



商场外商家打出的三八节促销广告

三八节到了 线上线下共逐“她经济” 打折 促销 赠送…… 商超、电商人气爆棚

促销活动从春节后开始 各大商超纷纷掘金“她经济”

虽然刚刚过去的春节透支了消费力,由于临近三八妇女节,郑州各大商超仍然人气爆棚。

在丹尼斯人民路店、大卫城店等,几乎是从小3月1日开始,女神节、魅力女人街的活动就开幕了,部分商品3-5折、全场8.8折、春款部分7折……还有满减的活动。除此之外,商场还推出特别企划活动,在女人节活动期

间,凭不限消费的小票免费进行皮肤测试、彩妆造型等活动。大商新玛特商场内,化妆品、珠宝、鞋服等都针对三八节推出了促销活动。

“妇女节限时特惠,春季新款单鞋全场3.8折”“全场女性服饰购满100元立减50元”“买全场商品满38元以上,赠送保湿乳一瓶”……市区一些超市内,一周前就开始做起了促销活动,

促销产品不但包括女性市场的美容护肤、个人卫生用品等,还包括了家居洗化用品、食品等,价格优惠也相当给力。一商场专柜工作人员介绍,从春节过后,店里的促销活动就开始了,一直延续到3月中旬。三八妇女节正值换季时节,再加上有促销,几重因素刺激了女性们换装需求,所以这一周以来销售都非常火爆。

电商巨头让利女性消费者 O2O生活服务女性消费崛起

相比线下热热闹闹的促销活动,线上的竞争更为丰富多彩。网上流传着这么一个段子:“每个成功的男人背后肯定有个伟大的女人,但是马云除外,他成功的背后是千千万万的女人。”事实上也是如此。根据阿里巴巴的统计,阿里系在线电商销售额中70%由女性贡献,女性消费者最爱在线上购买的商品中,服饰占89%,母婴产品占87%,化妆品占83%,家居用品占比78%;根据《2015年女性生活蓝皮书》显示,被调查女性最大一笔开支用于购买服装服饰的人数最多,已连续7

年稳居个人最大一笔开支的第一位,女性消费者越来越受到电商们的青睐。

面对着绝佳的掘金机会,各大电商巨头自然不肯放过,苏宁“闺蜜节”,京东“美妆蝴蝶节”,1号店“宠爱女人节”,百度糯米“37女生节”,亚马逊“摩登家庭”……女人节成了电商年后开门的第一战。

百度糯米最近发布的《O2O生活服务女性消费大数据报告》中,占据我国网民46%比例的女性,却贡献了O2O消费中的62%,并且女性在O2O生活

服务消费的上升幅度也明显高于男性。

在O2O女性消费市场上,百度糯米延续了一贯的“女生节”策略,今年百度糯米女生节除了横贯线上线下全品类吃喝玩乐优惠大促销外,更打出了“我是女生 宠爱升级”的主题,将惊喜营销与宠爱话题相结合,成为新年后第一个全品类节日狂欢。美团大众点评特别推出三八特惠专场,消费者参与活动便有机会领取最高200元的消费券红包,3月8日当天还可以3.8元抢购美食大餐。

掘金“她经济”先要读懂女人心

在国贸360广场购物的李女士说,其实以前是不过三八节的,平时买东西买得最多的就是老公和孩子的,家里人都买了才会给自己买,如今这种观念逐步改变,越来越关注自己了。同行的童女士说,工作比较忙,还要照顾家庭和孩子,女性最应该的就是好好关注自己,不仅仅是衣服鞋帽,还要注意健身。除了这些,还要注重自身的学习和修养,让自己不仅外表美,脑子也要武装起来,才能

称得上真正的“女王”吧。

据了解,随着我国人均收入水平持续增长,消费结构正快速升级,服装服饰、教育娱乐、医疗保健服务等消费占比呈快速提升趋势。而与此同时,我国25-45岁女性人口已达2.9亿,随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升,近75%的家庭消费决策由女性主导,女性已经成为新时代消费的主导力量,万亿规模“她经济”孕育而生。

业内人士分析,随着女性经

济的兴起,也带来了一个新的经济增长点,如今越来越多的商家开始从女性的视角来确定自己的消费群,研制并开发新产品。而对于商家来说,要想在“她经济”时代掘金,也要根据市场的变化进行改变,需要更深入地细分市场,对女性消费者,提供更加个性化、人性化的商品和服务,才有利于市场向规范化和理性化发展。

一句话,要想赚女人的钱,先读懂女人心。

本报讯 曾经,三八妇女节还只是一个普普通通的节日,而如今,无论是郑州各大商场还是各个电商平台,关于三八妇女节的促销广告铺天盖地,商家们不约而同地把这一女性节日作为重新启动消费市场的契机,挖掘“她经济”的众多热点,预热新一轮消费高潮。在“她经济”时代下,三八妇女节成了一个几乎可以媲美黄金周的节日,围绕着女性进行的一系列促销活动可以说是如火如荼。
郑州晚报记者 徐智慧/文 周甬/图

两会释放积极信号 A股缩量温和走高

据新华社电 在全国两会释放积极政策信号背景下,本周伊始A股缩量温和走高。上证综指盘中2900点得而复失,深证成指涨幅超过1%。创业板表现强势,涨幅一度达到逾4%,收盘仍在2%以上。

伴随股指双双走高,沪深两市重现普涨格局,仅百余只交易品种收跌。

除银行和石油燃气两大权重板块逆势小幅收跌外,其余行业板块均录得涨幅。钢铁、有色金属、贸易服务、农业,以及前一交易日跌幅居前的IT板块,当日整体涨幅均超过3%。

正在举行的全国两会传递出诸多积极的政策信号,不仅对投资者信心形成提振,也有望为股市营造更多热点。在这一背景下,沪深股市双双反弹,前期表现疲弱的中小市值个股纷纷超跌反弹,带动深证成指和创业板指数走势强于沪指。



中国体育彩票
国家公益彩票

CHINA SPORTS LOTTERY

郑州彩民大复式投注 中大乐透710万

3月3日,郑州(第16019期869万元)平顶山(第16022期832万元)两大乐透得主不期而遇现身河南省体育彩票管理中心领走了各自的大奖。时隔两天,又一注710万元大奖花落郑州。

3月5日,超级大乐透第16025期开7注头奖。河南中出的大奖出自郑州,中奖彩票为一张“13+3”大复式票,投入7722元。幸运儿前区选号“03、05、06、13、14、15、20、23、24、27、31、33、35”,后区选号“04、07、10”,共中出一等奖1注、二等奖2注、三等奖40注、四等奖360注、五等奖1120注、六等奖1526注,单票累计擒奖710万元。陈敏

七星彩16027期分析推荐

回顾:上期开奖号码:9361186,奇偶比4:3,大小比4:3,质合比3:4,201路比1:4:2,和值34。

本期分析推荐:前三位分析:前三位近10期大小比18:12,奇偶比13:17,质合比11:19,012路比9:10:11,本期重点看好质合比1:2。推荐1、6、7、9。

第四位分析:上期开出号码1,小码,本期关注小码1、2、4,防大码8,推荐4。

后三位分析:后三位近10期大小比18:12,奇偶比18:12,质合比17:13,012路比14:9:7。本期看好质合比0:3。推荐0、1、2、6。彩综

中了没 (中奖号码以福彩体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第16060期

排列三 686 排列五 68680

体彩大乐透第16026期

02 06 29 30 34+01 07

福彩七乐彩第16026期

02 06 12 17 22 25 28+05

福彩3D第16060期

0 3 9

双色球近期开奖号码

期数	红球	蓝球	和值
16025	04 11 12 17 24 30	12	98
16024	02 05 07 14 18 31	13	77
16023	03 06 10 19 25 29	07	92
16022	04 09 19 22 23 30	07	107
16021	09 11 13 22 24 26	05	105
16020	01 02 10 12 22 24	10	71
16019	06 13 16 17 23 30	10	105
16018	12 13 14 17 21 25	04	102