

智能机出货量增速呈现下滑趋势 软件和服务创新将带动需求



三星电子移动事业部总裁 高东真



青岛海信通信有限公司副总经理 李振晓



中国家电产业营销实战分析师 刘贵贞



总第321期
主持人:朱江华

新闻背景:

3月7日,三星发布了全新旗舰手机 Galaxy S7 和 Galaxy S7 edge;近期,海信发布搭载高通骁龙64位8核处理器,业内首款L+C全网通A1手机。中国家电产业营销实战分析师刘贵贞指出,无论是三星的全新旗舰手机还是海信A1手机,都瞄准联网、解决消费者痛点和移动支付三大赛道,成为2016科技风向标。



扫一扫,有惊喜

拍照升级 双摄像头成手机新卖点

主持人:近几年,随着高像素智能手机的普及,手机的像素持续提升,三星、海信等手机双摄像头技术新品的推出,未来数年双镜头智能手机普及率将快速提升。

李振晓:海信A1手机采用1300万加200万像素的后置双摄像头设计,让A1拍出堪比单反、成像层次更分明、画面表现更具张力的照片。同时采用反差加相位的混合对焦模式,大大缩短对焦时间,实

现快速对焦。这不仅可以先拍照、后对焦,还可以轻松实现背景替换或虚化、前背景素描,让用户随心所欲地美化照片。

高东真:三星 Galaxy S7 和 Galaxy S7 edge 手机首次搭载全像素双核摄像头,即使在光线较暗的条件下,也能拍摄出比较明亮、清晰的图像。F1.7大光圈和1.4μm感光元件的组合,以及全像素双核技术让摄像头拍摄速度更迅猛,同时实现

了microSD卡扩展功能的回归,混合型SIM卡槽支持存储量高达200GB。

刘贵贞:双摄像头的革新并不仅仅是硬件的提升,同时还有可能会在移动平台内催生一大批“杀手级”软件。可以预见,在硬件配置同质化的今天,以三星、海信双摄像头为代表的手机科技方面的创新,将引领智能手机,尤其是旗舰高端机型进入新的竞争格局。

增长缓慢 智能机市场今年仅增5.7%

主持人:日前市场研究公司IDC发布报告称,2015年全球智能机出货量为14.4亿部,同比增长10.4%。2016年智能机出货量预计为15亿部,同比增长5.7%,增速呈现下滑趋势。

高东真:三星 Galaxy S7 和 Galaxy S7 edge 采用移动安全解决方案KNOX、指纹认证和支付标记技术共同保卫 Samsung Pay的安全。同时, Galaxy S7 系列具备近场通信技术与磁信号安全传

输技术(MST)两种通信方式,与 Samsung Pay 相得益彰,支持更多的商户和服务更多消费者。实现便捷安全的数字生活体验,感受未来。

李振晓:海信A1手机采用瑞典FPC的指纹传感技术,将指纹识别放置在至少可承受60万次按压的Home键上,准确率和响应速度赶超业内一流水平。同时可支持5组指纹记忆,拥有指纹自学习功能,实现360°指纹识别,大

大提高了解锁速度。搭载隐私AB锁使用指纹识别,可让用户的信息安全获得双重保障。

刘贵贞:在未来,更换手机将继续带动需求,然而带动需求的更多是软件和服务上的创新而非硬件的驱动。拥有良好的品牌效应、出色的设计和强大生态系统的手机品牌将成为更换手机的首选,并赢得2016年的战役。

带“世界”一起看世界 海信MU7000系列 ULED新品全球首发

3月9日,已位居全球彩电三强的海信电视在上海AWE展会现场发布了其2016年度首个面向全球发售的电视新品-MU7000“世界观”系列ULED超画质电视,该系列新品2016年将在全球67个国家销售。

“让中国显示技术通行世界”

发布会上,海信电器总经理胡剑涌发表了“让中国显示技术通行世界”的主题演讲,对MU7000系列新品的全球发布作了很好的注解。

胡剑涌谈到,中国彩电业经过半个多世纪的发展沉淀,产业链逐步成熟,已具备大举“走出去”的条件。2015年,海信电视海外销售已占据整体规模的40%,在全球市场,海信电视出货量也超越索尼,进入全球前三。

他表示,海信会持续升级发展自有ULED和激光显示技术,向全球用户输出不断刷新电视画质高度的ULED产品,并推动激光影院电视的市场普及。

海信希望开启一条由中国企业自主定义的彩电发展道路。激光影院电视对于海信以及中国彩电产业来说,是一场关乎未来5年甚至10年全球显示技术竞争态势的战略产品。ULED则是当前最好的液晶电视显示技术,海信要把这一技术推广到全球市场,建立高画质电视的显示新标准。

海信2016年首个与用户见面的新品

作为一款在全球发布的产品,海信MU7000系列ULED新品独创双声道六驱动



独立音腔设计,并支持杜比AUDIO、杜比全景声、DTS2.0国际领先的音质解码标准。值得称赞的是,MU7000系列ULED新品在实现出色画质、音质前提下做到了超轻薄外观设计,并以极简设计和国际主流的CNC钻切工艺让电视成为客厅的一件艺术品。

MU7000系列ULED新品应用了海信最新升级的VIDAA智能操控系统,该系统是国内唯一通过安卓CTS认证的智能电视系统,具有更好的安全性和稳定性。全新的VIDAA系统在操控体验上更加流畅快速,并于行业内率先支持全场景手势识别操控。内容方面,海信VIDAA智能平台拥有丰富的在线视频、教育、游戏、购物等资源,且已创造了行业领先的1700多万激活用户数。

胡剑涌表示,海信以世界级标准打造的MU7000系列ULED超画质电视在同等价位的产品里具有难以超越的竞争力,它将成为“让中国显示技术通行世界”的明星产品。

他进一步透露,MU7000系列ULED产品只是海信2016年首个与用户见面的新品,预计3月底,海信还将发布全阵容系列ULED超画质电视。朱江华

图说 我们的价值观

原声播报“讲文明·树新风”公益广告

中华要崛起 读书好儿郎

富强民主 文明和谐 自由平等 诚信友善 爱国敬业 孝悌忠信

海信公益广告

山东巨野徐安友作

中宣部宣教局