

# 消费者权益日,两大培训品牌高调推出“3.15元”特价课程 万千家长“瞄上”培训班“百倍赔付” 争抢630个报班名额



随着3·15国际消费者权益日的到来,教育消费再次成为家庭关注的话题,每年的消费日都会有不良教育机构成为被投诉的对象。在这样的一个敏感时期,小数点数学、大山外语两大培训品牌,在全郑州50个校区高调推出“3.15元抢315个名额”的报班活动。事实上,从去年暑假开始,大山外语、晨钟数理化、平行线等河南本地知名培训机构就相继开启了“低价抢课”和“零元体验”的招生模式。面对这些品牌大机构的“赔钱赚吆喝”,家长们在“瞄上”实惠的同时,也担心低价课存在教学质量。唐善普

## “十项教学铁律”赌上“百倍赔付”

面对有些家长的消费顾虑,大山外语教学校长葛校长、小数点数学教学负责人王校长一致表示,“3.15元抢课”消费日特别行动欢迎广大消费者“鸡蛋里挑骨头”,因为他们有“真金不怕火炼”的品牌自信。

教育评价的标准总是相通的。据介绍,针对3·15体验课,大山外语和小数点数学都对学员承诺了“十项教学铁律”,二

者在内容上有着惊人的相似:提供笔试成绩1份、春季自编教材1份、教学内容课堂测、家校沟通不低于3次、学员沟通不低于3次、学员结业考试1次、提交结业报告1份、学业规划1份(大山外语)、家长陪读(小数点)、家长会1次、赠送春季提分试卷2套。

对比可以看出,除了“大山外语提供学业规划”,“小数点数学

提供家长陪读”两项承诺有区别之外,二者所制定的其他诸项“铁律”不约而同地在“入班测评、教学过程评价、家校沟通、教学结果评价”四个方面进行了严格的标准化规定。大山外语的葛校长和小数点数学的王校长纷纷表示,他们愿意接受家长和各媒体的监督,以实际行动践行企业诚信,“其中任何一项承诺做不到,承诺一百倍赔付”。

## 蝴蝶效应,低价课从北京到郑州

蝴蝶效应无处不在。从2015年开始,低价课这场不见硝烟的“战争”就从北京开始向中原大地蔓延。有信息显示,新东方在去年4月中旬以北京为据点,面向全国20个城市推出了一款针对初一学生的数学培训课程,该课程总价50元,包括9天课程。在市场上,同类课程大概卖到2000~3000元,新东方不足6元/天的课程堪称“超低价”。4

月下旬,好未来旗下的学而思宣布推出1元课程:初一新生,可以以该价格报考一科暑假班。除了新东方、好未来两大教育培训巨头外,高思教育也不甘示弱,同样推出了针对初一新生的优惠活动:1元报1科,2元报3科,3元报5科。

据了解,在大山外语、晨钟数理化、平行线等河南本地知名培训机构“低价课”“0元体

验”等一系列的“重拳出击”下,不少中小型培训机构感到了竞争压力的加剧,郑州校外培训市场一时之间剑拔弩张,暗潮涌动。为了拦截生源,一些规模小、资质低、师资力量薄弱的教育机构也被迫“参战”,由于师资、教学和管理上的不足,使消费者在消费低价课的过程中遇到一些承诺不能兑现的情况。

## “超低价”课程背后,还是教学的较量

据了解,很多从没给孩子报过课外辅导班的家长在看到“1元”“零元”的消息后,也会立即为孩子抢报。北京某培训机构在官网中宣传称,新初一“1元班”的生源已经达到1万人。培训机构低价招生看似顺风顺水。但事实上,据多家培训机构负责人表示,现在家长的消费越来越理性,没有好的教学体验,给出再低的价格,最终的续班率可能都

无法保证。大山外语教学校长葛校长、小数点数学校长王校长分析,传统培训行业有一个很明显的点,就是转班驱动力差。也就是说,如果没有特别大的吸引力,学生一般不会尝试一家新的培训机构。所以,这也是不少培训机构推出低价班,增加眼球效应的主要原因。

葛校长和王校长进一步表示,不管“超低价”的市场之争最终结果如何,对于培训机构而言,最终比拼的还是培训机构的师资力量和教学品质。只有在师资质

量、教学效果、客户体验方面做足功夫的培训结构才能成为这场价格战最后的胜利者。反之,盲目跟风降价的机构最后不仅落得“竹篮子打水一场空”,还可能因为教学质量不过关、后续服务跟不上等问题造成负面口碑。

不少业界人士也认为,当前中小学课外辅导的营销方式正在发生转变。在家长消费趋理性和在线教育的冲击下,传统的发传单、办公益讲座的方式已经很难适应日趋激烈的市场竞争。相反,以明显的低价为吸引、注重用户体验的招生手段更为有效而直接。



即刻扫描二维码  
在线抢报班名额



【“3·15消费者权益日”  
鸡蛋里挑骨头 VS 真金  
不怕火炼特别行动】

### 承诺

- 1.一个月名师精讲
- 2.十大教学承诺接受评价
- 3.不满意教学承诺“百倍赔付”

### 规则

- 1.活动价格只适用于“大山外语”、“小数点数学”春季班在线报名通道;校区门店报名不享受此优惠活动。
- 2.本次活动“小数点数学”课程只针对小学三、四年级和初一数学班级课程;“大山外语”课程只针对初一英语。
- 3.其他年级课程,精品一对一、一对三小班教学除外。

