



金融 · 镜 鉴

中消协公布的2016年消费维权年主题是“新消费，我做主”。让消费者愿意消费，无忧消费，畅享消费，这不仅是对消费市场的基本要求，更是对消费者的尊重。

随着我国金融市场的日渐成熟，投资理财开始变得越来越普遍，同时金融维权事件也越发不能被忽视，而互联网金融的迅速兴起又给金融维权出了一道难题。一年一度的“3·15”再次来临，消费者该如何保障自己的各项权益，从根源上防治结合，从而做到拒绝侵权，实现我的财富我做主？

为了更好地保护消费者利益、维护金融消费环境、普及健康的投资理财知识，借着今年“3·15”的契机，本报策划推出了“聚焦行业新变化，畅享金融新消费”——3·15中原金融消费满意度调查活动。通过征集金融消费案例、收集调查问卷，目前金融消费中一些亟待解决的问题慢慢浮出水面。

古人云：“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴衰；以史为镜，可以明事理；以人为镜，可以明得失。”

我们希望老百姓借助本期《金融镜鉴》特刊，做个明明白白的金融消费者。同时，更希望广大金融机构以镜为鉴，通过聆听老百姓的真实声音，宣传科学的理财知识，为我们的财富保驾护航。
倪子

3·15中原金融消费满意度调查
之
银行篇

