

白电智能化 加速终结传统功能型时代



三星大中华区生活家电事业部副总裁 谢辉



创维家用电器有限公司总经理 吴启楠



家申中国网总编 张大海



总第320期
主持人:朱江华

■新闻背景

3月2日,在三星(中国)论坛上,三星发布2016年全新SUHD电视、品道智宴冰箱、蝶窗·蓝水洗衣机等全线产品,备受业界关注。而创维发布了高端“风冷+”冰箱和“i-DD”变频滚筒洗衣机产品,冲刺一线品牌。家电中国网总编张大海指出,无论是三星还是创维都是重新定义智能白电的一个分水岭,白电产品纯功能机时代将要结束,智能化大幕将徐徐拉开。



扫一扫,有惊喜

■战略齐落地 白电智能化成趋势

主持人:为了抢占市场先机,三星、海尔、创维等品牌智能空调、智能冰箱、智能洗衣机等产品不断抢占人们的视野,展示其已经迈开了落实“智能化、网络化、协同化”的转型战略步伐。

谢辉:作为一款物联网概念的交互式三星品道智宴冰箱,配备了21.5英寸的高清屏幕,消费者可以通过它管理食物;家庭成员之间通过备忘录、家庭相册等内容

进行交流;它的娱乐功能,能让您在厨房一边料理食材,一边欣赏音乐;并且他可以和您的智能手机相连,远程查看冰箱内的食品和购物清单。

吴启楠:搭载自主研发的i-health智能控制系统的创维“风冷+”冰箱,可合理匹配冷控系统,实现多点感温和精确控温;触控面板上还有“加湿、速冷、速冻、假日”等多种模式和程序可供用户选择,满足用户不同生

活需求。同时创维“风冷+”冰箱还搭载风冷加湿保鲜系统,具有化霜保湿、送风加湿功能,确保食物不风干,果蔬更保鲜。

张大海:2016年,没有比任何时候再密集地听到智能这两个字,白电巨头智能化战略明显提速。这也说明白电将是实现家庭智能化最后一战,没有智能化将会被遗忘。预计未来三年,智能化白电产品市场占比将逐步提升至15%~20%。

■智能化提速 传统白电何去何从

主持人:众所周知,尽管三星、海尔、创维等品牌推出多款智能白电新品,但中国白电市场90%以上仍是非智能产品,传统白电仍然居于绝对统治地位,白电的智能化之路任重而道远。

吴启楠:搭载i-health智能控制系统的创维“i-DD变频”滚筒洗衣机,“i-DD”变频滚筒洗衣机,采用DD直驱变频电机,利用磁悬浮原理,搭配LED触控高清屏,实现广域

网下的人机互动,手动或PAD完美操控洗衣机;多维传感装置可精准检测衣物,实现感知洗衣信息,自动匹配用水和洗涤剂。

谢辉:以简单巧妙的设计解决用户痛点的蝶窗·蓝水晶洗衣机,具有安心添(Add Wash)功能,则在机门上再增加了一个投衣窗,使消费者在洗涤、漂洗或脱水的任何阶段随时添加漏洗的衣物。只需轻轻一按,即可快速开启蝶窗,把漏洗

衣物添加到洗衣机里。无需排水,无需等待,也不必担心泡沫溢出,轻松解决了日常生活中常见的漏洗衣服问题。

张大海:时下流行的“家庭互联网”概念,对此前只靠“硬件+功能”传统家电企业来说是新的挑战,如何升级技术,重新赋予空调新的功能和使命,让企业找到新的盈利突破口,这是一个摆在白电巨头面前的巨大难题。

■行业观察

空气净化器新国标实施 空气质量是购买关键因素

3月1日,空气净化器新国标正式实施。新国标明确了影响空气净化器净化效果的四项核心指标,洁净空气量(CADR值)、累计净化量(CCM值)、能效等级和噪音标准。郑州晚报记者 朱江华 文/图

新品上架率较低 高CADR值产品热销

3月1日,记者走访了郑州市家电市场,发现通过新国标的产品上架率较低。目前只有莱克、亚都、松下、飞利浦、三星的几款产品通过新国标。

某企业销售人员告诉记者,新国标才实施第一天,符合新国标的产品要等到3月中旬后上市。

记者发现通过新国标的产品明确标注了洁净空气量(CADR值)、累计净化量(CCM值)等指标,有部分产品并没

有,是老产品。

“目前来看,新国标对空净的销售量没有太大影响。”该促销员向记者介绍,“一般来说,空气净化器销售旺季在11月~1月份,这段时间空气污染较为严重。”也就是说,空气质量是影响空净市场需求的主因。

据中怡康2015年空气净化器市场数据显示,2015年年初空气净化器市场在经历了大跳水后,凭借第四季度的强势

新国标实施 消费者选购仍需理性

郑州家电市场的空气净化器品牌众多,既有亚都、莱克、美的等国产品牌,也有夏普、松下、三星等外资大佬,价格也是从几千元到上万元。

据记者了解到,新标准出台前,消费者受广告、宣传的影响较大,也有部分消费者只选最贵的。“给你举个例子,某款产品上市价格破万,号称CADR值达到800多,疯狂地在网络及媒体上做广告,曾一度卖到断

货。但其实呢,连3C认证都没有通过。新国标出台后,这种市场乱象倒是缓解了一些。”

“新国标的实施对市场、产品、营销等都能起到规范作用,产品的平均质量能够大幅提升,给消费者提供了选购指南。”中怡康品牌中心总经理左延鹤表示。

据悉,新国标实施后,消费者可以从CADR值、CCM值、噪音和能耗四方面作为选购产品的依据。CADR值越



■行业数据

市场占比还不足0.5% 厨卫产品智能化刚起步

相较于白电和黑电的疲软之态,2015年的厨电市场无疑是愉悦的,据中怡康监测数据显示,2015年整体规模581亿元,同比增长6.8%,其中线上整体规模84亿,同比增长50%,市场渗透率接近15%。但即便是瘸子中拔出的将军,厨电业今年也会面临着不小的挑战。

从品牌变化来看,中怡康零售监测数据显示,2015年与2014年相比吸油烟机和燃气灶分别有1.3%和7.2%的品牌遭淘汰,行业洗牌日益加剧。

从产品类型来看,据中怡康线下监测数据显示,油烟机市场,欧式油烟机仍占据主导,2015年零售额占比53.4%,近吸式保持强力增长,零售额占比41.8%,与去年同期相比提升2.2个百分点;热水器市场,燃气式热水器市场表现活跃,零售额同比增长4.2%,零售额占比与电储水式基本持平。

中怡康线下监测数据还显示,厨卫智能化产品市场占比还不足0.5%。

目前厨卫企业开启多样化卖点包装模式,寻求差异化竞争。油烟机、燃气灶主要在自清洁、大吸力、大火力、安全等方面需求突破;热水器主要从用户舒适卫生着手,在速热、保养、抗菌方面盘点布局;净水设备更多考虑的是产品本质需求,如过滤芯更换提醒、过滤效果等问题。

中怡康厨卫电器事业部高级研究经理王伟强称,2015年智能化产品在厨卫市场逐步渗透,然而与彩电、白电智能化相比,厨卫产品智能化才刚刚上路。

反弹才保证了整体市场规模与去年持平,零售量累计销售514万台,零售额达到117亿元。

“CADR值高的产品,成交率更高一些。”中怡康品牌中心总经理左延鹤告诉记者,面对严重的污染问题,400m³/h以上的大CADR值产品销售占比更高,零售量和零售额同比增幅分别为79.2%和90.1%,在市场份额上达到零售量占比18.1%、29.4%。

高,说明净化效率越快,当然CADR值不是一个笼统的数字,其中包括适用面积;CCM值越高,则意味着滤芯在寿命内净化的污染物越多。此外,能耗与噪音等级也会在外包装和说明书显眼位置标注。

中怡康品牌中心总经理左延鹤在此提醒消费者:目前有的品牌已贴上新国标宣传语,但消费者在购买时还是要认真查证,购买前切记细读说明书。