

2016



总第319期
主持人:朱江华

智能冰箱“玩出”新高度 “烹制”有爱的年夜饭

新闻背景

日前,三星以“有爱的年夜饭”为主题,展示了三星多门冰箱品道私厨系列和蝶门·美食窗系列两款新品冰箱;而近期海尔也启动“旺年会”活动,包括自控湿的海尔干湿分储冰箱等健康家电,集中上线,为消费者打造一个健康中国年。中国家电产业营销实战分析师刘贵贞指出,无论是三星多门冰箱品道私厨系列、蝶门·美食窗系列冰箱,还是海尔干湿分储冰箱等健康家电,再次向消费者证明了企业对产品品质的极致追求。

企业倾力打造快乐新年

主持人:春节家电市场火爆销售之势渐显,但同以往打价格战不同,各个企业玩起营销新花样,送去健康和祝福,来吸引消费者的眼球。

刘飞:海尔新品干湿分储冰箱拥有干湿分储技术,可以同时实现不同食物的保鲜,干区的湿度控制在45%左右,保证珍品干货在干区存放不返潮。而湿区的湿度则可以保持在90%以上的高湿状态,适合于储存蔬菜水果等含水量高的食材,保证湿区存放不脱水。

岳明:三星品道私厨系列冰箱通过无霜保湿三循环和无霜保湿双循环制

冷系统,实现保温保湿不串味,保证食材的绿色新鲜。而三星蝶门·美食窗系列冰箱拥有出色的食材空间管理术,为每个家庭成员准备专属的美食空间,包括营养区、欢享区和儿童区,以方便不同成员间的食物分类储藏。

刘贵贞:如今,单纯的价格战已经不再能吸引消费者的眼球。因此,除了让利优惠之外,企业还要从消费者的购物需求出发,整体布局市场。对那些“颜值”效应凸显的产品和近年来颇受欢迎的中高端产品,不仅有所侧重,在促销过程中也将进行重新分配和规划。

高端冰箱成竞争王牌

主持人:据中怡康测算,2016年冰箱市场整体规模将实现小幅增长,但高端冰箱在2015年增幅高达26.2%的基础上有望迎来更大突破,成为市场亮点。

岳明:三星无论是风格设计还是内部功能应用,都把对生活的品质追求与家电时尚外观合二为一。除延续着三星对于家电一贯持有的高品质路线,围绕绿色新鲜、精湛设计、人性智能三大核心价值,在制冷、控温、不串味等多个方面对产品进行了升级和改良,以满足消费者日益增长的需求。

刘飞:海尔干湿分储冰箱不仅拥有两项核心技术——HCS生态植物膜技术

和微风道无霜科技,还具有600升以上的超大容量,每天耗电量仅有0.78度,而且全球首创的干湿分储、1机3系统制冷等技术创新,颠覆了传统冰箱行业的技术创新理念,并获得了“Leader创新大奖”等重要奖项,推动了整个行业的发展。

刘贵贞:经过近几年的技术创新,冰箱这样的常规家电在城镇和农村家庭的百万拥有量已经基本达到了普及,未来的市场增量将主要来自存量市场的改善性需求,高端替代低端。因此,不同于前几年“价格为王”的市场现状,如今的冰箱市场,将逐步迈入“品质消费”时代。

品牌动态

海信发布2015电视产业年度报告



海信电器股份有限公司总经理胡剑涌

1月24日,海信发布2015电视与未来年度报告数据显示,在2015年全球彩电市场销量下滑的形势下,中国品牌逆势增长,竞争格局巨变,显示技术依然是品牌竞争的核心。

2015年,全球彩电市场格局悄然发生变化,日系品牌日渐式微,中国品牌迅速崛起。美国全球统计机构IHS公布的数据显示,2015年前三季度,海信电视全球销量占有率为5.8%,超越索尼,跃居全球前三,全球五强品牌中,中国品牌占据两席。

从国内彩电线下市场表现看,中国品牌依然保持领先。根据中怡康统计数据,2015年,海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别为16.71%、16.51%,双双高居第一位,并超出第二名两个百分点以上。至此,海信平板电视已经连续12年高居行业第一位。截至2015年12月27日,中怡康线上监测周报数据报告显示,海信线上市场零售量和零售额的占有率分别为14.0%和14.5%,双双高居第一位,超出第二名4个百分点。

消费市场对超大屏电视的需求快速增长,在过去的一年里,70英寸的市场份额增长了一倍以上,其中激光影院电视将进一步激发用户对超大屏电视的需求。朱江华



海信郑州中心总经理 刘飞



三星电子郑州办事处处长 岳明



刘贵贞
中国家电产业营销实战分析师

业界关注

猴年看春晚 就选智能超高清电视

猴年春节即将到来,面对喜气洋洋的时刻,各大电视品牌均在“摩拳擦掌”做足春节促销活动。而在此期间,很多新产品都会亮相。这一时期对于消费者来说,选购将不容错过。为了帮助大家春节期间更好地选购智能电视,特推荐几款中国知名品牌的电视,让你的春晚精彩绝伦。
郑州晚报记者 朱江华

创维8K超高分辨率电视

相比传统的4K电视,创维98英寸8K超高分辨率电视,达到了7680×4320,是传统1080P清晰度的16倍,可以全面提升画质表现。同时拥有HDR显示技术,具备高动态范围图像,可以提供更多的动态范围和图像细节,

海信8K分辨率智能电视

1月7日,海信发布了最新的8K智能电视。此款电视还使用了海信的ULED多分区动态背光控制技术,同时采用了ULED面板,可呈现极高的画质水平。海信8K ULED智能电视的分辨率达到了7680×4320的超高数值,为目前

TCL QUHD量子电视

TCL QUHD量子电视搭载量子材料、量子画质处理引擎以及多维度综合画质提升技术,同时配备行业顶级硬件配置、哈曼卡顿S级曲面音响,以及TV+ OS 3.0智能系统,同时,TCL首发了其QUHD旗舰新品X1。QUHD采用了无机纳米晶体形态

能够更好地反映出真实环境中的视觉效果。另外,它的背光由108个独立灯泡组成,可根据图片亮度自行调整。为了解决片源问题,创维98英寸8K超高分辨率电视,还加入了4K转8K的功能,使用价值高。

4K电视的4倍,显示十分细腻。同时采用了集超级智能峰值背光、纳米量子点、高色域等于一体的智能背光控制系统;具备244个独立分区,通过智能算法使显示对比度进一步提升,亮度更高、黑场更暗,从而更好地体现图像的层次感。

的“晶粹”量子显示材料,直径只有2~10纳米,受激后可发射荧光,荧光寿命更长,实现了110% NTSC的超高色域显示,真实还原大自然原色。同时借助量子显示材料,QUHD显示的红绿蓝三基色对应的光谱峰清晰明了,带来纯净的颜色表现力。

长虹4K HDR OLED智能电视

长虹CHiQ电视Q2AEH,通过将4K分辨率、高动态范围对比度(HDR)视频的播放、解码功能融入长虹电视中,为消费者提供比目前普通电视更震撼的画质体验。

值得一提的是,它几乎与手机一样的轻薄,而且我们不要忘了它同时还是一款曲面电视,做到这样的轻薄实属不易。从侧面看去,整个机身非常的惊艳,整体设计十分精致。特别提醒,只要购买了长虹CHiQ电视,需要升级的时候,就可以快速地一键升级为能解码4K+HDR片源的高画质电视。这样不但降低了电视更换成本,还延长了电视生命周期。目前,支持这一功能的长虹CHiQ电视包括Q2EU、Q2N,未来还会支持Q2R、Q2C等在内的多个型号。

