

“TOP生活”全媒体帮您维权

如果您在消费生活过程中,发现商家有夸大宣传、隐瞒事实、以次充好等问题,都可以关注“TOP生活”官方微信平台告诉我们,我们将对投诉率较多的热点问题进行追踪报道。

您的喜乐,我们一起分享;您的权益,我们帮您维护。



扫一扫,生活更精彩



吃美食、逛庙会、看电影、买衣服…… 春节让商场打了个“翻身仗”

来自河南省商务厅的一组数据显示,春节长假期间,全省商贸销售稳定增长,餐饮、休闲消费红红火火。据省商务厅监测,除夕至正月初六,全省695家重点零售和餐饮企业销售额26.6亿元,同比增长9.5%,尤其是平日里处处被网购“挤兑”的商场超市,猴年春节可以说是打了个漂亮的“翻身仗”。
郑州晚报记者 王一品

客流量是平日的2~3倍

春节期间,尽管有不少消费者表示,蔬菜、水果价格明显上涨,但从省商务厅的监测数据来看,市场上生活必需品价格下降的商品超过半数,在重点监测的60种商品中,价格持平 and 下跌的有32种,上涨的28种。

最可喜的是,人们的消费需求、消费理念、消费实力是“涨”声一片。除夕至正月初六,全省695家重点零售和餐饮企业销售额26.6亿元,同比增长9.5%,尤其是平日里处处被网购“挤兑”的商场超市,猴年春节可以说是打了个漂亮的“翻身仗”。

郑州百货大楼销售收入同比增长21.3%、郑州王府井百货同比增长12%、丹尼斯同比增长10.8%。从商品种类来看,食品类销售额同比增长35.6%;服饰类商品备受青睐,大商新玛特驻马店店总店服装销售额同比增长71.4%。春节期间,商场、超市客流量是平日的2~3倍,销售稳定增长。

“时尚”庙会年味儿更浓

实体零售之所以能在春节期间完胜网购,除了要“感谢”网购物流跟不上的先天缺陷,还要归功于人们在春节时更渴望在繁华都市中寻找和感受到传统的“年味儿”。

正月十五、十六,“二七特色商业区第六届风情庙会”在百年德化·风情购物公园举行,让消费者在感受传统文化的同时也充分体验了现代庙会的乐趣。活动现场不仅有舞龙、舞狮、秧歌、腰鼓、抬花轿、划旱船等民俗演艺大巡游,更有捏面人、倒糖画、草编、名字作画、泥塑、葫芦烙画、剪纸、泥泥狗、手翻花、吹糖人等20余种民俗技艺展示。而在盘鼓、小丑、魔术、变脸、蒙古舞、柔力球舞、广场舞、少儿舞蹈、青春歌舞等演艺节目中还穿插着免费派发红包、抽奖等惊喜环节,让现场观众收获到满满的新春祝福。

无独有偶,2月22日,德化无限城也被浓浓的节日气氛包围着,一场场精彩的表演,一个个新鲜出炉的传统手工艺品都吸引了众多顾客驻足。“没想到,现代化商场里办起的‘时尚’庙会反而年味儿更足。”有不少消费者表示,“如今正月十五又找回小时候欢天喜地闹元宵的感觉了,唯一的不同在于,在商场里气氛更热闹,想买什么吃什么,更方便。”

餐饮娱乐赢得超人气

随着人们消费理念的不断升级,消费需求自然也越来越多样化,倡导复合型、体验式消费的Shopping Mall几乎个个个人气爆棚。

从大年初一到正月十五,锦艺城购物中心C区新开的海洋馆和海盗主题儿童乐园,客流量一天高过一天,而旁边的巴奴、必胜客、海底捞等餐饮更是天天出现“等位现象”。

除了美食、儿童娱乐,春节档期的《美人鱼》《澳门风云3》和《三打白骨精》等大片火爆上映,也为商场赢得不少人气。尤其是丹尼斯大卫城、万达广场等具备IMAX影厅的商场,其影院票房收入同比增长均在三成以上。

冬装春装混搭销售

“大部分女装品牌1月底就开始备春装了。”一名商场导购员介绍,“其实每年1月份,不管郑州的天气怎么样,各品牌都会把春装备好,冬装退场、春装唱主角的换季时间会根据春节、天气等因素适时调整。”

今年春节期间,可谓冬装春装同台竞演,而且都有不俗的表现。在丹尼斯七天地,子苞米、odbo、ZYZ等设计感极强的个性化女装品牌纷纷亮出冬款五折起、春款九折起的诱人折扣。像UGG、MLB、NIKE、大嘴猴等备受年轻人喜爱的时尚运动休闲品牌更是携手进驻七天地之奥莱天地,为消费者提供更多选择。

正月十五一过,伴随着冬装最后阶段的大力度打折,郑州各大商场90%以上的女装专柜都已经换上春装。春款的上新比例早已过半,成为这一季的绝对主角。

