

# 光与影的哲学 用设计诉说M酒店的积淀

## 专访著名空间设计师叶之祥先生



叶之祥设计的带有报业文化特色的字母墙,吸引着人们在此取景拍婚纱照。



叶之祥

### 叶之祥：“我最不会设计的 就是我自己”

出生于台湾台北的叶之祥,初衷并不是成为一名设计师,“我爸爸是设计师,但是很正统,跟我的风格完全不一样,但是也许是受他的影响,我一直很喜欢画图,不过,只是喜欢画图而已,并不喜欢设计。”

就是这样,喜欢画画却不爱设计的叶之祥一干就是近20年,而这20年,他过得都是“飞人”的生活,“我读书就是在台北和纽约,读设计,就是飞来飞去,现在工作也是各地到处飞,北京、台北、纽约、郑州……可以这么说,我都没有家唉。”

然而,正是他的这种“飞人”经历,让他充分吸收了世界各国的时尚元素,经过自己的积淀与过滤,逐渐形成了他独特的风格,“我现在的的设计就是坚持自然、舒适、自在等,其实我自己也没有一个标签,也不能让自己有标签,给自己一个框就不会有发展,活自己比较重要。”

本报讯 郑州晚报M酒店位于陇海路文化宫路口,这栋建于上世纪九十年代的建筑,在成为酒店之前,是郑州晚报的新闻大厦,昼夜的灯火通明,凌晨送报纸的车辆……这些是居住在附近的人对其印象最深的地方。

如今报业大厦华丽转身成为郑州晚报M酒店,这样的设计和改变,让所有见证新闻大厦历史的人不约而同为之感叹。“特别”是每个进入酒店大堂的人最大的体会,而这种特别,也恰恰是设计师叶之祥先生对郑州、对报业大厦的一种情怀的沉淀。 郑州晚报记者 谢源茹/文 张翼飞/图

### 自然点 || 用原始诉说历史

“资源再利用让这座大楼发挥到更好的价值,但我们没想到可以设计得这么美。”一名报业人这样说道。

走进大堂,全是木桩的背景墙,硬撑着全红铜打造的服务台,都在挑战着你的视觉,原木斑驳的痕迹,触摸起来,像是可以闻到来自森林的气息,从木桩本身的粗糙点,到红铜连接处的凸点,再到远观时一个个木桩融合的点都成为带你进入自然的密钥。

4根巨大的水泥柱在大堂中显得

格外引人注目,“这几根柱子当时真的很难去处理,没办法拆掉,那就只能让它融入。”叶之祥将原本包裹在柱子外表的大理石全部敲掉,露出原始的水泥,并将其打磨,这种天然的石材,本身就不用刻意去雕饰,加了柱头和柱脚,与整个风格相得益彰。

“因为前身是很有历史的报业大厦,那种文化气息,不需要富丽堂皇的装饰去显现,保留原始,才更有温度。”叶之祥说道。

### 光影线 || 不同时刻的温暖光束

做了近20年设计的叶之祥,每到一个地方,都要对当地进行了解后再开始构思,“这一年来来回回飞郑州了几十趟,整个一年半我都在观察这座很有历史感的城市,我比较喜欢西区,很有家的味道,小吃、道路、老式住宅,这种历史感是任何东西都代替不了的,将这种文化与设计结合起来,是我要做的第一件事。”

大厅左侧,一面两层楼高的字母墙与对面吧台的原木相映生辉,具有工艺美感的金色框凹凸有致地镶嵌于墙面上。这是对活字印刷的一种传承与信仰,也是报业大厦文化底蕴的一种留念。

与它呈90°的墙体二层是10多个高达数米的绣合贴板,在每天的不同时段,透过布满锈迹的缝隙中漏下来的光

线都是不同的,“那些都是钢板制成,每片摆放的角度都不一样,所以不同时间不同角度的光影,照射在大厅内的形状也不一样,阳光漏下来的那种不规则的线条,是你无法设计的。”

除了天空中的光线,大厅内错落摆放的长沙发与休息椅也都“凌乱”得让人有种自在的随意感,“这沙发几乎每个都不一样,看起来很随意,其实每个沙发的布、样式、尺寸都是精心设计的,这样才能达到预期的那种舒适感。”据叶之祥介绍,在大厅的几十件沙发单品中,个别是一些设计师做好的成品,但是为了尺寸以及风格的统一,也都经过他的亲自修正,其余大部分都是其亲自画图、选布、挑色制作而成,“我可以这么说,这里所有的家具都是定制的。”叶之祥说道。

### 结合面 || 时空组合随性不随意

“你们知道哆啦A梦的任意门吗?进入到那个门就好像进入时空隧道一样,而我一开始就有意将这个隧道加入到酒店的设计中。”而叶之祥口中所说的这个时空隧道,便是M酒店的正门。

说是正门,其实却并不正,整个黑色的玻璃感应门面朝西南方,与暗灰色的前门融为一体,走进之后,在第

二道门中间,幽暗的灯光将你瞬间从外界的喧嚣带入一个静谧的世界中去,“当时将门做成斜的,也是因为门前的陇海高架,出门就看到高架下口,显得非常压抑,因此才错开那种视觉压抑,开了斜着的门。”除此之外,M酒店的大门并不同于以往酒店的豪气,反而别具一格,让你不经意间经过会发出“咦,这是什么地方”的惊叹之感。

### 历史的空间 堪称奇迹之作

经过台湾著名空间设计师叶之祥超现实主义创作,如今变身M酒店的报业大厦,已然完全是另一番景象,甚至有人称它是郑州第二大奇迹,叶之祥却笑着说:“我喜欢简洁而自然的设计,在这个繁华都市,才能散发出它独特的味道,你很难找到一个词汇定义它,但你会对它念念不忘,设计,其实很主观,你没办法让所有人都认可,但是使用者觉得舒服、自在就是最好的。”

对于叶之祥来说,美并不是单纯意义上的视觉美感,而是整个感官的感受,“心理上的感觉才是最重要的,

包括味道、听觉,大堂内所有的音乐也是我自己挑选的,还有香氛,整个灯光的视觉感与嗅觉、听觉、触觉都能够很自然地统一,通过几个月的调整,才最终确定。”

而这些并不是全部,这座建筑最吸引人的就是,走进它,总会忍不住驻足思考,想要更懂它的时候,你愉悦的感官已经被浸润无疑,嘴角微微上扬的微笑,似乎起初一切是谜,也挺美好,想要真正地读懂它、体会它,还需要你亲自走进其内部,坐下来,用一杯茶的时间感受M酒店,感受叶之祥给你讲述的那段故事。