

发网络红包 男性还是比女性更“豪”

我省QQ红包土豪榜出炉:来自安阳市“刘”成为我省发红包最大方的姓氏



李钰冰 图

在这个“互联网+”的时代里,春节除了穿新衣、年夜饭、看春晚等传统习俗,更出现了不可替代的必备品——网络红包。

确实,不管是朋友聚会、家人聚餐,还是年夜饭看春晚的温馨时刻,不少网友都少不了一个娱乐项目——抢红包。郑州晚报记者 赵柳影

微信红包春节总收发次数达321亿次

昨日,记者获悉,除夕当天,手机QQ红包收发总量达到42亿个,接近去年的7倍。微信也公布了猴年春节期间的(除夕到初五)的红包整体数据,微信红包春节总收发次数达321亿次,总计有5.16亿人通过红包与亲朋好友分享节日欢乐。相较于羊年春节6天收发32.7亿次,增长了近10倍。

据悉,2014年,微信红包首次让传统的红包移动起来,当年即有500万人参加红包活动,到2016年参与人数达到5.16亿,几乎覆盖了全国3/4的网民。

从指尖新年俗到互动新潮流,红包在猴年春节不仅参与人数及互动次数都创下

新高。而且,在地域上,微信红包正将影响力从一二线城市向三四线城市乃至更下级城市用户渗透。

数据显示,最喜欢发红包的省份是广东,江苏和浙江紧随其后,最喜欢发红包的前三个城市是北京、深圳和广州。在发红包排名前二十的城市中,三四线城市数接近一半。

在参与人群的年龄分布上,微信红包也覆盖了更多年龄层次的用户。90后是发红包主力,共发送25.88亿次。猴年春节甚至不少爷爷奶奶辈也注册了微信账号,绑定银行卡,参与到红包狂欢中,60后发送红包超1.66亿次,60前发送红包达0.96亿次。

同事朋友间最爱派红包

那么,我省的过年红包有什么特点呢?

据QQ数据显示,在平时,我省QQ用户派红包的活跃度排在全国第4,而除夕当天却上升到了全国第2。

此外,男女使用红包比例为55.07:44.93,如此看来,男性还是比女性更“豪”。而根据发红包活跃度的姓氏排名,刘、李、张、王、杨、赵、陈最为靠前,“刘”成为我省发红包最大方的姓氏。

那么,我省谁发红包最土豪呢?据大数据统计,春节最大方的人来自于安阳市的一名女士,除夕夜发出了1436个红包。

QQ群作为一个可供多人交流的平台,不仅是线下熟人好友的聚集地,也是线上结交同道中人的好场合。除夕夜,各种各样聊天群都在派红包。数据显示,来自于同事朋友群的红包最多,占30%,其次是兴趣爱好群,占19%。

微信支付提现将收费 免提额度为1000元

昨日,腾讯客服发布《关于转账收费调整为提现收费的公告》,公告称,2016年3月1日起,微信支付对转账功能停止收取手续费。同日起,对提现功能开始收取手续费,每笔最少0.1元。对提现收费并非追求营收之举,而是用于支付银行手续费。

具体收费方案:按提现金额的0.1%收取手续费,每笔至少收取0.1元。每位用户可获赠1000元免费提现额度。(说明:同身份证账户共享1000元免费提现额度。)

去年10月,微信曾宣布转账收费,每人每月享有2万元免费转账额度(包括微信转账和面对面扫码),超出部分按0.1%的标准收取手续费;收款则不需手续费。据央视新闻

本轮油价继续不调整 系新机制后第二次搁浅

国家发改委2月15日发布公告表示,截至2月14日,国内成品油价格挂靠的国际市场原油前10个工作日平均价格低于每桶40美元。我们正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。根据《石油价格管理办法》第六条规定,本次汽、柴油价格暂不作调整。这是自1月13日成品油价格新机制出台以来,第二次油价搁浅调整。

1月13日,国家发改委推出了完善后的成品油定价机制,设置了“天花板”与“地板”机制。成品油调控上限为每桶130美元,下限为每桶40美元的三段区间。即当国际市场油价高于每桶130美元时,汽、柴油最高零售价格不提或少提;低于40美元时,汽、柴油最高零售价格不降低。中间区间,则该降就降,该升就升。综合

去年第四季度河南省旅游投诉受理情况公布 全省受理旅游投诉案件77件

本报讯 郑州晚报记者昨日从河南省旅游局获悉,2015年第四季度,全省未发生重大旅游投诉。全省共受理旅游投诉案件77件,已办结75件,2件正在处理之中;另外,全省现场调解处理64件,接受游客咨询968人次。郑州晚报记者 胡审兵

投诉:去年第四季度 涉及景区的投诉占七成多

具体来看,77件旅游投诉中,涉及旅行社20件,占投诉总数的26%;涉及景区57件,占投诉总数的74%。无酒店投诉。

在投诉旅行社案件中,出境游7件,主要涉及欧洲、新马泰及我国港澳台地区。国内游13件,主要投诉涉及北京、海南、云南、山东、西藏、内蒙古等省份。

在投诉景区案件中,省内主要分布在郑州、开封、洛阳、平顶山、新乡、南阳、安阳、焦作等热点旅游城市。

分析:对旅行社和景区的投诉均涉及三方面问题

据介绍,涉及旅行社投诉的问题主要有三个方面:一是旅行社擅自“增点购物”。特别是赴泰国、港澳、云南游的线路,诱导游客参加自费项目、增加购物次数等。二是组团旅行社在选择地接旅行社上存在一定问题。游客因购物退货、拒签、遗失证件钱物、退票、司机态度差、网上预订未落实等非组团旅行社责任引发的投诉

较多。三是在出境游中出现不可抗力因素导致游客退团退费的现象,如“巴黎恐怖事件”“台湾登革热疫情”等,都是游客因担心安全问题退团退费引发的投诉。

对景区投诉的主要问题也有三个方面:一是个别景区在执行门票优惠政策方面还存在着问题。比如对现役军人、旅游年票、景区内交通捆绑消费和强制购买保险

等,仍有个别旅游景区(点)对相关政策落实到位。二是部分景区进入冬季后,因天气较冷、游客较少、封山放假,或者利用冬季进行部分景点修缮等原因,提醒服务内容不全,不及时提前告知游客等引发的投诉。三是部分景区停车场安全措施不到位。游客车辆在停车场内物品丢失或车辆玻璃被砸引发的投诉时有发生。

提醒:要防止旅游消费陷阱

省旅游质量监督管理局(省旅游行政执法总队)提醒广大游客,通过旅行社旅游时要签订旅游合同,谨慎购买物品以及理性维权。

一是要签订旅游合同,二是要谨慎购买物品,三是要依法理性维权。

国家旅游局表扬

“厕所革命”建设突出城市

郑州等河南五城市受表彰

本报讯 记者昨日从河南省旅游局获悉,国家旅游局近日表扬了2015年全国“厕所革命”建设先进城市,郑州市受到表扬。

据介绍,此次受表扬的全国先进城市(区)共有101个,其中河南省的郑州、洛阳、驻马店、新乡、南阳5个城市入列。

据悉,截至2015年12月31日,全国共新建旅游厕所22009座,占2015年计划21028座的104.67%,超额完成计划。其中,新建厕所14320座,改扩建厕所7689座,全国“厕所革命”初显成效。

所谓“厕所革命”,即是要像重视餐厅一样去重视厕所。要像重视景点一样去美化厕所。去年的全国旅游工作会议提出“吃、厕、住、行、游、购、娱”旅游七要素,增加“厕”并放在吃后面,就是因为吃饭是人生之本,如厕是人生之急。然而如厕问题长期被忽视。

郑州晚报记者 胡审兵