

破解债务困局,让债权动起来

正信金融超市又有新动作了

郑州首家债权报价转让平台上线暨签约仪式举行



正信互联网金融超市有关负责人介绍债权报价转让平台

本报讯 如何破解债务困局,使资产高效流转、让债权动起来,拓宽融资渠道成为不少企业面临的问题。昨日,河南正信中小企业金融超市有限公司(以下简称“正信金融超市”)债权报价转让平台上线暨签约仪式发布会在郑州举行。一手连接债权持有方,一手连接专业的处置机构,与律师事务所、会计师事务所等多家专业机构合作,通过专业机构的处置,盘活、处置债权资产,拓宽企业的融资渠道,激活一潭春水。郑州晚报记者 徐智慧/文 周甬/图

一家平台汇集多方资源

据了解,为了打造债权资产的持有方和处置方信息共享、便捷交易的平台,正信金融超市充分利用郑州报业集团和金鑫集团两大股东的资源优势,一手连接众多中小企业、个人等债权持有方,保证平台掌握海量的债权资

产信息;另一手连接专业的处置机构,与律师事务所、会计师事务所、评估机构、资产管理公司、担保公司、小贷公司、融资租赁公司等多家专业机构建立合作。

本次发布会吸引了众多合作机构的参与。中铭国际资产

评估(北京)有限责任公司、河南亚太会计师事务所、北京市京师(郑州)律师事务所、河南国基律师事务所、河南华融企业管理有限公司等五家专业机构成为正信金融超市债权报价转让平台的首批签约单位。

志在打造权益类资产综合交易平台

“债权资产的处置除了催收、转让、重组、置换、债转股等传统的处置方式外,私募基金和资产管理计划、信托计划等金融产品直接投放到不良资产市场的趋势也在明显增加。在债权资产处置端,我们汇集了国内知名律所、评估公司、拍卖行、资管公司、基金公司等众多专业的合作机构和团队,这是我们在债权市场上的核

心竞争力。”正信金融超市董事长黄晓谨表示,要把这个平台打造成专业化、一站式的平台,为持有债权或资产的个人或企业提供债权及资产处置服务,帮助其讨回、处置债务,转让、置换及盘活资产。

在债权报价转让平台的发展规划上,黄晓谨说:“目前平台能够满足用户的信息需求,是1.0版本。下一步平台将具备对优

质债权进行识别、筛选、评估的能力,并能精准对接债权处置机构,提供专业评估咨询服务;未来将打造一个融合债权和股权的权益类资产综合交易平台。另外,根据2015年底最高法推行的‘网上司法拍卖’的政策,我们力争与河南省内各级法院合作,共同打造地方性司法拍卖平台,解决债权资产处置难题。”

互联网+债权,经济下行的“朝阳产业”

近年来中国经济增速放缓,经济结构处于深度调整时期,经济由两位数增长进入个位数增长的“新常态”,去产能、去杠杆压力巨大,银行不良贷款进一步暴露。

供给侧改革发力和经济结构的深度调整,使得中国债权市

场规模快速增长。据估计,国内不良资产处置是一个万亿级的市场。这个充满机遇的“金矿”吸引了众多的“淘金者”。伴随着互联网+的浪潮,“互联网+债权”、“互联网+不良资产”成为当下最热门话题。

拇指时代,浏览器市场风云起伏,曾经的大咖已被收购

各大厂商都在朝着第三代浏览器的方向加速前进

“懂用户”的浏览器,才有市场

本报讯 曾经很受追捧、快速小巧的Opera浏览器,近日,却传出被360联合昆仑万维收购的消息。

随着移动互联网发展的一日千里,PC流量被移动设备严重蚕食,Opera等传统浏览器在全球范围内遭遇低谷。

来自第三方数据统计显示,2015年,Opera浏览器在全球市场份额仅剩1.27%,微软IE浏览器的市场份额也从2002年的96.6%下滑至48.57%。

除了技术进步外,什么内在的因素在搅动浏览器市场的风云起伏? 郑州晚报记者 李丽君

【大数据】UC日活跃用户已超1亿

随着智能手机的普及,拇指族越来越多。上网看新闻、找东西,你会选择什么样的浏览器呢?

现在不少人的答案,已经不仅仅是快速、安全、简洁。

“现在信息爆炸,每天接触的新闻很繁杂,有时候会觉得信息太多了。”大多数时间用手机浏览器上网的上班族小张告诉记者,她和身边许多人一样,工作节奏比较快,“上班坐地铁时间,UC头条推送的内容就很合胃口。”

技术宅网友“蓝色希望”比一般市民更了解手机浏览器的发展,“以前的浏览器只能单向的提供信息,现在引领潮流的UC头条则是根据不同内容类别划分了娱乐、社会、视频等不同频道,甚至可以根据所在城市划分出地方频道,信息推荐比较精

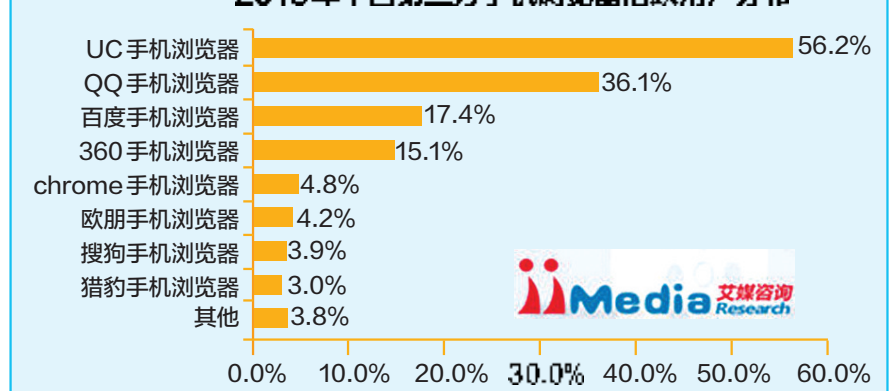
准,想看什么就有什么。”

去年毕业在高新区上班的小李家住西三环,因为工作关系,他平时会持续关注UC的一些原创栏目,譬如“一语惊人”、“U客漫站”、“UC图新鲜”等特色内容,“对我从事的创意工作很有启发。”

谈到浏览器的发展现状,网友“蓝色希望”告诉记者,在大数据智能推荐个性化资讯的这个层面,帮用户筛选他不感兴趣的信息,不在于信息的多和全,在于推送的精准个性化的层面的“懂”,“给得再多,不如懂我”。

根据前瞻产业研究院发布的《2016~2021年中国手机浏览器行业商业模式与投资机会分析报告》数据显示,UC浏览器日活跃用户已经超过1亿,去年6月月活跃用户已超过3.3亿。

2015年中国第三方手机浏览器活跃用户分布



【重体验】手机浏览器如何成为你的“懂小姐”

从Opera的没落到UC的快速崛起,除了时代大环境的影响外,到底是什么内在的因素在搅动浏览器这个大市场的风云起伏?

回顾移动浏览器的发展,第一代浏览器主要是解决人们上网速度和省流量问题。随着网络内容的多样,第二代浏览器聚集了搜索、小说、视频等,为用户提供获取各种信息的便利。而我们正在接触的是第三代手机浏览器:基于大数据实现精准推荐,让信息更精准连接到人。

“推动浏览器市场发展的因素,归根结底是用户。从用户需求出发,以用户价值为依归,才是互联网产品的生存之道。”据

UC浏览器总经理朱挺介绍,UC浏览器信息流模块UC头条利用先进的Online Learnig技术,以海量大数据为核心,融入信息流式交互体验,根据5亿+用户的兴趣推荐个性化资讯内容。

紧跟其后,百度浏览器推出“APP+”的空间概念,QQ浏览器也推出类似信息流模块,都不约而同地主打各自的大数据技术能力,都在朝着第三代浏览器的方向加速前进。

无论是手机浏览器的自我进化,还是各大浏览器转型内容平台,背后实则是各家产品对用户的争夺之战。

“出于这一考虑,UC一方面基于阿里大数据技术优势,

搭建智能信息个性化推荐系统,为用户过滤多余冗余信息,做最懂用户需求的手机浏览器;另一方面发力于原创优质内容,为提供极致的内容服务不断修炼‘内力’。”

该负责人说,随着技术门槛的平台化趋势,未来的浏览器之争必将更多地体现在服务差异化,各大厂商在各自擅长的垂直细分领域和个性化方面发力,以高质量的服务来吸引用户。“未来的浏览器,除了最鲜的时事资讯,还可以融入内容UGC;除了获取精准化推广信息,还可以实现一站式购买;除了最热门的电视剧,还可以参与名人直播间和偶像面对面。”