



建设国际商都

两会特别报道



郑州不仅有气质更有实力



战略机遇有准备

郑州确立新丝绸之路经济带物流枢纽地位 郑欧班列今年计划开行200班

依托郑欧班列,郑州再次打开了一扇经济之窗,串联起“新丝路”沿线的中亚和欧洲国家,激活了丝绸之路经济带的源头活水。初步确立了连通境内外、辐射东中西的新丝绸之路经济带物流枢纽地位,成为河南积极实施国家“一带一路”战略的重要载体以及全球经济要素互换的重要通道。国家汽车整车进口口岸、进口肉类口岸、进境粮食指定口岸……相继落地,不沿边不靠海的郑州,如今已经成为对外开放的前沿阵地。



依托郑欧班列,郑州打开了一扇经济之窗。

郑欧班列始于郑州,经新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯和波兰后到达德国汉堡,全程10214公里。首趟郑欧国际铁路货运班列于2013年7月18日运行,开启了中国与欧洲的“新丝绸之路”,截至目前,郑欧班列已成功开行200列,8467车货物通过这趟国际班列运往欧洲。

经过两年多运营,目前,郑欧班列业务辐射范围已经突破境内原有的长三角、珠三角、环渤海及东北老工业基地等区域。郑欧班列在境内业务拓展覆盖22个省份,分拨目的地覆盖欧洲、

中亚地区20个国家105个城市。

2016年,郑欧班列将继续稳健提升运营能力,确保全面完成年度经营目标,2016年初实现每周出境3班和入境3班平衡往返开行,全年计划开行200班,出境班列全程开行时间力争第四季度缩短至平均11~12天,入境班列全程开行时间缩短至平均13~14天,巩固郑欧班列在中欧班列的领先优势。

同时,今年郑欧班列将落实“多枢纽”战略,与哈铁快运、土耳其铁路局的合作展开会谈,推进郑欧班列欧洲南线的开行,打造郑欧班列的“卢森堡”新枢纽。尽快启动汽车进口口岸二期建设。

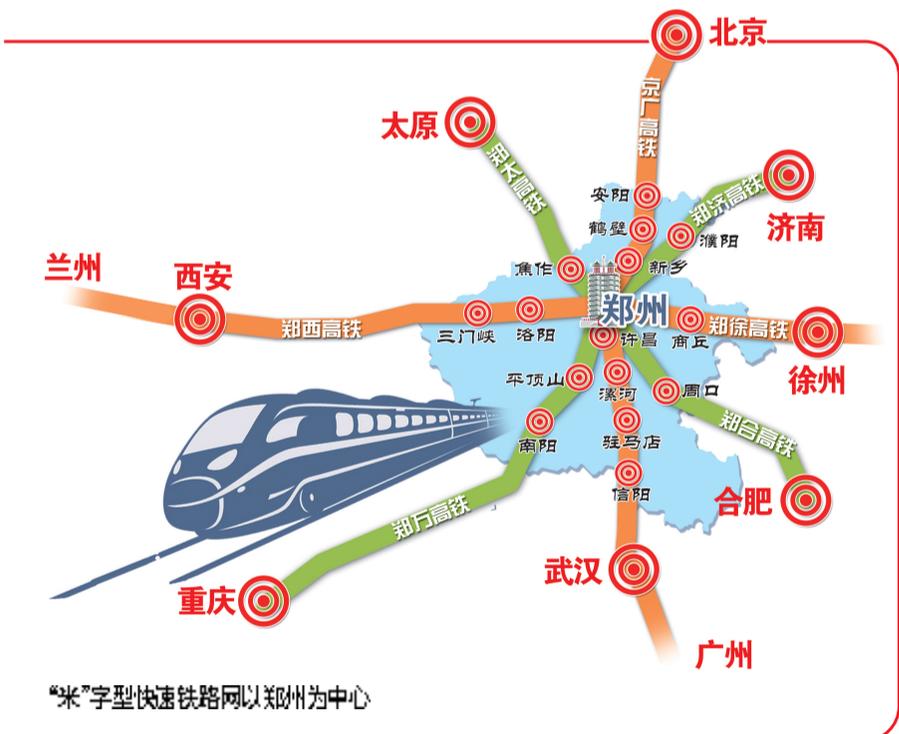
华丽转身有实力

从“国内商城”迈向“国际商都”

20世纪90年代初,郑州以“商战”响彻全国。

“中原之行哪里去——郑州亚细亚!”上个世纪80年代末,中央电视台每晚黄金时间播出的这句广告词,让人耳熟能详。“野太阳”亚细亚点燃的郑州商战硝烟,用敢为天下先的胆略和勇气,书写了中国商业史上一段精彩的传奇。

2013年3月,郑州航空港经济综合实验区正式上升为国家战略。以此为契机,郑州开启了重构商城的新蓝图。郑州航空港区和国际陆港建设,打开了郑州通往世界的“空中丝路”和沿着郑欧班列透迤万里的“新丝路”。而这些,也正在助力郑州从“买全国、卖全国”的“国内商城”逐渐转向“买全球、卖全球”的“国际商都”。



宽带/电视免费用 6GB流量1元送

用88元及以上4G套餐,光纤宽带/高清电视免费用

高清电视免费

高清电视免费体验,预存送等额话费
再送宽带免费提速

手机宽带降费

手机宽带月费直降,20M宽带一天不到9毛钱



4G+

多广好省 和4G合心意