

2016 春之声

传递河南声音

北京新闻中心编辑记者 服务中原城市群 中实现了“全”“新”“快”“好”

在现场

2016年3月16日 星期三 统筹：孙友文 编辑：李要好 美编：王艳 校对：亚丽 一广



郑州全媒体提升了“四个力”

昨日上午,马懿、白红战在郑州全媒体全国两会北京新闻会客厅等地,和前方的编辑记者们深入沟通、倾心交谈,了解省会主流媒体两会报道的策划和安排。

王哲表示,现在不仅要求郑州全媒体做到媒体融合,还要加大与18地市的媒体联动,做好连线报道,通过全媒体中心影响带动其他媒体,发挥省会郑州媒体的联盟作用,扩大自身影响力。

据初步统计,今年全国两会期间,郑州全媒体(包括郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网)共发稿6000多篇(条),其中郑州日报、郑州晚报推出专刊、专版200余个,累计刊发稿件近1000篇,两报新媒体推送稿件2000余条,郑州人民广播电台播发报道400余条,郑州电视台播发新闻近400条,两台新媒体播发稿件1000余条,中原网播发稿件1500余篇。

郑州全媒体已经第七年参与全国两会报道,并在全省媒体中率先在全国两会开设了新闻会客厅,及时准确传递全国两会好声音,在全省乃至全国媒体中获得良好赞誉。

全国两会开幕以来,在市委宣传部的指导下,市记协组织郑州市属媒体,抽调精兵强将,组成“郑州全媒体全国两会北京新闻中心”,积极利用新技术、新媒体,探索传统媒体与新兴媒体的融合,采用“一次采集、多元生成、多渠道、零时差传播,24小时不间断推送”的方式,强化新闻报道的“四度”——速度、广度、密度、深度,努力实现报道流程平台化、内容定制化、新闻报道可视化“三化”的出品机制。

今年的全国两会,郑州全媒体新闻中心甫一亮相,便出了一篇篇精彩的新闻报道。

今年两会,郑州全媒体积极报道全国两会盛况及河南代表团相关活动,驻豫全国人大代表、全国政协委员的议案、提案、建议,通过多种形式宣传和推介郑州的发展变化,提升郑州及河南的软实力,提升和改善郑州及河南在全国的形象,不少报道被人民网、新华网、新浪、搜狐、凤凰网等国内各大网站在首页重要位置转发,在全国引起强烈反响,受到社会各界和新闻同行的肯定与点赞。

市领导寄语郑州全媒体,要努力提升“四个力”,弘扬正能量,切实履行习总书记48字的新闻舆论职责和使命。同时,肯定了今年郑州全媒体报道的四个亮点。

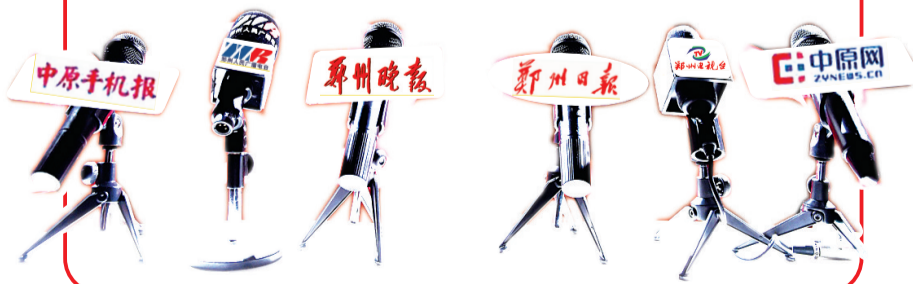
一是“全”。全媒体精英记者全来了,文字、图片、声音、视频、网络和新媒体“长枪短炮”全上了,北京全国两会的声音,郑州当地的反响,会内会外全报了。

二是“新”。报道了两会最新动态,代表委员最新声音,河南各地最新成果。

三是“快”。前方指挥部组织策划快,一线记者行动快,后方新闻编辑推出快。

四是“好”。市委、市政府支持的好,部委及各界代表、委员反映好,社会各界反响好。

市领导要求,要把郑州全媒体打造成一张名片,履行“双重责任”,发挥好省会媒体的龙头作用,为中原城市群鼓与呼,为实现“两个率先”目标,加快国际商都建设做出媒体特殊的贡献。



《身边》客户端

扫描二维码,获取两会最新动态,传达心声

郑州报业全媒体新闻中心全国两会记者 裴蕾 徐刚领 马健 苏瑜 宋文雅 谢君锐 肖雅文 陶莎 闫佳佳 北京报道

