



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

美的方洪波： 鼓士气 定方向

2月15日,美的集团董事长方洪波在公司新春开年早茶会上发表演讲指出:在新的一年里,美的将面临着更多不确定性,也将面临着更加残酷的竞争环境和市场形势,美的能够做的就是改变自己。我变故我在,只有改变,才可能应对快速的变化;只有改变,才能面对更加残酷的竞争;只有改变,才能够抓住时代给予我们的机遇;只有改变,才能够逆流飞扬,脱颖而出。在这样一种背景下,必须要比过去几年更加坚定,更加快速地去变化,去改变美的集团的经营方法、经营思路、管理方法以及商业模式等方面。

方洪波认为,2016年家电业将进入调整周期,是否寒冬,每个人看法不同。过去5年,美的的体质变得强壮,以前风吹草动都受不了,现在风吹雨打也不怕。越寒冷,反而意味着机会越多。美的的方向没变,壮士断腕,组织再造,虽然现在痛苦,但大家已看到了成绩,更坚定了方向。

创维杨东文： 因为难 所以成功

2月16日,创维集团总裁杨东文在出席创维“开动”仪式上指出,回首2015年,在全球彩电市场销量下滑的形势下,创维在智能化、多元化、国际化的“三化”战略推动下,创维业绩和品牌价值持续增长,但精彩的2015已然远去,再丰硕的成果也是过去式,站在2016新的起点,面对充满不确定性的未来,创维聚焦于“三化”战略,不断保持产品的领先地位,同时加大品牌投入,企业品牌价值日益高涨,在传统彩电行业面临严峻考验之际,创维集团夯实“三化”发展战略,突围而出,成为国际市场上的“中国”名片。

志高李兴浩： 吹响猴年进军号

2月15日,志高集团董事局主席兼总裁李兴浩在出席公司“开动”仪式上称:2015冷年,面对整个空调行业“悲情”,志高却逆势增长,2016年是志高发展的第23个年头,站在猴年新春的起跑线上,志高将继续深化“高端”战略,向着“重返前三甲”的目标进发,推动志高实现更大的突破和发展!

“开动”当天,李兴浩迅速集结全国各个区域的营销负责人,为即将引爆的旺季空调市场开盘部署当前市场营销工作,从而提前启动2016年旺季市场大战,实现了旗下产品、技术、营销、渠道以及推广和服务的全线集结,再度引领猴年空调市场的竞争风向标。



方洪波



董明珠



杨东文



李兴浩



梁昭贤



左延鹤

一年之计在于春,2016春节的钟声敲过后,中国家电企业的“开工仪式”又成为各家电大佬一道经典菜肴——既保留着一份2016的梦想,又担心自己的幻想愿望能否实现。但无论如何,猴年能心怀梦想,朝着自己喜欢的方向追寻,就是对员工和企业在2016年末最平凡的期许。郑州晚报记者 朱江华

家电大佬 寄语猴年“开工”



格力董明珠： 创“金句” 树自信

2月15日,格力电器董事长董明珠发表最新内部讲话,内容涉及“转型、突破、文化、发展、生产、营销、人才、机遇、精神、年轻、自信、快乐、成功”等十几个方面,内容句句经典,彰显着格力的自信。

董明珠表示,智能化势在必行,要么向前走,要么被淘汰。

要实现跨越式发展,董明珠则称,就要求具有持续的创新力、学习力和适应力。顺应市场的需求,引领市场的需求,就是格力技术研发的方向。我们不能用投机的心理来做产品,我宁愿把公关费用拿来做产品。

格兰仕梁昭贤： 让员工赢得更多尊重

2月15日,格兰仕集团总裁梁昭贤在格兰仕“开工仪式”称,过去的一年是实体经济挑战最大的一年,格兰仕在转型升级的道路上不断探索和发展,围绕综合性、领先性的战略目标及时加大投入,坚定不移在家电领域围绕创新驱动,实现跨越式发展。公司会推动一系列改革,理顺各种关系,围绕质量、效率、成本开展一切工作,尽力打造一个公开、公平、透明的工作环境,使得每个格兰仕人的工作更富有价值和意义。梁昭贤说,只要全体格兰仕人上下同心协力,坚持“努力让客户感动”的宗旨,2016年一定会让每个格兰仕人和企业赢得更多尊重。

中怡康左延鹤： 创造猴年“柳暗花明”一春

中怡康品牌总经理左延鹤对中国家电产业各位大佬们的“开工寄语”点评道:中国家电大佬们不应沉浸在2015市场的“悲情”之中,更应当深度挖掘市场,寻找更多发展机遇,树立行业信心,让悲情不在新的一年上演。正如美的方洪波所言,残酷的竞争环境和市场形势并不可怕,逆风而行才能乘风飞翔。希望在这个特殊的猴年,各家电企业能够明确目标,鼓足士气,树立自信,勇于创新,创造2016年的“柳暗花明”。