

