

春之舞

开局十三五 建设国际商都



作为通信行业的领头羊,河南移动4G建设和发展时时刻刻牵动着居民的心,凭借着极速的网络、全面的覆盖、优质的服务、低价的资费、丰富的终端、便捷的应用等,移动4G成为居民最离不开的技术,也正是因为此,河南移动4G客户“全程开挂”,如今已突破2000万。那么,问题来了,到底是什么吸引着2000万客户?他们又能享受到什么呢? 李冬生 文/图

河南移动4G客户超越2000万 今天你4G+了没?

4G+2000万客户

河南移动4G客户 增速“全程开挂”

谈到增速,河南移动4G创造了一个又一个奇迹。

2013年5月,郑州首个4G试点站开通;2013年12月,郑州、洛阳开通4G网络;2014年5月,河南移动宣布4G全面商用;2015年7月9日,河南移动4G客户突破一千万;2016年2月22日,河南移动4G客户突破2000万……

首次突破1000万,河南移动用了1年多的时间;从1000万到2000万,河南移动用时不足8个月。有数据显示,1亿中原人民中每5个人就有一个是移动4G客户。

为了揭开第2000万名4G客户的面纱,了解4G客户的最真实使用体验,主持人现场连线第2000万名4G客户,并邀请现场嘉宾与其进行视频通话。

原来这位第2000万名的幸运客户刘先生是洛阳市红山乡张岭村的一位农民。谈及移动4G,刘先生笑着说:“去年村里建了3个4G基站,村里人都换4G,大伙说别看我们家在洛阳农村,4G信号可好了。不仅上网快,还可以刷微信、微博,抢红包,手机炒股。我要再不用,感觉快跟不上时代步伐了。”

4G+220Mbps网速

220Mbps下载速度 “神话”已兑现

在“河南境内4G网络全覆盖暨客户跃千万”新闻发布会上,河南移动承诺年内网速将达220Mbps。当时,这一承诺被笑称为“神话”。

去年年底,河南移动就让网络下载速率达到220Mbps,比现在快一倍。这是一种载波聚合技术,河南移动突破百兆“紧箍咒”,完成全省18地市4G热点基站的载波聚合开通工作。

除了更快的网速,4G+高清语音还具有“语音通话高保真、视频通话高清晰、接通时间短、通话上网两不误”等特点,让4G手机不借助2G、3G网络就能实现通话功能,即在通话时还能实现4G高速上网。

两年多时间,河南移动建成4G基站6.3万个,相当于2G15年、3G6年的建设量。2014年12月,河南移动实现河南省境内高铁全覆盖。2015年7月份,河南移动率先实现了河南境内4G网络全覆盖,所有城市、县城、乡镇、行政村和高速、高铁、3A级以上景区4G网络全覆盖。



与第2000万名客户连线视频

4G+18元套餐

4G全国套餐降至18元,终端低至199元

曾几何时,4G被认为是奢侈品。如今,农村大叔大妈都开始用4G抢红包、发朋友圈了。

河南移动已实施了8项降费行动,其中包括夜间流量套餐、假日流量套餐、4G流量卡、套外安心服务、国际漫游流量包天资费、流量共享、流量不清零、流量交易等,推动流量资费不断下降,并促进流量转赠、不清零等服务模式不断创新。

2016年,河南移动将持续推进“提速降费”举措,推出门槛低至18元的4G全国套餐,实现“全国一口价,无漫游无长途”。除了套餐资费低,移动4G终端



工作人员在讲解移动大数据

也相当亲民。目前,支持移动4G的在售机型已超过千款,且以每月近百款的速度增加。目前500元以下4G终端产品已达250款,4G终端最低仅售199元。随着4G+网络升级,2016年,河南移动支持VoLTE功能的终端将超过200款。

4G+和家庭

幸福的家庭都有一个名字叫“和家庭”

“看,家里的情况尽收眼底。有了‘和家庭’,再也不用担心家里老人、孩子出啥意外。”去年9月,河南移动发布“和家庭”品牌,发布会现场,一位女士兴奋地办理了相关业务。

如今,“和家庭”已经走进寻常百姓家。这是基于河南移动4G网络,是手机上的“家庭服务中心”,为客户提供百兆光纤宽带上网、家庭娱乐、家庭通信、信息服务和丰富的家庭应用。

“和目”是一款家庭无线智能摄像头,直接使用Wi-Fi联网,无须电脑,可

通过手机客户端实时监控家庭状况,并支持双向语音通话,“高清电视魔百和”是一款互联网电视机顶盒,支持百套直播随时点播,高清大片在线观看。

“和家庭”丰富了客户的家庭生活,出了家门,各种信息化服务还需要“和生活”来帮忙。

“和生活”为客户提供城市生活一站式信息服务,通过它可快捷查询两险一金、车辆违章、公交线路等信息,实现全方位、本地化的“衣食住行”信息全覆盖。

4G+大数据

河南移动4G客户的2000万朋友圈

有人说,移动这2000万4G朋友圈高端大气上档次,价值很大,怎么才能跟他们产生关联呢?2000万移动4G客户都用手机玩什么?

在大数据价值被不断发掘的今天,河南移动于2015年就在河南省率先开启大数据分析服务,为河南省政企、旅游、教育等行业提供了精细化、实时化的大数据支撑服务。

今年除夕,最火的关键词除了“春晚”,就数“红包”了。4G自推出起就被公认为抢红包“必备神器”,除夕支付宝咻一咻,4G客户占比高达74%。

想知道哪里河南老乡多的客户看起来。截至除夕,返回河南过年的省外人员共计1244万,主要来自浙江、广东、江苏、北京等发达省份,占比超过40%。主要流向信阳、周口、商丘、南阳等豫东南农业地市,占返乡客户总数50%以上。

4G客户爱去什么样的景区?春节期间,全省4A及以上景区共接待游客174.65万,第一名是太昊陵,其次是龙门石窟、少林寺等省内知名景区,占游客总数的25%以上,驻留时长在1天的人员占83.4%。整体上游客以省内人员为主,占比达76.2%。

4G+信息化

移动4G大数据中心 已成“一号工程”

没有大型数据中心进行数据存储、分析工作,所谓大数据、信息化也只是空中楼阁。河南移动倾巨资服务国家“互联网+”战略,已经在中原大地布好了“数据”大棋。

2015年5月10日,中国移动(河南)数据中心在郑州航空港经济综合实验区破土动工,以“打造国际通信业务的中枢枢纽站”为目标的河南移动“一号工程”正式启动。该数据中心计划投资45亿元,建成后,将成为中国移动在中原地区最大的通信生产基地和信息服务基地。

与此同时,河南移动又投资了20亿元,建设郑州市高新区数据中心,建筑规模12.6万平方米,可安装1.4万个机架。洛阳、安阳、南阳、濮阳、新乡等地市级智慧城市云计算中心也相继建设。

据介绍,这些项目的建设,可满足河南省2030年之前的信息化建设需要,对河南省贯彻落实国家“一带一路”“互联网+”发展战略规划,推进“智慧中原”“宽带中原”建设发挥积极作用。



宽带/电视免费 6GB流量1元送

用88元及以上4G套餐,光纤宽带/高清电视免费

高清电视免费

高清电视免费体验,预存送等额话费
再送宽带免费提速

手机宽带降费

手机宽带月费直降,20M宽带一天不到9毛钱



4G+

多广好省 和4G合心意