



李钰冰 图

## 春节消费 网购年货成为新时尚 餐饮大众消费唱主角 出游又是上演人看人

### 各种商品全面热销 商超人声鼎沸

春节作为中华民族的传统节日,时间长,需求旺,人员流动大,各种商品全面热销,特别是与年货有关的热点商品购销畅旺。一是居家团圆,蔬菜、水果、肉食品和速冻食品等餐桌年货食材需求集中释放,销量大增。省商务厅重点监测企业中,食品类销售额同比增长35.6%。二是节日期间走亲访友,节日礼盒、休闲食品、烟酒、保健品、干货、糖果、奶制品、饮料等商品热销。三是服饰类商品备受青睐。岁末年终,冬装退市,春装上重新促销,消费者购买踊跃。四是电子、数码产品成新宠。数码相机、手机、平板电脑、单反相机等各式各样新奇电子产品成为年货“新宠”。春节期间,各大商场、超市人声鼎沸,客流量是平日的2~3倍,销售稳定增长。

吃吃喝喝玩玩乐乐中春节长假很快就到了尾声,春节长假也可以说是消费最为集中的时期。据省商务厅监测,除夕至正月初六,全省695家重点零售和餐饮企业销售额26.6亿元,同比增长9.5%。郑州晚报记者 徐智慧

### 过年方式健康多元 年味十足

长假期间,各大宾馆、酒楼、特色餐饮店以包桌为主,年夜饭、亲朋聚会和家宴成为春节餐饮消费的主角。为满足不同消费需求,各大餐饮企业推出了不同档次的新春套餐和半成品的“打包年夜饭”,并

增加了具有“猴年”文化寓意的特色菜和主题年夜饭,供顾客选择。家宴消费以平价为主,价格从400元到1000多元不等,其中600元左右的包桌套餐最受欢迎。开封第一楼、黄家包子等饭店餐餐爆满,接待

能力达到饱和,小宋城单日接待顾客最高达到7万人次,营业额较平日增长40%以上。洛阳水席园、焦作市长垣酒店、郑州阿五美食营业额同比分别增长77.6%、29.7%和22.7%。

### 网购年货成新时尚 “互联网+”引领商业新模式

除了到商场、超市置办年货外,今年春节不少市民选择更加方便快捷的方式——网购年货。节前,天猫、京东商城、1号店等网上商城纷纷推出了网上“年货节”,打出“新年价”、折扣、秒杀、送券、满减等优惠促销手段,并表明“春节期间不打烊,照常发货”。服装鞋帽、海鲜水果、糖果干果、特色小

吃、半成品的年夜饭,都可以“一网打尽”,在家坐等送货,省时省力又省钱,引得不少市民尝鲜。洛阳中央百货、万达广场等企业将“互联网+”充分融入现代商业理念,打造出全新的营销模式。春节期间,顾客下载“飞凡APP”客户端,不仅可以挑选到实体店品牌服装,还可以享受免费领取电子代

金券、提前预订停车位、网上订餐及选座购买电影票等服务。丹尼斯、河南大张、华润万家等开启e支付,顾客付款可通过支付宝、微信、手机Q支付等新型支付方式。肯德基、必胜客等快餐店也推出了微信扫码付、支付宝支付送随机红包等活动,成为春节消费市场的一大亮点。

## 春节长假 318.73万人次游郑州 旅游收入19.02亿元 同比增长17.4%

本报讯 昨日,郑州市旅游局发布的数据显示,今年春节长假期间全市接待游客318.73万人次,同比增长14.2%;实现旅游收入19.02亿元人民币,同比增长17.4%。全市16家重点旅游景区接待游客70.43万人次,同比增长34.15%;门票收入3868.94万元,同比增长28.34%。

### 主要景区点游客大增

据统计,春节期间嵩山少林景区接待游客15.87万人次,同比增长25.49%,门票收入1319.78万元,同比增长24.88%;黄河风景名胜接待游客1.68万人次,同比增长21.8%,门票收入90.03万元,同比增长17.94%;方特欢乐

世界接待游客6.5万人次,门票收入1397.74万元;郑州绿博园接待游客18.82万人次,同比增长247.17%,门票收入407.20万元,同比增长288.4%;黄帝故里、伏羲大峡谷、古柏渡飞黄旅游区等代表性景区,游客量增幅明显。

### 民俗演艺活动丰富多彩

节日期间,庙会、灯展、杂技等民俗文化展演活动成为市场热点。中原福塔联合金鹭鸵鸟园、黄河富景生态园、龙栖湖蝴蝶岛等共同举办的2016“文明河南·春满中原”春节大庙会暨迎新春走灯会,城隍庙文庙的传统文化庙会,绿博园的“中国梦·古典寓言故事、经典传说”主题庙会及灯

展、郁金香展览,中原影视城的民国风情文化庙会,绿源山水的传统民俗庙会、马戏表演,碧沙岗公园、人民公园和紫荆山公园的拾花轿、划旱船、弦乐团民乐演奏、歌曲大家唱活动,郑州动物园的“猴年拍猴”摄影活动,新郑市西泰山村千稼集过大年、赶大集活动,增添了浓郁的年味气息,吸引了大批游客参与、体验。

### 都市休闲旅游更加火爆

假日期间,合家出游、短途休闲渐成主流,有力地促进了假日消费。作为2015年上合组织政府首脑会议举办地的郑东新区CBD旅游人气暴涨,郑州环城生态廊道和城区内的广场公园和商业街区游

人如织,体验滑雪、温泉洗浴异常火爆,惠济区的绿源山水滑雪场、中牟的雁鸣蟹岛滑雪场、新郑的龙源国际滑雪场,登封卢崖瀑布滑雪场、荥阳桃花峪滑雪场的各类竞赛表演活动热潮涌动,丰乐农庄温泉、中牟凌云温泉、管城青龙山温泉、新密黄帝官御温泉每日爆满,一床难求。

### 智慧旅游成新亮点

假日期间,郑州市主要旅游景区、酒店纷纷加大网络发布信息,预售门票,推送消费红包,预热了节日旅游市场;众多市民和游客通过手机在线预订、微信支付等形式,压缩了交易时间,旅游消费更加便捷。郑州晚报记者 胡申兵

### 郑州市入选全国首批 全域旅游示范区 创建单位

本报讯 记者昨日从河南省旅游局获悉,郑州市等河南10家单位成为首批国家全域旅游示范区创建对象。

据悉,为推动旅游业创新、协调、绿色、开放、共享发展,促进旅游业转型升级、提质增效,国家旅游局决定开展“国家全域旅游示范区”创建工作,推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变,构建新型旅游发展格局。经过地方人民政府自愿申报、省级旅游部门推荐、国家旅游局组织专家审核,全国262个市县成为首批国家全域旅游示范区创建单位。

本次入选的市县名单中,我省郑州市、济源市、洛阳市栾川县、洛阳市嵩县、安阳市林州市、焦作市修武县、焦作市博爱县、南阳市西峡县、信阳市新县、信阳市浉河区等10家单位成为首批国家全域旅游示范区创建对象。

首批国家全域旅游示范区创建工作,原则上为2~3年时间。国家旅游局将制定国家全域旅游示范区创建工作指南,加大对创建工作的指导力度。对旅游业率先实现当地经济贡献率15%和新增就业贡献率20%,率先实施旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局等“1+3”旅游综合管理和综合执法模式,旅游厕所建设率先达标,旅游数据中心率先建成的创建单位,国家旅游局将优先组织验收。通过验收的,正式列入“国家全域旅游示范区”名录。

凡列入国家全域旅游示范区名录的,将优先纳入中央和地方预算内投资支持对象,优先支持旅游基础设施建设,优先纳入旅游投资优选项目目录,优先安排旅游外交、宣传推广重点活动,纳入国家旅游宣传推广重点支持范围,优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域,优先支持A级景区等国家重点旅游品牌创建,优先安排旅游人才培训,优先列入国家旅游局重点联系区域。国家全域旅游示范区创建工作实行动态管理,对不能保持创建成果的,将及时退出。

全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广,促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。郑州晚报记者 胡申兵

