

聚焦全国两会 2016 传递河南声音

春之声

全国人大代表、驻马店市委书记余学友：

激发农村活力 “互联网+农业”大有作为

2016年3月15日
星期二
统筹：孙友文
编辑：杨兴东
美编：杨卫萍
校对：薛梅姜 姜军

豫专访

谈 “三农”

加大强农惠农富农力度

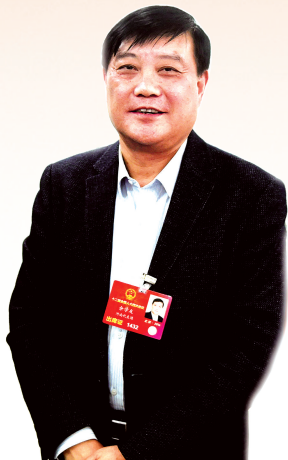
据介绍,驻马店作为农业大市,是国家和河南重要的优质粮和商品粮生产基地,享有“中原粮仓”的美誉。去年粮食总产量达到151.8亿斤,实现“十二连增”,为保障国家粮食安全作出了应有的贡献。

全面建成小康社会短板和重头都在“三农”。余学友表示,下一步将把解决好“三农”问题作为工作的重中之重,加大强农惠农富农力度。

首先,全面落实藏粮于地、藏粮于技战略,实行最严格耕地保护制度,持续推行高标准粮田“百千万”建设工程。

其次,以“中国农加工洽谈会”为平台,着力打造一批“全链条、全循环、高质量、高效益”农业产业化集群。

再次,不断推进农业供给侧结构性改革,因地制宜发展高效农业、绿色农业、循环农业和品牌农业,特别是加快推进夏南牛、黑猪等特色产业发展。



全国人大代表、驻马店市委书记余学友接受采访时说,政府工作报告用大量篇幅对“三农”工作进行了全面部署,充分体现了对农业的关心、关爱,让来自传统农区的代表深受鼓舞、倍感振奋。

谈 农业前景

积极探索物联网、“互联网+”在农业领域的应用

余学友说,今后驻马店还将坚持种植、养殖、加工于一体和一、二、三产业融合发展。有序推进土地适度规模经营,积极培育新型职业农民。

同时,积极探索物联网、“互联网+”在农业领域的应用,大力发展“互联网+现代农业”,认真落实中

央关于全面深化农村改革的部署。

另外,在市中心城区和县城周边,打造一批集特色高效农产品生产基地、休闲观光旅游和“菜篮子”工程为一体的都市生态农业工程,创建一批国家级休闲农业示范县和示范点。

谈 基层农业

加大对村级集体经济支持力度

余学友还提出,驻马店是农业大市,也是粮食生产核心区,而驻马店基层尤其是村级的集体经济很薄弱,特别是公益事业的服务能力很弱。“中央财政高度重视基层,今年,中央财政下

拨3亿元支持河南基层集体经济和公益事业发展。我觉得这个资金还有点少,河南作为粮食生产大省,对保障国家粮食安全举足轻重,建议国家财政给予河南一定的倾斜。”

郑州报业全媒体新闻中心全国两会记者 裴蕾 徐刚领 马健 苏瑜 宋文雅 谢君锐 肖雅文 陶莎 闫佳佳 北京报道



郑州晚报官方微信



郑州晚报官方微博



《身边》客户端

扫描二维码,获取两会最新动态,传达心声

倾听心声,了解需求,提升感知

郑州移动心服务,与客户零距离沟通

2016年3·15国际消费者权益日的主题是“新消费·我做主”,围绕这一主题,昨日,郑州移动在CBD营业厅开展了“为民服务·创先争优 总经理接待日”活动,用自己的诚心和用心,让消费者安心、舒心,传播“客户为根,服务为本”的服务理念,与客户零距离沟通。李冬生 文/图

诚心服务 移动总经理很接地气

“我使用移动卡已经10年了,生活、工作都离不开中国移动,感觉在本地通信运营商中,郑州移动的服务、网络都是一流的。”在“总经理接待日”活动现场,不时有消费者到接待台前,接受郑州移动副总经理汪勇的服务。

一位姓刘的先生接受采访时说:“像移动公司这样,总经理亲自接待客户,既解决了我们遇到的问题,也让移动的领导了解了我们老百姓的需求。”刘先生咨询的问题包括4G+ Volte 技术、手机实名制等,移动公司总经理耐心地一一为他解答。

在接待的间隙,汪勇向我们介绍,在“总经理接待日”中,客户普遍关注的问题是资费、宽带和近期的营销活动。“我们庞大的客户群是一笔宝贵财富,也是我们移动最大的优势。”汪勇表示,“作为通信

运营企业,必须秉承‘客户为根,服务为本’的服务理念,尽最大可能做得更加细致,并且根据不同客户的不同需求,做到差异化、个性化服务。”

“总经理接待日”是郑州移动的一种亲民服务形式。汪勇告诉我们:“实际上,通过10086、手机APP、微信平台等途径,我们随时随地都在做这项服务,每天都会制作客户投诉报表,了解客户的问题、意见和满意度等,并且会督促相关部门在第一时间解决。”

当前,融合化、宽带化、移动化的4G技术已融入广大客户的日常生活、工作和学习中,客户对通信服务的需求日益提高。“郑州移动将进一步夯实各项便捷服务举措,全方位提升客户使用的方便性、舒适度和满意度,进而带动整个通信行业服务标准和4G服务水平的提升。”汪勇表示。



郑州移动副总经理汪勇面对面为客户解答疑问



郑州移动CBD营业厅工作人员耐心讲解移动心服务

用心服务

让客户更加舒心、称心

为了让服务朝着更优化的方向蜕变,郑州移动还在“3·15”来临之际推出了“心服务”。作为郑州移动的客户,很多郑州市民坦言,“已经感受到了移动服务质量提升带来的价值”。

“为了打造更便捷的服务体验,我们已实现短信营业厅、网上营业厅、手机APP、微信营业厅、10086等互联网渠道全覆盖。”汪勇说道,“5+2”、“白+黑”郑州移动随时提供7×24小时的在线帮助,客户足不出户就能获得和实体营业厅一样的服务支持。

此外,郑州移动还持续推进“提速降费”,目前4G+已在郑州试用,网速加倍,下行速率理论峰值高达330Mbps,其Volte技术让通话音质提升2.2倍,视频通话分辨率提升10倍,如同现场面对面交流。在降费上,推出“夜间流量套餐、假日流量套餐、4G流量卡、套外安心服务、流量共享、流量不清零”等8项举措,真正实现“全国一口价,无漫游无长途”。

同时,郑州移动的“和家庭”和精彩应用也得到了市民群体的青睐。千兆光纤、高清电视带领郑州家庭进入智能家居时代,“魔百和”和“和目”和“和路由”等设备让家庭智慧无处不在。

2016年是“移动心服务,互联新体验”的服务主题年,郑州移动更加明确了更优质服务、更有价值服务的追求方向。汪勇表示,在2016年,郑州移动的“心服务”将让广大移动客户体会到网络服务更优质、资费服务更优惠、互联服务更精彩、便民服务更轻松、安全服务更放心的全面价值提升,让移动生活更精彩。