

近期,利好政策的密集发布,引发叠加效应,让房地产市场迎来暖春,而“两会”中的房地产利好政策更是多多,比如政府工作报告首次提出“因城施策化解房地产库存”。这是继去年底全国经济工作会议上,中央将去库存定位为五大结构性改革任务之一后,再次重申化解房地产库存的重要性。由此透出的房地产信号也为房地产稳步上升提供了定盘星。那么,金三银四,你会出手买房吗? 郑州晚报记者 王亚平



生态人居是地产发展的大趋势

不少业内人士表示,现在买房,正是时候。就品质而言,随着市场的愈加理性,近几年房子的品质在逐年提高。就价格来说,目前郑州楼盘并没有“疯涨”,一些楼盘的定价也比较合理。综合而言,现在买房还是比较合适的。

业内人士指出:“对于购房者来说,价格在买房中还是比较重要的因素,如果有更多利好放送,可能会带动市场行情的变化。”比如,恒大山水城近期推出的88~132㎡的湖景豪宅,首付仅需3万元起,送1500元/㎡精装,现在购房并且契税全送,轻轻松松省几万,如此大的优惠力度,正是入手的好时机。

恒大山水城是恒大地产集团在河南的巅峰之作,项目雄踞郑上新区核心位置,是郑州市“一心两翼”城市发展思路中的重点发展区域,承城市发展次轴的中心任务。项目被1600亩湿地公园环抱,洞林湖水横穿社区。向东,遥望洞林寺之巍然深秀;向西,凭湖垂钓,欣赏无边的潋滟风光;向南,踱步森林中,感受绿色的静谧与纯净;向北,陇海高架、地铁六号线,15分钟抵达城心繁华腹地。项目以100万平方米欧陆水岸城邦震撼亮相,承袭万方欧式皇家园林,坐拥10000平方米私属中心湖景,满屋名牌9A精装,2547平方米超五星湖畔会所及30000平方米国际精品街区等国际顶级配套,打造郑州首席御湖名邸,筑就生态人居典范。

高端品质保障体系助力价值攀升

除此之外,恒大山水城为郑州注入9A精装纯正血统,据了解,恒大地产对产品品质很挑剔,小到一块砖、一个门把手,大到电梯、门窗等,均采用知名品牌产品。据项目负责人介绍,为严格执行国际精品标准,郑州恒大山水城对项目建设各个链条中的合作商均进行了全面考察和严格筛选,集世界知名品牌和一流室内设计、装修团队技术优势,与TOTO、松下、海尔、摩恩、奥珀等近百家国内外知名品牌组成战略联盟。

以其“满屋名牌,9A精装”的标准,将恒大一贯的精品标准贯穿于豪宅精装的每一个细节中,为每位业主打造全方位的高端品质保障体系。



楼市利好不断 金三银四你会出手吗?

恒大山水城88~132㎡的湖景豪宅 首付3万起,送1500元/㎡精装,再送高达6万品牌家私

恒大地产的每一个项目都一如既往地承载着人们诗意栖居的梦想。当世界级皇家园林与欧陆新古典主义建筑相融合,共同书写的是一片岁月穿梭下的古典之美。恒大山水城汲取百年欧陆园林精华,以经典欧陆造园法,打造百万平方米主题园林及万平浩淼御湖美景。

每一片绿意、每一棵树木都镌刻着欧陆风情的古典韵味;每一个艺术小品、每一处亭廊小榭都凝聚着世界大师的奢华手笔。欧陆风情建筑与壮丽的湖景融为一体,充满浪漫华丽气息的湖居生活悠然开启。恒大山水城,首付3万元起,88~132㎡的湖景豪宅,送1500元/㎡精装,再送高达6万品牌家私。



2016郑州万科五盘齐发引发关注 除了客户,唯有你不可辜负

郑州万科产品及招聘发布会举行

3月5日下午,以“除了客户,唯有你不可辜负”为主题的郑州万科产品及招聘发布会在喜来登酒店盛大举行。当天现场是嘉宾云集,媒体及行业营销精英大聚首,千人的招聘会场,超强的阵容堪称郑州地产史上规格较高、规模较大、参与人数最多的一次产品及地产招聘盛会。发布会上,郑州万科携兰乔圣菲、紫台、大都会、万科城、魅力之城五大项目集体亮相,并由此启动2016郑州万科五盘齐发的盛大攻势。 郑州晚报记者 范建春

全城寻找未来营销掌舵人 万科点燃营销人之梦

当天的发布会由万科员工组成的V-rock乐队率先拉开序幕。V-rock乐队的成员活力四射,激情无限,向现场的嘉宾展示了万科员工多姿多彩的一面。随后,郑州万科助理总经理胡思源就万科的企业文化做了宣讲。

万科集团成立于1984年,从一家多元化的公司发展成为如今的城市配套服务商,不断的修正、创新,2015年以2614亿元的销售蝉联全球同行业首位。万科不仅在专业领域领跑行业,更致力于为员工创造“健康丰盛”的人生,连续多年被评选为“最受尊敬企业”和“最佳雇主”的称号。郁亮曾说:“人才是万科唯一的资本,而不是钱。”可见人才对于万科的重要性。“阳光照亮的体制”,“简单透明的人际关系”,这是万科努力给每一位员工提供的公平竞争环境以及可持续发展的机会和空间。在冲刺百亿目标的平台下,万科期望更多的有才之士加入。

据了解,为了给更多的优秀人才提供一个更加宽阔的平台,郑州万科启动了2016全城寻找未来营销掌舵人行动。扁平化的管理,融洽的工作氛围,使得郑州万科在河南房地产界独树一帜;积极向上的万科人,丰富多彩的企业文化,也让更多的优秀人才对郑州万科青睐有加。

郑州万科五盘齐发 成就中原全新居住梦想

郑州万科营销总监黄荣庆在发布会上就郑州万科的品牌及五个项目进行了介绍。他表示,万科自进入郑州以来,三年六盘,万科城单日销售名列前茅,魅力之城成就港区置业标杆、龙堂、万科城成功交付近万套房源。2016年,郑州万科五盘联动,兰乔圣菲:“兰乔所在,人杰在”,紫台:“豫鉴·紫台”,大都会:“超越平凡生活”,万科城:“肆意生活”,魅力之城:“连续两年,空港更受欢迎住区”。

120亿,1万套房源,7800万佣金,一

个个振奋人心的数字出现在眼前,在场的每一位应聘者无不热血沸腾。一幅幅震撼的画面,一句句冲击力的语言,倾打造的全生命周期产品,遍布郑州东西南北的万科产品,也为营销精英们提供了优越的发展机遇及前景,而更重要的是,为郑州人带来了更好的居住环境。

万科历经32年、70城、100万家庭亲历见证,2016年,万科品牌正式登陆郑州的第四年。过去三年,郑州万科完成了约10000户家庭的居住梦,2016年将服务郑州,点亮万家灯火!

除了客户,唯有你不可辜负 最受欢迎置业顾问实力揭晓

在历经了报名、投票、最终角逐等环节后,最受欢迎置业顾问颁奖将活动将发布会现场推向了高潮! 十位优秀的置业顾问最终获得最受欢迎置业顾问称号。

站在荣光璀璨与梦想闪耀的领奖台上,每一位获奖的置业顾问都感慨万千。而在这些荣光背后,则是他们一

段段智慧与汗水交织,饱含着艰辛的奋斗拼搏历程。让我们为每一位奋斗在地产一线的郑州营销人鼓掌,向他们致敬!

万科,点亮万家灯火! 2016年,万科再出发,让中原人共同期待全新的居住梦想和体验! 万科,让生活更加绚丽多彩。