

# “一核两区多园”出炉 智慧园区动力十足

## 省、市政府强势力推河南保税集团 发力中国(郑州)跨境电子商务综合试验区



蓦然回首,身处内陆的中原河南站在了时代的潮头,惊鸿一瞥,原本欠发达的省会郑州成为引领全国跨境电子商务的风向标。郑州E贸易“创造了内陆地区摒弃地缘劣势超越沿海发达地区的中国先例”,并在跨境电子商务国家战略中再次撑起中国跨境电子商务综试区脊梁,朝着全国示范区目标迈进。一个赶超世界一流的创新型企业——河南保税集团横空出世。中国(郑州)跨境电子商务综试区承建舍此其谁?

记者 王赛华 通讯员 全四清

### 谁有承接中国(郑州)跨境电子商务“综试区”资质?

三年来,河南保税集团通过承接国家级跨境电子商务试点工作的不懈努力,多项研究成果成为国家政策制定的蓝本,在信息平台建设、监管方式探索、商业模式创新、行政审批改革、配套设施完善、参试企业聚集、园区生态打造、交易规模放量等方面成为中国跨境电子商务的风向标,正在形成外商云集、往来频繁的

内陆开放高地,成为务实推进“网上丝绸之路”的光辉典范,也引起了国内外的高度关注。2015年11月27日,国家试点验收组对河南保税集团E贸易的定论是“最具创新性和复制推广最完善的模式”。

今年1月份,河南保税集团E贸易业务单量达到484.6万单,与去年同期相比增长4.2倍,迎来了新春“开门

红”,保持了旺盛增长势头。此外,1月6日,郑州市获得中国(郑州)跨境电子商务综合试验区资质批复后,郑州市规划委很快通过以河南保税物流中心55万平方米为核心、周边产业配套3.51平方公里的核心功能区作为郑州市跨境电子商务综合试验区的先行区,整体辐射带动航空港及各地市跨境电子商务发展。

### “一核两区多园”规划新鲜出炉

时不我待的历史召唤,无比厚重的责任担当,影响深远的公益项目,稍纵即逝的市场机遇,让河南保税集团的操盘手徐平再次兴奋不已,激情似火地带领班子骨干通宵达旦做设计、搞规划、找切入点。

目前,河南保税集团在自主设计并已复制推广全国的1210模式即企业端+海关+国检基础上不断发力,探索出了加商务、税务、工商、外汇、金融、保险、邮政、财政、交通、工信、公安

等部门大数据“单一窗口”信息化平台,提升核心竞争力;进而建立三个基础平台(线上“单一窗口”平台、线下综合园区平台、综合服务平台),四个服务平台(交易平台、支付平台、物流服务平台、分销服务平台),四大中心(国际级跨境电商金融结算中心、展示交易中心、物流集聚分拨中心、跨境大数据交易中心),八大体系(质量追溯体系、统计监控体系、征信体系、保险服务体系、金融服务体系、人才培养体

系、企业孵化体系、会展体系),最终构建“一核”(跨境电子商务综试区核心区)“两区”(航空港实验区、经开区)“多园”(全省有关地市、郑州有关县区)的产业格局。

业内专家普遍认为,放眼河南,能够撑起中国(郑州)跨境电商综试区的承建单位也只有河南保税集团,历史赋予河南保税集团光荣的使命,河南保税集团也有足够的能力在全国率先探索一条可以复制推广的新模式。

### E贸易全球智慧型园区工程动力十足

E贸易全球智慧型园区作为郑州跨境电子商务综合试验区的“先导区”,具有多重特点和优势。

在全国跨境电子商务综合试验区中建筑规模和规格档次第一。目前建设规模约51万平方米,包含查验中心、九栋立体仓库,满足综合办公及分拣、园区仓储、通关物流等功能需求。E贸易配套商业区,建设规模约100万平方米,满足E贸易产业办公、商业展示、金融结算、产业孵化配套、娱乐休

闲、酒店餐饮等需求。

基础设施效能高。项目指标比较优势明显:成本低,低至5元/5公斤;分拨快,干线物流24小时内运至国内任一目的地;输送畅,货品自仓库运至分拣中心仅需3分钟;设备优,环形交叉带分拣机,快速、高效;效率高,日处理能力100万~300万包,领先国内外。

信息化程度高。为满足E贸易,新版信息化系统的扩建已于2015年6月初启动,预计2016年4月底前

全部完成,系统将达到常态化日处理300万包裹量,峰值处理量达1000万包的运营能力,打造成具有“全模式、多现场”功能的E贸易综合服务云平台。

核心要件引擎作用明显。郑州市跨境电子商务综合监管分拨中心,总建筑面积约8万平方米,共设收货站台24个,发货站台90个。区内货品由各仓库经空中廊桥运入,经查验分拣后,由汽运转至各干线物流中心。

### 郑州双汇将年产4万吨肉制品 供应中美两国高端市场

随着郑州双汇前三期项目的正式投产,2015年郑州双汇实现产值36亿元,同比增幅29%,今年预计年产4万吨美式低温高档肉制品,供应中美两国高端市场。

2015年12月18日,万洲国际有限公司并购美国最大猪肉生产商史密斯菲尔德公司后缔结的硕果——郑州双汇的美式工厂在郑州经济技术开发区投产,不仅满足了消费者日益升级的消费需求,也让郑州双汇通过技术、管理、经营的全面升级,整合了全球客户资源,开拓了新的发展市场。截至目前,郑州双汇已累计进口肉类8186吨、金额1.6亿元,是河南进口肉类指定口岸的最大通检企业之一。

据了解,郑州双汇年产4万吨美式低温高档肉制品包括火腿、香肠和培根,全部采用美国原料、工艺和技术生产。依托美国史密斯菲尔德品牌,万洲国际计划郑州双汇2016年实现产值50亿元,同比增长39%;实现利税7.3亿元,同比增长78%。

记者 李冬生

### 海马郑州收入破百亿 政府发放百万元奖励

从2007年入驻,到2015年销售收入突破100亿元大关,利税超过20亿元、整车销售突破10万辆……在郑州8年,海马交出优异“成绩单”。

海马郑州基地实现收入超百亿的重大跨越,市政府专门发来贺信祝贺。据介绍,2015年,海马集团郑州基地整车销售突破10万辆,同比增长19%,且连续三年产销量实现稳步增长。“十二五”期间,集团填补了我省轿车、发动机生产空白,为中原汽车产业发展做出了重大贡献。借助中原战略布局,目前海马集团已从汽车“一元”开始到汽车、金控、地产等“多元”产业板块发展,总资产300多亿元。

市委常委、市工业经济科技和安全生产工作领导小组组长、统战部长王跃华对海马取得的成绩给予肯定,认为海马已成为我市汽车产业发展不可或缺的重要支撑力量,为全市工业经济创造了巨大效益和突出贡献。同时,他代表市委、市政府送了个“大红包”:奖励海马集团100万元,希望能带动我市汽车行业整体向前贡献更大力量。

记者 李冬生

### 去年宇通客车 销售破400亿元

记者从商务局获悉,2015年宇通集团经营业绩再创新高,全年营业额突破400亿元。

据统计,宇通集团全年共销售大中型客车、工程车合计70616台,较上年增加5535台,同比增长8.5%,全年营业额突破400亿元,达到418.12亿元,增长12.1%。其中,出口大中型客车及底盘7218台,增长10.4%。

2015年,宇通客车“走出去”发展取得了喜人成绩,打造了中国制造标准。为增加出口,规避贸易壁垒,宇通公司加大成套散件出口,对进口国提供技术指导与支持,成套散件的出口比2014年有较大增长,销售收入增幅达89.0%。加大力度攻克出口大单,2015年前11个月,宇通客车销售50台以上的项目订单达3778台,占行业出口项目订单的34.1%,同比增幅8.9%。与此同时,宇通公司出口市场不断扩大。目前,宇通客车出口88个国家。记者 李冬生

