

修炼“少林功夫” 擦亮“金字招牌”

登封打造“中国少林功夫国际旅游目的地”引关注

“天下功夫出少林，少林功夫甲天下”，少林功夫已经成为世界上一个鲜明的中国文化符号。

近日，国家旅游局新近公布了中国国际特色旅游目的地创建名单，登封市位列其中。这则消息引起社会极大关注、热议。登封，将进一步擦亮“少林功夫”这一世界级的“金字招牌”。

记者 袁建龙

登封播报 孙淑霞 高鹏敏 文/图

位列中国国际特色旅游目的地创建名单 喜讯传来引热议

近日，记者从登封市旅游局获悉，国家旅游局新近公布了中国国际特色旅游目的地创建名单，登封市位列其中，将创建中国少林功夫国际旅游目的地。该市有关部门已明确表示，将把创建工作作为世界历史文化名城建设的重要一环，进一步擦亮“少林功夫”这一世界级的“金字招牌”。

据了解，中国国际特色旅游目的地的创建经各地方政府自愿申报，省级旅游部门推荐并组织专家审核认定，最终全国30个旅游目的地进入创建名单。创建工作原则为2年时间，国家旅游局将组织专家进行成果验收，对验收通过的则正式授予中国国际特色旅游目的地相应品牌称号。

登封市旅游局一名工作人员介绍，以创建工作为抓手，2016年，登封市将依托区位和资源优势，拓展打造“中国国际历史文化、功夫养生旅游目的地”，把文化旅游、健康养生培养成主导产业，加快推动以华夏历史文明传承创新示范工程为主导的世界历史文化名城建设。

鹅坡武术专修院 联姻春晚 展武术之乡的独特魅力

除夕夜，精妙绝伦的少林节目在春晚大舞台精彩演绎，让人甘愿熬红了眼守在电视机旁。

今年也不例外，当大街小巷都在忙碌着迎新年时，登封市少林鹅坡武术专修院（以下简称鹅坡武院）也迎来了它又一次艰巨的挑战——上春晚！2016年1月3日，鹅坡武院接到春晚剧组的邀请，参加2016年的春节联欢晚会。这一喜讯顿时沸腾了整个学院，如何在短短的一个月时间里给世界人民交上一份满意的答卷？经过层层选拔，该院成立了66名鹅坡精英组成的春晚演出战队。

从鹅坡队员到北京参加彩排开始，就备受社会的关注，此次武术和杂技的结合表演，给人耳目一新的感觉，对于第一次参加春晚的鹅坡学子来说，这是一个高难度、有新创意的演出。鹅坡武院演出队队长杜京涛助理在接受采访时说：“导演要求高，舞台上必须展示我们最精彩的一面给观众。”这是鹅坡弟子掷地有声的呼喊，告诉祖国和人民：“春晚，我们准备好了！”

目前，来自鹅坡的少林小子正在进行最后的彩排，决心让观众再次领略武术之乡的独特魅力。



少林国际足球学校 承担晚会中最有难度的节目之一

随着除夕夜的倒计时，结缘央视春晚的少林小子又会给猴年春晚带来什么样的惊喜？2月1日，记者从登封嵩山少林国际足球学校获悉，该校平均年龄只有15岁的27名学员，将登台亮相央视猴年春晚的开场节目，以舞台上喜庆图案、功夫与舞蹈的完美造型，呈现给全国亿万观众一个喜气洋洋的美好景象。

两个月前，该校师生接到猴年春晚节目组的邀请，经过层层选拔挑选出基本功优秀扎实的学员们投入演练。该校负责人

蔡主任表示：“为练好节目，少林小子在登封校外搭建减压，模拟舞台场景，迎着凛冽的寒风苦练节目动作一个月。赴京后学员们更是注重团队配合、分秒必争地练习来备战春晚。”

据了解，该校学员曾多次参与央视演出，此次第一次走上央视春晚大舞台，就承担整场晚会中最有难度的节目之一。在备战春晚的前两次彩排中，27名学员的空中造型已达到要求。“少林小子在猴年春晚上演少林功夫的神奇和精彩，值得期待！”

塔沟武术学校 少林文化与春晚的缠绵情结

从2003年的《十二生肖拜大年》到2015年的《江山如画》，春晚的少林情结愈发浓郁，特别是《十二生肖拜大年》第一次在央视春晚舞台上崭露头角，自此春晚的少林情结便一发不可收拾，甚至有人评论说，在春晚的舞台上，少林文化独树一帜，成为重要的文化符号。

《英雄小哪吒》《壮志凌

云》《百家姓》《行云流水》《盛世雄风》《功夫世家》《对弈》《咱们工人有力量》《回家过年》《零点击鼓》《难忘今宵》《鼓韵龙腾》《少年中国》《年味儿》《江山如画》，登封市塔沟武术学校选送的节目勾起的多少少林情结，更是让少林文化在春晚舞台上流光溢彩。

独特的少林文化 异军突起，望尽天涯路

如今的少林功夫，不仅有“春晚给我四分半，我还观众五千年”的气概，更有世界各地遍地开花的少林情结。

作为“武术之乡”“世界功夫之都”，目前登封市有武术院校46所，常年在校习武的海内外学员8万余人，已成全球最大的武术教育培训基地。

近年来，登封成功举办10届中国郑州国际少林武术节，强化了少林功夫的世界性影响，少林功夫的“国际化、特色化、品质化”步伐不断加快。通过全球功夫文化交流中心、功夫观摩修学中心和功夫产业基地建设，登封全面融合少林功夫文化博物馆、功夫健身馆、功

夫文化研究与交流中心、功夫体育赛事，为游客和功夫业内人士提供了一个研究、修炼和文化交流的场所。“少林弟子”的功夫表演遍布世界各个角落，成为世界文化交流的纽带，少林寺和少林功夫已成为最具代表性的中国文化符号之一。

其中，禅宗少林·音乐大典带动提升功夫旅游、功夫教育、功夫演艺、功夫动漫、功夫影视、功夫研究等多项产业发展，正致力于把少林禅武文化旅游区打造成国际功夫文化研究传播基地。2015年，登封全年接待游客1100万人次，实现旅游总收入83亿元。

“国际旅游目的地” 催生嵩山旅游大格局

登封市作为“国家卫生城市”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“全国绿化模范县(市)”“全国休闲农业与乡村旅游示范县(市)”“中国特色魅力城市”“中国县域旅游品牌百强县(市)”，“中国少林功夫国际旅游目的地”成功申报的背后是各级政府的关心、支持，是登封人民一直孜孜不倦的付出。

2015年8月14日，国家旅游局下发《国家旅游局关于开展中国国际特色旅游目的地认定工作的通知》，8月19日，省旅游局要求各市在8月31日前做好“中国国际特色旅游目的地的认定工作”。登封市委、市政府高度重视，以“国际化、特色化、品质化”为标准，扎实组织大家各司其职，在10天内做好所有申报工作，创造了登封速度。

如今，登封申报“中国少林功夫国际旅游目的地”，蕴含着决策者对登封未来发展怎样的思考？

登封市委、市政府明确表示，依托区位和资源优势，登封加快推动以华夏历史文明传承创新示范工程为主导的世界历史文化名城建设，全市发展大旅游，形成大产业，全市一盘棋、城乡一体化，各行各业都围绕文化旅游产业作出调整。

在未来两年时间内，登封将切实做好中国少林功夫旅游资源的挖掘保护、中国少林功夫旅游形象策划推广、中国少林功夫旅游品牌培育打造、旅游产品丰富提升、旅游基础设施和公共服务设施完善提升等工作，提升国际吸引力、国际认知度和综合服务水平，为海内外游客提供更具特色、优质旅游产品和服务，加快推动以华夏历史文明传承创新示范工程为主导的世界历史文化名城建设。

