

TOP生活 | 潮家电

■行业动态

海信、创维、TCL 等品牌 新品齐争艳 智能科技 闪耀 AWE 2016



3月9日,被称为家电行业风向标的中国家电及消费电子博览会(简称AWE 2016)在上海正式开幕。主题设定为“互联网+你的家”。
郑州晚报记者
朱江华 文/图

新品争艳 推动电视技术革新

3月9日在AWE上,电视新品技术争艳,行业大咖齐现,亮点频频,堪称行业嘉年华!代表着新时代的来自中韩两国的黑电顶级企业将全部亮相AWE 2016。而量子点、OLED、HDR、超薄、曲面五大关键词,贯穿AWE 2016黑电战场的主线。

在AWE 2016的LG、三星、TCL、海尔、长虹、海信、创维的展台上都能看到搭载HDR技术新品的展示。LG展出厚度仅为2.57mm的OLED电视。长虹推出的CHI-Q电视Q2EU系列就做到了17mm的厚度。

在TCL展会上,TCL H8800量子点电视技术的加入让LCD电视突破了色域的限制,能够更精准的控制色彩,延长使用寿命!

在创维展厅里,三款代表创维彩电最前沿显示技术的产品让我们见识到了无可比拟的出色画质,它们分别是4色4K Air屏的G7200与G9200系列,以及拥有行业最领先4色4K OLED屏的S9300系列。

创维旗下互联网电视品牌酷开向来以擅长打造科技潮品著称,其在本次家博会亮相的产品为大热的A55旗舰版、T55艺术电视和最新发布的T55 OLED。

曲面电视则是展会一大亮点。LG OLED新品、三星的SUHD新品、TCL的X1系列、海信ULED新品、海尔曲面音乐电视、长虹的Q2系列等高端产品无论

是液晶电视还是OLED电视都是弯的。

智慧家庭 搭建智能家电“生态圈”

记者在现场看到,参展企业在AWE 2016上集中展示了各种具备“互联”功能的智能家电,从冰箱、空调、洗衣机、彩电、各类厨房电器到家居照明、窗帘、安防设备等,家电企业不仅仅提供智能产品,而且纷纷搭建智能家电“生态圈”,从设计、制造、使用、售后服务等产品全生命周期提供个性化服务。

在老板电器展厅里,油烟机、灶具、蒸箱、烤箱、洗碗机、净水器、微波炉、消毒柜,8类厨房电器在内的28款新品隆重推出,堪称“油网的第三次革命”的复合式埃菲尔油网,同时智能化系统也在新产品上得到普及,推动厨电的智能化。

中国家电企业巨头创维携其智慧家庭及多元产品亮相,在展会现场搭建起了一个更智能,更舒适的“家”。

创维集团总裁杨东文在接受记者采访时称,创维是目前唯一实现将智慧家庭与家电O2O服务打通的企业。借助于创维智慧家庭的移动端入口——指尖遥控,创维线下专业、庞大的用户服务及社区门店资源得到全面整合,O2O平台战略得以落地,用户可以通过指尖遥控与店长进行互动沟通解决家电难题、了解最新促销信息,还可以在软件中轻松下单家电维修、保养,享受上门服务。

■卖场发布

永乐电器举行 黑色星期五活动新闻发布会

3月7日,中原家电零售巨头永乐电器正式宣布,将于3月11日~13日再启“黑色星期五”全省主题活动,以“新消费 新动力”为主题,通过“恐怖低价”、“正品行货”、“专项服务”为消费者带来新消费趋势下的家电商品。永乐集团华北大区总经理宿献华,河南永乐总经理陈政、河南永乐营销总监王春鹏,河南永乐营运总监张学意,河南永乐行政总监张

葵及其他永乐高管,供应商代表河南海尔空调总经理刘飞、河南格力空调副总经理付耀东、河南美的空调副总经理高中强等人共同见证了“黑色星期五”的正式启动。业内人士称,永乐通过去年3·15和6·18期间两次剑指“伪低价”的活动,大获消费者认同,此次携“黑色星期五”卷土重来,有望再次树立行业新风向,让3·15成为真正的消费者节日。樊无敌

■品牌看点

真视界更多彩 TCL全生态HDR电视 带你看完尽精妙细节

日前,中怡康公布数据显示,今年春节期间(2月8日~14日),TCL曲面电视以30.3%的市场零售量份额勇夺行业全品牌销量第一,是真正的领导品牌,值得放心选择。而TCL曲面电视更拥有4000R曲面、量子曲面、超薄曲面、双系统曲面等多个系列、数十款产品在内的行业最强阵营,选择随心所欲。朱江华

TCL H8800系列 曲面电视产品中的明星

TCL曲面电视不仅品类全、选择多,而且科技含量高、体验好。其主打产品H8800系列,拥有迄今为止弧度最大纪录的4000R黄金曲率屏幕。同时,H8800的黄金曲率和最高达110%NTSC的色域覆盖率,能够大幅提升画面深度、视野范围、色彩对比等多个画质条件,真正满足用户对曲面临场感与色彩临

场感的双重极致体验。

而双系统曲面P1系列,同样也将震撼亮相3·15。P1采用灵动悦弧设计,搭载TUI和巴马双系统,配置瀑布悬浮音响,视听体验震撼。同时,该产品内容资源丰富,囊括了影视、教育、生活等方面的诸多应用,让用户享受多样服务。

全生态解决方案 让消费者真正享受HDR极致体验

更值得消费者期待的是,TCL曲面电视搭载了全生态HDR解决方案。作为一项画质效果提升技术,HDR可以带来更高的画质亮度动态范围、更鲜亮的画面色彩以及更清晰的画面细节,已经成为2016年电视领域里的新显示方向,成为主流电视厂商追逐的对象。而TCL率先在业内推出全生态HDR,并在全线中高端产品普及,覆盖型号、尺寸段最全,抢先让消费者真正享受HDR带来的极致体验,一举引领电视画质革新潮流。

3月11日~15日,TCL将举办“3·15新消

费我做主 真视界 曲出彩——全生态HDR带您看完尽真实细节”的钜惠服务活动。55英寸高色域曲面更是仅售4999元。同时,本次活动TCL还将推出“100分服务”,期间凡购买全生态HDR系列产品电视的消费者,在3月11日~31日期间均可享受预约24小时免费上门服务调试服务,此外如有用户需要挂架,售后将上门免费给用户挂架;而TCL遍及全国的3万多服务终端和7000多名售后工程师,也将为用户体验保驾护航,让消费者买得放心,用得舒心。

■卖场来电

苏宁“空调免费安装项目” 打响空调首战

昨天上午,苏宁易购德化云店内,郑州市民刘女士购买了一台美的空调。听到空调可以免费安装时,刘女士又惊又喜。从苏宁获悉,从3月10日开始,苏宁云商推出空调免费安装服务。按照平均每台空调节省200元计算,此项目推行下去,全年预计可以为消费者节省近80亿元的安装费用。樊无敌

省了200块安装费 买礼品孝敬父母

能享受到空调免费安装的不只是刘女士一人。3月2日,苏宁云商在南京召开“空调免费安装服务升级”发布会,宣布将从本月10日起推出空调安装服务全免项目。

记者从河南苏宁获悉,消费者购买空调后的支架、加长管线、漏保开关等材料费和远程作业、高空作业、普通墙打孔等服务费将全部

免除。

河南苏宁售后负责人表示,空调免费安装项目目的是抓住消费者需求和关注点,“随着消费者对空调产品、体验、服务等要求的不断提升,空调价格已经不再是唯一影响销量的原因,我们更加考虑创新产品和贴心服务来满足用户需求,更加注重消费者的购物体验。”

空调行业问题凸显 提升服务成破局关键

长期以来,空调零售过程中存在不少问题,收费标准不统一、服务费用不透明、安装耗材多收费、非主城区远程费昂贵、维权投诉不给力等几大问题最受消费者诟病。

此前,苏宁发布的《2016年中国空调行业白皮书》指出,在更新换代为主导的家电消费升级阶段,消费者需求发生了深刻变化。对于互联网时代的空调销售,消费者在追求正品行货、低价优惠等购物需求的基础上,更关心空调等家电产品的品质和售后服务水平。

有行业专家表示,想在激烈的市场角逐中胜出,创新是关键。苏宁此举牢牢抓住

消费者需求,把用户关注点作为焦点,让用户知悉其购买空调产品后安装服务的各项权利,“卖产品更要卖服务”成为其破局的关键一步。

记者了解到,作为全国首家提供安装全免服务项目的零售企业,苏宁将以此次服务升级为契机,继续强化服务品质,将安装服务产品化。在空调等大家电领域,还将打造服务包模式,融合清洗保养、以旧换新、维修移机、送装一体等多个项目。消费者无论何时在何处购买,都可以在线预约苏宁帮客的线上服务,为消费者解决消费痛点。