

时政新闻

吴天君会见中国中铁股份有限公司总裁张宗言一行 中国中铁将和郑州开展更多领域合作

本报讯(记者 刘俊礼 王继兵)昨日,省委常委、市委书记吴天君会见中国中铁股份有限公司总裁张宗言一行,双方就进一步深化战略合作进行了深入洽谈,达成了广泛共识。双方表示,要紧紧围绕习近平总书记在郑州考察中铁工程装备集团有限公司时提出的“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示要求,进一步强化全方位合作,为实现“三个转变”、加快创新发展共同努力。

市委常委、常务副市长孙金献,市委常委、郑东新区党工委书记、管委会主任张建慧,郑州航空港经济综合实验区管委会主任马健等参加会见。

吴天君代表市委、市政府对张宗言一行的到来表示欢迎。他说,中国中铁长期以来与郑州形成了良好的合作关系,为郑州的经济社会发展作出了积极贡献,尤其是中铁工程装备集团有限公司在郑州取得的长足发展,为郑州赢得了荣誉,成为郑州的一张靓丽名片。当前,郑州正在认真贯彻落实“四个全面”

战略布局,紧紧围绕国际商都战略规划,按照“建设大枢纽、发展大物流、培育大产业、塑造大都市”的总体思路,全面加快推进城乡基础设施建设、城乡路网体系构建、轨道交通体系建设和大棚户区改造等工作。中国中铁是我国特大型企业集团、世界500强企业,实力雄厚、理念先进,希望双方围绕习近平总书记在郑州考察中铁工程装备集团有限公司时提出的“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示要求,进一步强化

合作,为实现“三个转变”、加快创新发展共同努力。热忱欢迎中国中铁积极参与郑州经济建设,不断拓展合作领域,实现互惠共赢。

张宗言向市委、市政府对在郑州发展给予的大力支持表示感谢。他说,郑州区位优势明显、前景广阔,近年来的发展速度和质量明显加快,取得了令人瞩目的成绩,已经成为投资开放的热土,中国中铁希望进一步加强与郑州多领域合作,支持郑州发展,为郑州建设国际商都作出积极贡献。

年底前我省将建450万份 高危行业职工健康档案

本报讯 今年,省总工会将继续推广工会参与职业病防治工作模式,在政府有关部门和工会组织的共同努力下,力争到2016年底高危粉尘行业职工职业卫生健康档案建档数达450万份,确保及时准确掌握职工的健康状况,采取有效措施预防、控制和消除职业病危害。

2012年,省总工会根据新修订的《职业病防治法》,结合我省煤炭、冶金、建材、化工等行业特点,提出在职业病高发行业的企事业单位为职工建

立健康档案。到2015年,建档数已达380万份。

省总工会不断加大对职业病患者的帮扶和救治力度。对不适合职业病患者工作的岗位,工会组织与企业行政管理部门及时沟通、协商进行调换。据统计,两年来全省各地由工会出面共为职业病患者调换岗位10万多人次。近几年来,全省各级工会每年还拿出上百万元资金,对职业病患者就医进行救助。

郑州晚报记者 李爱琴 实习生 王红瑞

“中国创翼”创新创业大赛 河南选拔赛启动

本报讯 记者昨日从省人力资源和社会保障厅获悉,我省启动“中国创翼”青年创新创业大赛河南地区选拔赛。即日起至5月15日,符合条件的创客们可网上报名申请。

“中国创翼”青年创新创业大赛由人社部和宋庆龄基金会共同举办。省就业办具体负责河南地区选拔赛工作。今年全国大赛设5个赛种。其中,4个行业赛,即“新能源及环保产业类”“高端装备制造类”“生活性服务业类”以及“综合类”;1个专项赛即农

民工创新创业大赛。

大赛分为团队组和企业组。参赛团队(企业)除经营规范等条件外,还要求参赛人员年龄在18周岁至40周岁。

河南地区选拔赛报名网址为www.newjobs.com.cn,5月15日报名截止。大赛分为初赛、复赛、半决赛和总决赛。初赛优胜者我省将在小额担保贷款、培训辅导、入驻园区等方面优先扶持;入围半决赛和总决赛项目将分别给予奖金和创新创业公益基金支持。

郑州晚报记者 冉小平

有一种生活方式,叫作康宝莱

核心提示

怎么用几个词语勾勒康宝莱?那就是“健康、运动、公益”,过去的2015年,康宝莱河南分公司以此为旗,和本土主流媒体联袂上演形式多样的运动公益大片,倡导健康的生活方式,引领都市生活的新风尚。2016年,康宝莱“健康、运动、公益”风云再起。

关键词:公益

作为一家优秀企业,践行社会责任一直是康宝莱的宗旨,康宝莱河南分公司也在中原大地上开展了一系列的公益活动。

自2015年初开始,康宝莱联合郑州市环境卫生处推出贯穿全年的“关爱城市美容师”活动,从元宵节的“爱心待用礼包”到“街拍环卫工”到“8090后市民看城市管理”。以时下流行的朋友圈为载体,引爆社交媒体。有爱的郑州市民上传了数千幅形态各异的环卫工图片,不完全统计,仅“随手拍·最美环卫工人照片征集”活动,宣传帖点击率就超50万余次。

康宝莱希望通过自己一个小小的举动,能够带动和感染更多的人关注环卫工,理解他们生活的艰辛,体谅他们工作的辛劳。从自己做起,不乱扔垃圾,用自己的一句问候、一个文明行为感谢环卫工为城市付出的每份努力。

2015年底,郑州市环境卫生处向与康宝莱合作的营养俱乐部授出首批“爱心驿站”牌匾——给附近的环卫工提供一个夏日避暑、冬日避寒,接水热饭的休憩场所。



“爱心驿站”为环卫工提供暖心服务

关键词:大爱

在郑州,2015年4月,90后面馆老板为发小罹患白血病的儿子发起了“吃一碗热干面,救助白血病儿童”的救助活动。康宝莱服务商获悉后,立即组织捐款3000元,认领了500碗“爱心热干面”,并将500碗热干面免费提供给周边的环卫工。

在开封,兰考6岁留守女童严重烧伤,女孩父亲曾在多个景点下跪求助半个多月,“最少的一天只有两块钱”。康宝莱服务商借助微信朋友圈,掀起了一场“爱心接力”,数千人参与捐款,遍及

河南、山东、河北、深圳等多个省市,帮助这个苦难的家庭获得社会善款13万余元。

在焦作,每月5日是康宝莱服务商固定探访焦作福利院的日子,自2014年8月5日初次邂逅,他们都会在这一天送去日用品,陪院民唠家常,帮他们剪头发。在一周年,一场别开生面的“民间春晚”给院民送去了欢声笑语,现场“拍卖会”筹得善款一万余元,捐赠给了福利院。

关键词:运动

康宝莱是个崇尚运动活力四射的“80后”,作为一家拥有35年营养与体重管理专业经验的公司,康宝莱除向消费者提供优质的营养保健品外,还致力于向大家传递“80%营养+20%运动=100%健康”的生活理念。

2015年5月,河南郑州,山东济南、青岛的康宝莱人发起了“两省三城5K创意图形跑”,掀起了城市运动的热潮,别出心裁的运动男女用运动软件跑出了郑州古八景之一的“海寺晨钟”、豫菜名品“缠丝鸭蛋”、“南阳恐龙”等具有鲜明中原地区地域特色的跑图。

创意只是噱头,背后更深远的用意是,借用跑图这种炫酷的方式,吸引更多人的关注和参与,唤起大家爱生活爱运动,传递积极健康的生活理念。

在手机占领我们生活的今天,康宝莱逆流而动。2015年9月,在郑港国际徒步大会上启动了“放下手机,重拾温情”活动,现场免费发放精美明信片300套,呼吁更多的人放下手机,陪陪孩子陪陪父母,树立一个小目标,在运动中遇到更好的自己。

“健康、运动、公益”,这就是康宝莱,未来,康宝莱将继续坚持做一名正能量的企业公民,始终为消费者提供优质的产品和服务,为创建文明健康、繁荣丰盛、和谐共享的社会秩序做出康宝莱应有的贡献。