

传承创新 示范带动

大禹文化产业园搭建国际大禹文化平台



南京大学建筑与城规学院名誉院长鲍家声书法拜祖



“把建设《中国大禹文化故里产业园》作为登封市文化旅游产业的重要突破口,把登封市打造成集‘根亲文化、祭祀文化、功夫文化、农耕文化、源头文化’为一体的旅游目的地城市,大禹文化大有可为。”在刚刚结束的登封两会上,政协委员王青山的提案引热议。登封市政协常委常松木,吕宏军等政协委员和登封市老干部王章武等纷纷表示,大禹文化大有可为。
登封播报 孙淑霞 文/图

登封——名副其实的“中国大禹之乡”

世界文化在中国,中国文化在中原,中原文化在登封。

登封是国家起源圣地,是中华文明的发源地。登封儒释道三教荟萃,理念多元,大禹和登封自古以来就有密切联系。史籍记载“禹都阳城”,阳城的具体地望自古就有颍川阳城之说,也就是今天的登封告成镇一带,这里不仅发现了春秋战国时

期的古阳城遗址,而且还发现有龙山文化时期的古城,与历史上记载的“禹都阳城”高度吻合。史籍中记载大禹之父鲧的所在地,即“昔夏之兴也,融降于崇山”。崇山就是今天登封境内的嵩山,所以大禹出生与早期活动区域也应该在登封这一片区域,有深厚的文化底蕴。

作为大禹故里和禹都阳城所在地,

登封的大禹文化历史悠久、经典多元、脉络清晰、内涵深刻,具有文化渊源的根源性、文献记载的确凿性、文物考古的经典性、神话传说的多元性、文化遗迹的丰富性、文化传承的连续性、文化影响的深远性等诸多特点。

2008年1月,登封市被命名为“中国大禹之乡”。

大禹精神——属于城市的文化传承

“一个城市应有一个城市的文化定位,文化定位就像一个城市的灵魂,是一个城市核心竞争力的一个重要方面。大禹的精神比如大禹治水、三过家门而不入、为政以德等,都成为中华民族的优秀基因,代代相传。大禹文化不仅是中国的,而且是世界级的文化品牌。”河南省社会科学院中原文化研究所副所长李立新认为,要把大禹文化打

造成登封市的文化定位、文化标示:一是把登封打造成为中国大禹文化展示中心;二是把登封打造成为中国大禹文化研究中心;三是把登封市打造成为大禹文化产业研发中心。

而“三过家门而不入”的故事就发生在登封启母阙。现在登封还流传着这样的民谣:“一过家门听骂声,二过家门听笑声,三过家门捎口讯,治平洪水

转家中。”大禹治水胸怀天下苍生,大禹治水无私拼搏、勇于奉献、敢于担当的精神被传为美谈。

“大禹是中国的立国始祖、国之先圣,他建立了中国第一个奴隶制王朝夏王朝,而大禹精神更是激励着自己谋事创业”,河南大禹文化产业集团董事长王青山立志把大禹精神传承,把大禹文化产业做大。

华夏历史文明传承创新区中的文化品牌

2014年4月30日,郑州市制定《登封世界历史文化旅游名城概念规划》,将登封市定位为“世界历史文化旅游名城”;5月8日,河南省政府出台《关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》,专门为登封这个县级市出台支持发展的文件,这也是绝无仅有的。

王青山抓住历史机遇,适时建设

“中国大禹故里文化产业园区”,通过打造禹功园、禹德园、禹风园、禹裔园等,来展示大禹治水的功绩,诠释大禹精神,突出大禹治水对人类文明的贡献。

著名文化专家常松木认为:“登封应牢固树立中华文化圣山、世界功夫之都的理念,利用登封华夏文明之源、中华民族之根的文化资源优势,尽快打造

中国大禹故里文化产业园,推进登封世界历史文化旅游名城建设,将登封打造成中华民族的精神家园,使全国人民和世界华人都能在这里找到自己的文化归属地和心灵故乡。”

“我们将大力建设中国大禹故里文化产业园,把大禹文化打造成华夏历史文明传承创新区中的文化品牌。”王青山说。

大禹文化——开启中原文化新格局

为开发大禹文化,目前,该集团已投入近2000万资金,进行了一系列的基础准备工作。

该集团与中国先秦史学会、河南省炎黄文化研究会、黄河文化研究会、河南省社会科学院历史与考古研究所、中国大禹文化研究中心等学术机构联合举办三届“中国大禹文化研讨会”,国内100多名专家学者、权威人士参加论证,认定禹都阳城在登封。

近年来,全国大禹文化研究专家、

大禹后裔不断到祖家庄寻根朝圣,日本治水神·禹王研究会、西湘中日友好协会、足柄历史再发现部等亦到祖家庄考察大禹文化。

登封的大禹故里文化,填补了国内同一历史时期华夏文化展现不足的空白,对中原文化乃至中国文化起到引领性发展的作用。

为使拜祖的大禹后裔能寻根拜祖,该集团顺势而为,筹建大禹祠堂、树“大禹故里祖家庄标志碑”,以及夏氏和鲍

氏认祖归宗仪式。目前已接待世界各地大禹后裔30余批,万余人次。

“目前,世界各地有大禹后裔2亿人,若这两亿人口前来大禹故里文化产业园观光、拜祖、投资等,对登封的经济及旅游业的发展前景不可估量。”两会上,委员们纷纷表示,如斯文化资源,必将产生巨大经济效益,“大禹后裔遍布全球,有两亿多人,大禹产业园建成后,每年至少增加600万游客,可实现20亿元以上的销售收入,并安置2万人就业。”

搭建国际大禹文化平台

该集团公司初步拟定了《中国大禹故里文化产业园》项目的建设规划,计划投入61亿元致力于大禹文化产业园的开发建设。

为使大禹产业园健康发展,公司于2015年成功获批上海证券市场挂牌上市,为项目批准前,股权融资搭好桥、修好路。

“中国大禹文化博物馆”是大禹文化产业园的一部分规划,王青山表示,他竭诚邀请各级领导指导、完善大禹文化产业园的规划,并恳请大禹产业园项目尽快审批,立项。

为搭建国际大禹文化平台,该集团公司积极参与“一带一路”华夏文明纽带工程,目前该集团正与欧盟中国经济委员会洽谈合作事宜,并初步达成共识,“大禹执政理念与世界对话”将成为合作项目。

而迫在眉睫的是“中国大禹文化博物馆”的建设,“中国大禹文化博物馆”将展示独特文化之魂,进而打造集寻根问祖、文化传播、学术研究、休闲娱乐、旅游体验为一体的大禹文化产业园区,使之起到传承创新、示范带动的先导作用。

但因土地问题,“中国大禹文化博物馆”的建设,一直是“巧妇难为无米之炊”,“中国大禹文化博物馆”能尽快审批、立项,是他日思夜想的“中国梦”。

“大禹文化产业将是建设世界历史文化名城的重要支撑,是登封打造全域旅游的重要部分,是惠及子孙万代的工程,我相信,在登封市委市政府和全市人民的支持下,中国大禹故里文化产业园项目一定会得以实施,结出丰硕的成果,并起到传承创新、示范带动的先导作用。”在登封“两会”上,王青山铿锵有力的声音,一直回荡在委员们耳边。

大禹文化产业园功能定位为:

世界大禹后裔寻根问祖祭祀朝圣地
天地之中世界文化遗产博览园
华夏上古史前文化体验潜修基地
华夏文明传承创新研究交流基地

大禹文化产业园国际定位为:

世界历史文化研究与传播平台
“一带一路”国际文化交流中心
中欧联办《东西方文明合作基地》
中欧文化创意产业创新研发中心